



# 2012/2013

# 中国纺织服装行业社会责任 年度报告



中国纺织工业联合会



2012/2013

中国纺织服装行业社会责任  
年度报告



本报告采用环保纸印制

## 目录

前言 ..... 04

### 第一部分

#### 2012 年度纺织服装行业发展状况及行业宏观因素对社会责任的影响

一、2012 年度中国纺织服装行业发展状况 ..... 07

1. 行业生产与投资状况 ..... 07

2. 市场表现 ..... 08

3. 经济效益与生产效率 ..... 10

二、2012 年度行业宏观因素的变化及其社会责任影响 ..... 10

1. 原料与劳动力成本 ..... 10

2. 环境保护 ..... 11

3. 国际贸易环境 ..... 12

4. 产业转移 ..... 15

### 第二部分

#### 2012 年度中国纺织服装行业社会责任建设状况

一、社会责任信息披露 ..... 17

1. 社会责任报告 ..... 17

2. 社会责任报告质量评价 ..... 17

3. 社会责任信息披露与商业推广 ..... 19

二、社会责任专题调研与能力建设 ..... 19

1. 社会责任专题调研 ..... 19

2. 社会责任能力建设 ..... 20

三、社会责任跨界行动 ..... 21

1. 跨体系融合 ..... 21

2. 跨行业协作 ..... 21

3. 跨区域对话 ..... 22

四、社区发展和社会公益 ..... 23

## 第三部分

### 纺织服装产业的区域转移与社会责任

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、调研基本情况及其社会责任意义 .....   | 25 |
| 1. 样本企业 .....            | 25 |
| 2. 受访员工 .....            | 26 |
| 二、纺织服装产业区域转移的经济影响 .....  | 27 |
| 三、纺织服装产业转移中的企业社会责任 ..... | 29 |
| 1. 责任意识和管理 .....         | 29 |
| 2. 员工责任 .....            | 29 |
| 3. 环境保护 .....            | 32 |
| 4. 社区发展 .....            | 32 |
| 四、对利益相关方的建议 .....        | 32 |
| 1. 政府 .....              | 33 |
| 2. 转移企业 .....            | 33 |
| 3. 品牌商和采购商 .....         | 33 |
| 4. 行业与社会组织 .....         | 33 |

## 第四部分

### 中国纺织服装行业 2013—2014 年社会责任工作规划

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、优化社会责任信息披露体系 .....   | 35 |
| 二、推进价值链节能减排和生态文明 ..... | 35 |
| 三、跨行业社会责任推广与合作 .....   | 35 |
| 四、持续推进社会责任国际合作 .....   | 35 |

|          |    |
|----------|----|
| 后记 ..... | 36 |
|----------|----|

|          |    |
|----------|----|
| 附录 ..... | 37 |
|----------|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 中国纺织服装行业社会责任工作大事记 (2005—2013) ..... | 37 |
|-------------------------------------|----|

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 中国纺织工业联合会社会责任办公室简介 ..... | 43 |
|--------------------------|----|



## 前言

2012年,世界并没有终结于玛雅文明似的末日,但世界上现存的所有文明都没有懈怠于防止世界走向不可持续的末日的努力。

2012年7月,英国政府宣布将对大型上市公司实施强制性的碳披露要求,下半年,英国政府更建议上市企业的报告中应包含人权议题;丹麦议会在这一年通过的《能源计划》宣布到2020年全国所用能源的35%将来自可再生能源;印度2012年公司法修正案则要求企业拨出2%的利润作为企业社会责任资金。

中国共产党在这一年提出了建设以生态文明为核心的美丽中国的政治纲领,中国政府则首发《中华人民共和国可持续发展国家报告》,重申可持续发展的国家战略。同时,在这一年,抗议污染企业建设项目的公众事件此起彼伏,人民

对空气与饮水的简单期望凸显了这些政治纲领和国家战略的正当其时。2012年底,中国政府进而要求所有重大投资项目都必须进行社会稳定风险评估。

2012年,联合国可持续发展大会努力以“我们期望的未来”凝聚共识,而在这一年重新成为热点的跨太平洋伙伴关系协议(TPP)却似乎难免分歧:更高的劳工和环保承诺一方面成为中国进入TPP的绊脚石,另一方面却是越南等现有标准比中国更低的国家的敲门砖。

无疑,从欧洲到亚洲,从太平洋到联合国,企业社会责任和可持续发展已经深入国内和国际治理体系的政策版图。问题仅在于,有些时候,社会责任和可持续发展是政策目标,而有些时候,它们似乎只是政策手段。

中国纺织工业联合会认为,社会责任和可持续发展对



于行业及其利益相关方而言都既是目的,也是手段。因此,行业从 2005 年开始的社会责任工作既注重可持续发展理念的普及和提升,也注重社会责任工作机制的建设和创新。

2006 年,中国纺织工业联合会发布的《2006 中国纺织服装行业社会责任报告》创新了行业与利益相关方定期沟通的新实践,同时也使其成为中国第一份非企业组织社会责任报告。目前,该报告系列也是中国连续发布时间最长的非企业组织社会责任报告。中国纺织工业联合会希望以此报告展示行业在社会责任方面的年度工作进展,并及时向各利益相关方通报新情况和新问题。2012 年,我们欣喜地注意到包括林产、银行业和交通运输业在内的多个行业组织也发布了行业层面的社会责任报告。

本报告由中国纺织工业联合会主持编制,中国纺织工业联合会社会责任办公室负责撰写,中国纺织工业联合会领导和各部门给予了大力的资料支持。同时,中国纺织工业联合会的诸多利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告主要分为四个部分:第一部分在说明 2012 年度中国纺织服装行业发展状况的基础上分析了各种行业宏观因素的变化及其对行业社会责任工作的影响;第二部分主要介绍 2012 年行业社会责任建设的主要工作及其效果;第三部分展示了中国纺织工业联合会在 2012 年开展的有关纺织产业转移及其社会责任影响的专题调研的发现,以期为包括行业企业在内的各个利益相关方提供决策参考;第四部分则说明中国纺织服装行业 2013—2014 年度的社会责任工作规划。



## 第一部分

### 2012 年度纺织服装行业发展状况 及行业宏观因素对社会责任的影响

- 2012 年度中国纺织服装行业发展状况
- 2012 年度行业宏观因素的变化及其社会责任影响

## 一、2012年度中国纺织服装行业发展状况

2012年是实施“十二五”规划承前启后的关键一年,也是环境复杂、挑战巨大的一年。面临严峻的内外部发展环境,我国纺织行业企业承受较大压力,全年基本实现平稳运行,经济增速整体呈缓中趋稳走势,同时多项行业经济运行指标增速较上年明显下降,企业运营难度加大,整体经济效益下滑明显。

### 1. 行业生产与投资状况

**产销规模扩大,增速继续放缓**——2012年,我国纺织行业产值增速有回落和企稳的走势,规模以上纺织企业累计实现工业总产值达57810亿元,较2011年同比增长12.3%,增速则比上年回落了14.5个百分点。行业实现工业销售产值56701.8亿元,同比增长10.6%,增速较上年回落16.2个百分点。全年行业产销处于低速增长,产业链各行业表现不一,化纤、纺织机械、印染等子行业增长速度较缓慢,棉纺、丝绸、产业用等行业增长相对较快。

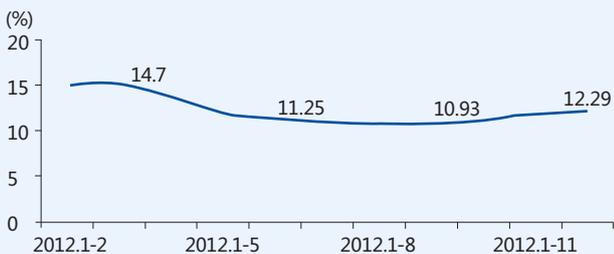


图1: 2012年纺织行业工业总产值增速走势



图2: 2012年分行业工业总产值增速对比

同时,行业主要产品产量增速与上年同期相比也明显回落。例如,化纤产量3792万吨,同比增长11.2%,增速下降2.7个百分点;纱产量2984万吨,增长9.8%,增速下降2.6个百分点;布产量660亿米,同比增长11.6%,增速下降0.05个百分点;服装产量267亿件,同比仅增长6.2%,增速下降1.9个百分点。

**投资增速回落,区域调整加强**——2012年,纺织行业500万元以上项目实际完成固定资产投资总额7793亿元,同比增长14.6%,增速比上年同期回落了21.7个百分点。新开工项目持续减少,同比下降了5.5%,表明纺织企业对未来经济发展信心不足。



图3: 2010—2012年行业投资增速变化

从分地区结构来看,中部地区纺织行业500万元以上项目实际完成固定资产投资同比增长16.6%,增速高于东部地区2.9个百分点,且中部地区占全行业投资比重较上年同期也有所提升,显示出纺织行业总体向中西部转移趋势明显,投资的区域结构调整步伐仍在持续加强。

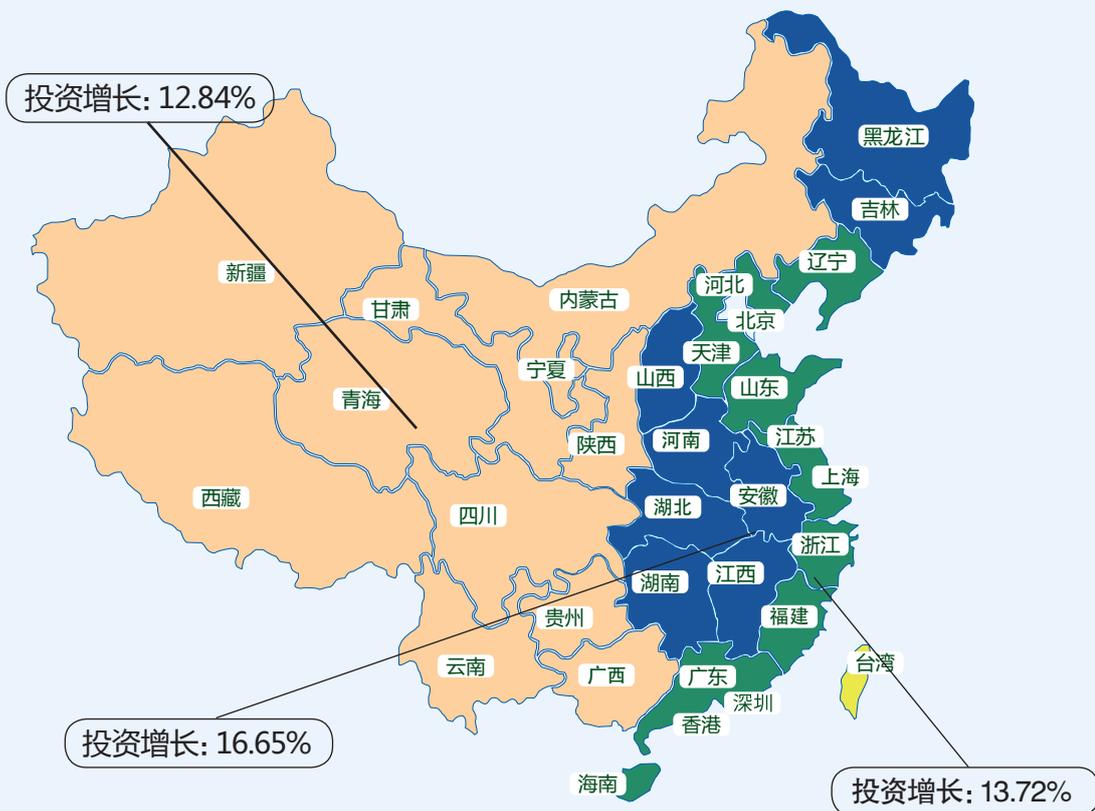


图 4: 2012 年行业投资区域结构

## 2. 市场表现

### 国际市场——出口小幅增长，服装价格提高

2012 年，我国纺织品服装出口额 2625 亿美元，同比增长 3.3%，增速较上年回落 16.6 个百分点。其中纺织品出口 1024 亿美元，同比增长仅为 1.5%；服装出口 1601 亿美元，同比增长也只有 4.5%。

出口企业在 2012 年依然面临着原材料价格上涨、劳动力成本攀升的不利局面，行业整体出口表现为量减价升，但纺织品的出口价格则不涨反降，服装出口增长则主要由价格提升拉动。2012 年纺织品、服装出口总额同比增长 3.3%，其中出口价格提升 3.9%。剔除价格因素，出口数量同比下降了 0.6%。

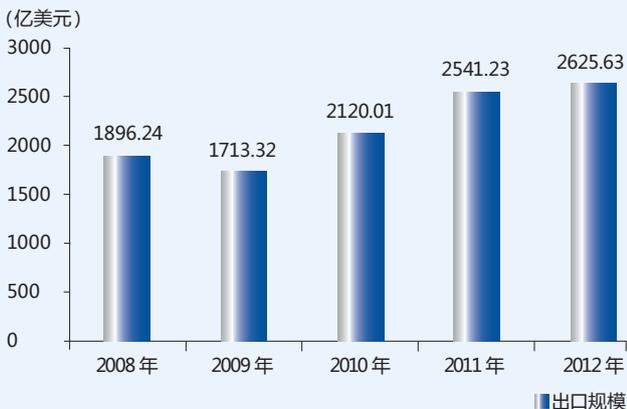


图 5: 2008—2012 年纺织品服装出口规模



图 6: 服装出口量价关系



图 7: 纺织品出口量价关系

表 1: 2012 年纺织品和服装出口的数量和价格贡献率测算

|       | 金额 (亿美元) | 金额同比 (%) | 价格同比 (%) | 数量同比 (%) | 对出口额增长的贡献率 (%) |       |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------------|-------|
|       |          |          |          |          | 数量             | 价格    |
| 纺织品   | 1024     | 1.5      | -0.2     | 2.7      | 181.6          | -81.6 |
| 服装    | 1601     | 4.5      | 6.9      | -2.2     | -50.4          | 150.4 |
| 纺织品服装 | 2625     | 3.3      | 3.9      | -0.6     | -17.4          | 117.4 |

数据来源: 中国纺织工业联合会统计中心根据中国海关统计测算

### 国内市场——增速回落较大, 电商发展迅速

2012 年, 全国社会消费品零售总额 207167 亿元, 同比增长 14.3%, 其中限额以上企业服装鞋帽、针纺织品零售额 9778 亿元, 同比增长 18%, 增速较上年下降 6.2 个百分点, 但增速仍高于全国限额以上企业零售增速水平。



图 8: 我国零售同比及服装零售同比变化

全国百家重点大型零售企业 2012 年零售额同比增长 10.8%, 增速比 2011 年大幅度下降 11.8 个百分点, 重点百货服装零售增速较上年同期有所回落, 其中服装零售额同比增长 12.3%, 增速比上年同期下降 8.1 个百分点, 服装零售量同比仅增长 2%, 比上年同期下降 2.9 个百分点, 是近 10 年最低的增速。近几年, 传统卖场的业绩增长显得有些力不从心, 甚至一些传统商店正沦落为人们只看不买的“试衣间”, 这种现象在 2012 年达到了一个新的高度。

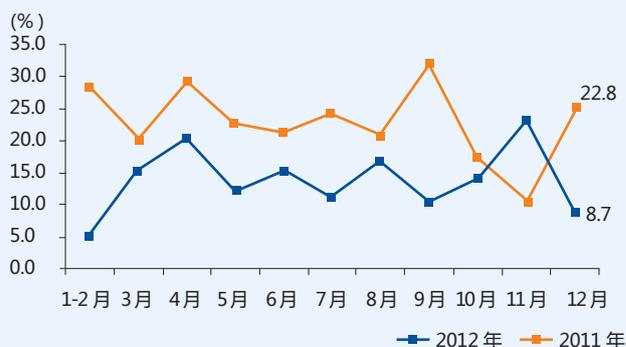


图 9: 全国百家大型零售企业服装销售增长

另一方面,2012年服装电子商务继续快速发展,全年总交易规模超过了3000亿元,仅“双十一”促销,天猫商城就有3个销售额过亿元的服饰品牌,电子商务在纺织服装产品销售中的作用越来越突出,已成为纺织服装产品销售中最具成长性的渠道之一。电子商务及其衍生业态,如第三方支付、现代物流业等在为纺织服装业注入新活力的同时,也暴露出新的问题。例如,网购的低价不意味着低质的售后服务,物流依然是电商发展的瓶颈,网商的诚信危机等,反映出电子商务基础设施建设不足,衍生行业体系配套缺失的发展问题。

### 3. 经济效益与生产效率

利润增速转正,生产效率提高——2012年,我国规模以上纺织企业累计实现利润总额3015亿元,同比增长7.7%,较上年增速回落了18.2个百分点,但是年内利润增速由负



图 10: 行业利润增长情况



图 11: 2012年1—11月分行业利润同比情况

转正,扭转了上半年累计利润持续负增长的局面。

从分行业来看,纺织产业链前道的化纤行业利润下滑非常明显,对全行业整体效益影响较大。2012年化纤行业利润额同比下降了28.3%。剔除化纤行业,其他纺织服装行业利润合计增长了12.2%,后道行业利润保持良好增长。

尽管纺织行业面临较为严峻的外部环境和较大的内部成本上涨压力,但纺织企业通过加大科技投入、加强管理等措施,使生产效率继续得到提升。2012年,规模以上纺织企业人均工业总产值达到57.8万元/人,同比提升了13.4%。纺织行业其他运行效益指标方面,三费比例较上年同期提升了0.3个百分点,达6.3%;产成品周转率为18.9次/年,总资产周转率为1.5次/年,与上年同期相比基本持平或略有提高。

## 二、2012年度行业宏观因素的变化及其社会责任影响

### 1. 原料与劳动力成本

#### 原料

2012年,受货币流动性因素影响,国内各种生产要素价格上涨压力比上年更为明显。但从主要原料角度看,2012年是对行业较为有利的一年。例如:化纤价格受终端需求趋缓影响较上年有所下降;受工业需求下降及国家相关限价政策影响,2012年国内动力煤价格持续走低,工业企业燃料动力购进价格全年同比仅提高0.9%。

尽管如此,原材料对行业最大的挑战仍然在于棉花。2012 年全年,国内棉花市场价格在临时收储政策的支持下始终维持在 18000 元/吨以上的高位,并未有效反映纺织产业链的需求变化。而同期,国际市场棉价则受需求疲软影响,总体呈震荡下行走势,国内外棉花价格差在年底扩大到将近 6000 元/吨,较年初大约增长 1 倍。

国内现行棉花管理政策打破了市场的调节作用,不仅导致内外棉价差拉大,严重制约了我国棉纺行业的健康发展,更造成了一些长远和深层的负面影响,例如国产棉品质持续大幅下降,以及大量棉纱进口削弱我国纺织产业链整体竞争力等——这将对消费者、员工和价值链各方在社会责任方面产生不利影响。

### 劳动力

受我国人口结构变化影响,用工紧缺在纺织行业中已成为常态,行业普遍面临用工成本提升的问题。2012 年,国内劳动力价格继续提高。统计数据显示,前三季度全国制造业人均工资同比增长 14.7%;全年外出农民工人均月工资同比增长 11.8%。中国纺织工业联合会的企业调查结果显示,全年纺织行业人均工资涨幅在 10% 以上。



图 12: 2006—2012 年纺织工业与制造业人均工资

与东南亚国家相比,我国的劳动力要素价格已经高出很多,这也成为周边相关竞争国大力发展纺织行业,部分国际市场订单向东南亚地区流失的重要原因。2012 年 1—11 月,我国在欧盟和日本纺织品服装进口市场中所占份额分别为 40.1% 和 73.2%,虽然仍保持了较高水平,但较上年同期分别下降了 1.1 个百分点和 1.8 个百分点,而同期越南、孟加拉等国所占份额均有所上升。

毋庸置疑,行业员工工资福利的提升是企业顺应市场要求履行社会责任的一种积极绩效,但对于广大纺织企业而言,一味涨薪并非提升人力资源责任竞争力的唯一或主要方法。事实上,随着新生代工人逐渐成为行业的主力劳动者和城市化的参与者,企业应该在除了具有相对竞争力的薪酬之外,特别注重塑造企业文化,真正做到尊重员工和关心员工,从而提高他们对企业的忠诚度和所在地区的归属感。因此,长期来看,在人力资源方面,良好的工作环境、学习机会与职业发展和企业文化等软性要素将越来越具有责任竞争力。

## 2. 环境保护

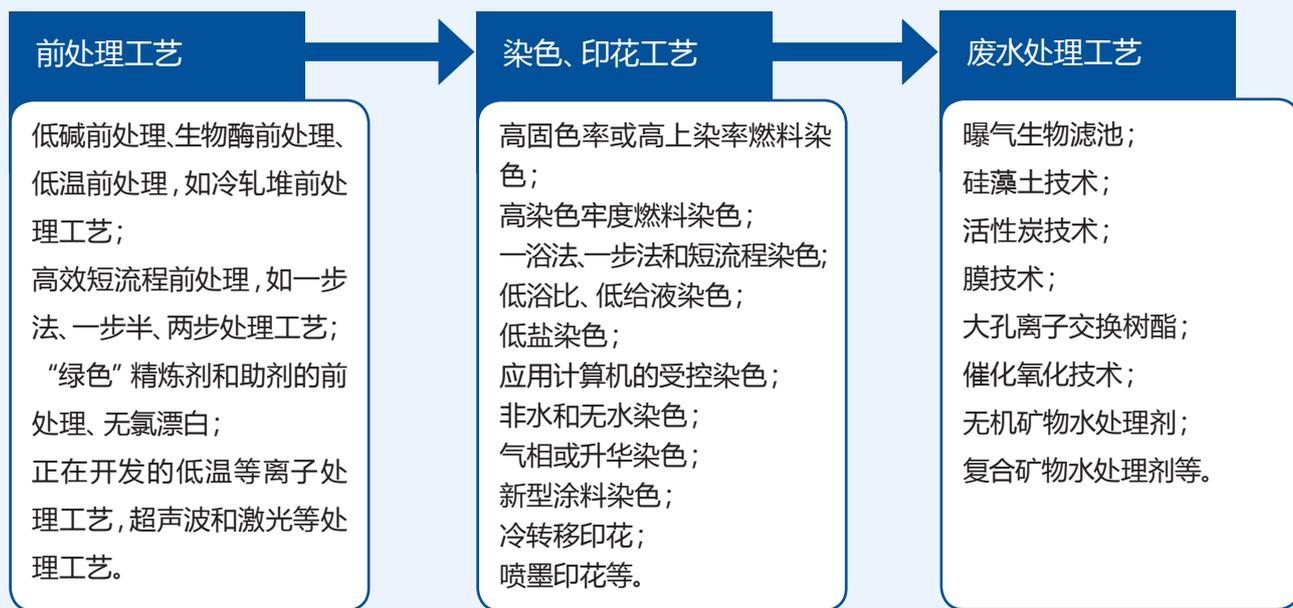
2012 年,中国共产党在十八大上提出了“美丽中国”的概念,指出:“要把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设……社会建设的各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族的永续发展。”这一纲领性要求不仅勾画出了中国经济和社会发展的美好愿景,同时也为产业界指明了可持续发展的路径。

同期,中央和各级地方政府也在节能环保方面制定了新的具体的量化任务和排放标准要求。2012 年 5 月,环境保护部公布了《“十二五”主要污染物总量减排目标责任书》要求 2013 年完成的重点减排项目名单,其中 398 个工业废水治理项目中有 105 个项目事关纺织服装企业。10 月,环境保护部、国家质量监督检验检疫总局联合发布了《纺织染整工业水污染物排放标准》、《缫丝工业水污染物排放标准》、《毛纺工业水污染物排放标准》和《麻纺工业水污染物排放标准》。新标准确定了缫丝、毛纺、麻纺以及纺织染整工业企业生产过程中水污染物排放限值、监测和监控要求。值得注意的是,这些新标准中的排放标准在某些方面已经高于发达国家水平。以化学需氧量为例,我国现有企业排放限值为 100mg/L,新建企业为 80mg/L,特殊地区现有和新建企业为 60mg/L。美国(BPT 标准)对洗毛废水中化学需氧量的限值为 138mg/L,织物整理废水为 163mg/L,织物整理废水为 60mg/L;欧盟规定化学需氧量限值则为 125mg/L。12 月,工信部则经过严格筛选,公告了第一批符合《印染行业准入条件(2010 年修订版)》的企业名单。

这意味着从 2012 年开始,我国纺织行业在环境保护方面将开始同时面临三种不断增强的压力。首先是高于世界发达国家和地区的行业排放标准;其次是来自社会各界,尤其是国内外环境组织的舆论压力;最后则是不断趋严的行业准入、用地、融资等限制条件。这将会造成行业的中间环节发展空间愈趋狭小,长期将形成制约行业全局发展的严重瓶颈。

尽管如此,节能减排仍将是推进行业可持续发展的重要领域。在 2012 年 5 月发布的《建设纺织强国纲要(2011—2020 年)》中,“在节能减排全面达到国家强制性标准要求、

完成国家下达的节能减排任务的基础上,大规模实现清洁生产,基本建立低碳、绿色、循环经济体系”成为纺织工业“十二五”发展的六大目标之一。到“十二五”末,行业将实现单位工业增加值能源消耗比 2010 年降低 20%,单位工业增加值用水量比 2010 年降低 30%,主要污染物排放下降 10%。“十三五”期间初步建立纺织纤维循环利用体系,再利用纺织纤维额总量约达 1200 万吨。实现这些目标的重要手段之一是推广先进的环保技术。目前,我国在纺织工业各个环节,正在逐步推广的新工艺包括:



同时,中国纺织工业联合会还努力在供应链为印染企业减少成本压力,拓宽国际市场的环保准入。2012 年 3 月,中国纺织工业联合会首次发布印染企业“白名单资质”要求并授予首批 26 家企业资质。获得“白名单资质”的染色企业,或其产品由具备“白名单资质”的企业生产加工,均可被接受该体系的日本进口商认可,其产品对日出口时无须对特定偶氮染料进行检测。

### 3. 国际贸易环境

2012 年,虽然世界经济总体延续复苏增长态势,但是欧洲主权债务危机于二季度再趋恶化,造成国际金融市场再度动荡,主要经济体融资紧缩,经济活动放缓,需求低迷,世界

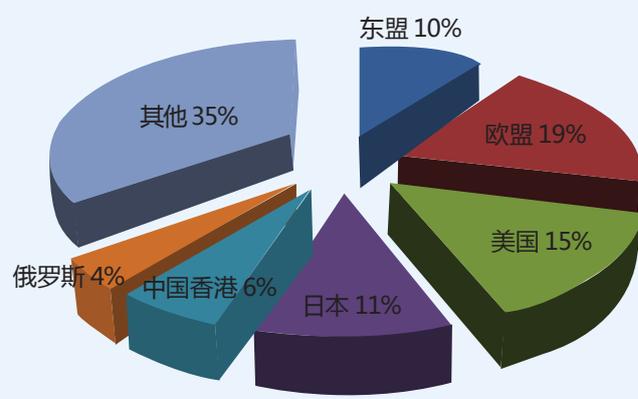


图 13: 2012 年纺织品服装主要出口市场分布

经济复苏较上年明显减速。据中纺联第十一期企业经营者跟踪调查结果显示,36.4%的企业反映国际市场需求不足是影响当前企业经营的首要问题。

从出口市场结构上看,2012年,我国纺织品服装对发达国家出口同比下降了3.5%,传统的欧盟、日本和美国市场继续疲软,同比增速分别是-8.1%、0.8%和3.8%,其中对欧盟的服装出口额大幅下降了13.5%。同期,我国对发展中国家出口同比增长了10.6%,对东盟、非洲等地区出口保持较快增长,其中对东盟出口额同比增长35%,对非洲出口额同比增长17%。

#### 美国

2012年,美国经济整体呈现缓慢复苏的态势,我国对美纺织品服装累计出口389.2亿美元,增长3.3%,虽然增幅较小,但超过平均增幅。大宗商品均实现增长,其中纺织制成品和面料增长最快,增幅分别为4.9%和2.7%,服装中针梭织服装合计对美出口56.4亿件(套),增长5.4%,但出口

单价则下降了2.7%。

2012年,美国一方面对中国输美的纺织品服装继续实施基于消费者保护、环境保护等理由的贸易管制,另一方面继续在战略层面削弱美国对中国制造业的依赖。在管制方面,2012年,美国消费品安全委员会对中国产纺织品召回数量为14项,同比增长16.7%,占纺织品召回案例总数的64%。在战略层面,2012年1月,美国总统在第三次国情咨文中高调宣布重振美国制造业。2月,美国白宫和财政部联合发布的题为“总统企业税制改革框架”的报告中提出,美国将运用税收杠杆策略,包括对制造业提供税收抵扣等手段吸引企业回国投资和创造就业岗位。美国供应链管理学会发布的报告则显示,自2009年中期以来,美国制造业采购经理人指数(PMI)持续高于50(图14)。这意味着中国纺织服装企业除了要密切关注出口产品在消费者和环保等方面的当地标准之外,还必须从战略层面提前布局,应对“美国制造”在美国市场对“中国制造”的结构性冲击,其中包括在社会责任和可持续发展领域的较量。



图 14: 美国制造业 PMI 指数走势

另外值得注意的是, 2012年, 美国与越南等国就跨太平洋战略经济伙伴协定 (TPP) 的谈判进入关键期。TPP 将有助于越南等国的纺织成衣业输出, 尤其是针对美国市场将有大幅增长的可能。TPP 基于更加严格的劳工、环境和知识产权保护标准, 这对我国制造业, 包括纺织服装行业提出了严肃的战略议题, 即无论我国是否加入 TPP, 未来各个贸易区的社会责任基准都将比现在更高。

## 欧盟

2012年, 欧洲主权债务危机持续发酵, 将欧盟经济拖入衰退, 对中欧纺织服装贸易发展造成不利影响。全年我国对欧盟纺织服装累计出口 470.9 亿美元, 下降 11.9%, 近年来首次出现两位数的降幅, 形势比 2008—2009 年金融危机时更为严峻。其中, 纺织品和服装分别下降了 5.7% 和 13.6%。大宗商品出口量、价格全部下降。纱线出口量、价格分别下降了 0.6% 和 14.5%, 针梭织服装分别下降了 11.5% 和 2.7%。

同时, 欧盟继续通过“绿色”措施强化对输欧产品的管制。2012年, 欧盟委员会非食品类快速预警系统 (RAPEX) 通报的中国产品中, 纺织品共 337 例, 位居被通报量第一位, 占有中国被通报的产品的 30.2%。2012年 5 月 8 日, 欧盟正式实施纺织品标签新法规, 要求纺织产品标签注明原产国。同一时期, 欧盟宣布全面禁止进口含环境激素的纺织产品, 明确禁止在纺织行业生产中使用壬基酚聚氧乙烯醚 (NPE) 和壬基酚 (NP)。这些措施一方面有助于对欧盟区内纺织服装企业, 尤其是童装企业的保护; 另一方面也对中国纺织服装企业提出了在环保和消费者保护等领域实施更高标准的要求。

此外, 2012年 12 月, 欧盟与哥伦比亚、秘鲁签署了自由贸易协定。欧盟与哥伦比亚的自由贸易协定将促使哥伦比亚纺织品和服装对欧盟出口关税从最高 10% 降低甚至变为零关税。与 TPP 一样, 这将对我国纺织服装行业对欧出口产生排挤效应。

表 2: 2012 年欧盟主要服装进口来源的价格和占有率比较

|      | 价格同比 (%) | 进口额占有率 (%) |        |       |
|------|----------|------------|--------|-------|
|      |          | 2011 年     | 2012 年 | 增幅    |
| 中国   | 10.0     | 33.6       | 32.2   | -1.42 |
| 土耳其  | 1.6      | 8.8        | 9.2    | 0.34  |
| 孟加拉  | 5.7      | 7.9        | 9.1    | 1.16  |
| 印度   | 2.2      | 5.4        | 4.9    | -0.47 |
| 突尼斯  | 0.6      | 2.5        | 2.4    | -0.20 |
| 越南   | 10.4     | 1.8        | 2.0    | 0.16  |
| 巴基斯坦 | 5.4      | 1.6        | 1.7    | 0.05  |
| 柬埔寨  | 9.8      | 1.0        | 1.3    | 0.38  |
| 泰国   | 7.0      | 1.0        | 1.0    | -0.04 |

数据来源: 中国纺织工业联合会统计中心根据欧盟统计局数据测算

## 东盟 / 东南亚

中国—东盟自由贸易区建成以来,中国与东盟双边纺织品服装贸易发展迅速。2012 年,东盟在我国纺织品服装出口市场中所占的地位进一步攀升,全年对东盟纺织品服装累计出口 266.6 亿美元,占出口总额的比重达到 10.5%,同比增长 34.2%。实际上,东盟已经取代欧盟成为拉动我国出口实现增长的主要力量。

但另一方面,东南亚地区也逐渐成为我国纺织服装行业在国际市场上的主要竞争者。随着东南亚加工能力的提升和我国人口红利的逐渐消失,国际订单向其他纺织竞争国家、地区的转移是造成 2012 年我国出口相对疲软的重要原因之一。以欧盟服装进口市场为例,在我国的占有率下降的同时,孟加拉、柬埔寨、越南、土耳其等国家的占有率在上升。与中国相比,东南亚地区服装行业的竞争优势在于较低的社会责任标准。作为东南亚各国最主要的纺织品服装贸易伙伴,中国企业应该在东南亚倡导更有利于当地劳动者和环境的

## 4. 产业转移

本世纪初以来,我国中西部地区对纺织服装产业的吸引力逐渐增强,市场、劳动力、资源和环境等因素驱动了我国纺织服装企业从东南转移到中西部地区。近几年,纺织服装产业区域转移和调整进入了深度发展阶段。

2012 年,中西部地区成为拉动出口增长的主要动力。尽管从总量来看,浙江、广东、江苏、上海和山东 5 个沿海省市合计出口 1838.6 亿美元,占到了全国总出口的 72.1%,

但中西部地区还表现出了极强的增长态势。例如,2012 年,中部地区出口累计实现 15% 的增长,安徽和江西则分别增长 41.4% 和 17.5%;西部省区出口增长 22.4%,广西增幅则高达 91.6%。从出口份额上看,东部省市所占出口份额从 2011 年的 87.5% 降至 2012 年的 85.6%,而中、西部占比则分别比 2011 年扩大了 0.7 个百分点和 1.3 个百分点。

产业向欠发达地区的转移能够综合发挥东中西部地区的各种优势,不仅有助于优化生产力布局,促成合理的产业分工体系,而且也是加快转变经济发展方式,改善中西部民生和社会发展的必然过程。从微观层面来看,企业进行转移的动力更多来自于企业自身的发展需要,而无论是市场的变化,成本的差异,或者是资源和环境的影响,这些都同时是影响企业社会责任绩效的因素。随着社会责任理念的逐渐深入,企业在转移过程中的社会责任影响也得到了社会各界的关注。实际上,这些因素已经开始影响到投资者对中西部的信心,一些区域间转移投资项目运作减缓甚至停滞,一些现有项目的经营状况则不容乐观。

《纺织工业“十二五”发展规划》和《建设纺织强国纲要(2011—2020 年)》都将产业的健康转移视为实现产业升级,由大变强的历史机遇。我们认为,有序、健康的产业转移意味着合理利用中西部优势的同时,也要充分关注转移企业对于员工、社区和环境的责任,从而保证转移项目能够真正落地生根并开花结果。2012 年,中国纺织工业联合会与瑞典驻华使馆合作,通过实地调研深入研究了纺织服装业区位转移的社会责任影响,本报告第三部分将展示此次研究的发现和建议。



## 第二部分

### 2012 年度中国纺织服装行业 社会责任建设状况

- 社会责任信息披露
- 社会责任专题调研与能力建设
- 社会责任跨界行动
- 社区发展和社会公益

2012 年,中国纺织服装行业的社会责任建设以持续推广社会责任信息披露为重心,同时深入开展社会责任领域热点问题的调研和能力建设,并在社会责任体系、行业和区域层面广泛推进创新性的跨界交流和合作。

## 一、社会责任信息披露

### 1. 社会责任报告

自 2006 年首次在社会责任年会上发布行业社会责任年报以来,中纺联即把推动企业社会责任信息披露作为工作重点之一。2012 年 6 月 29 日,“2012 中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会”在上海召开。中纺联在会上发布了其第六份行业社会责任报告——《2011/2012 中国纺织服装行业社会责任报告》。同时,11 家纺织服装企业在此次年会上联合发布其社会责任报告。这些报告均依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs,下称《纲要》)编制,多数报告还经过第三方独立机构的验证或者中国纺织工业联合会的鉴证。截至 2012 年底,共有 56 家纺织服装企业发布了 134 份社会责任报告,其中近 50 份报告通过中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会平台发布,30 余份报告通过独立验证或鉴证。纺织行业不仅成为中国发布社会责任报告份数最多的行业,同时也在报告质量的保证方面独树一帜。

为了分享优秀报告企业的先进经验,鼓励更多企业将社会责任工作融入企业战略和日常管理,形成“管理出报告、报告促管理”的良性循环。中国纺织工业联合会在对 2012 年发布的 40 份纺织服装企业社会责任报告进行数据分析和质量评测的基础上,授予经纬纺织机械股份有限公司等 3 家企业中国纺织服装行业社会责任信息披露实践示范奖”,江苏丹毛纺织有限公司等 10 家企业“中国纺织服装行业社会责任信息披露实践优秀奖”。

### 2012 年度社会责任信息披露实践示范奖获奖企业

经纬纺织机械股份有限公司  
百隆东方股份有限公司  
波司登股份有限公司

### 2012 年度社会责任信息披露实践优秀奖获奖企业

江苏丹毛纺织股份有限公司  
山东南山纺织服饰有限公司  
江苏红豆实业股份有限公司  
江苏霞客环保色纺股份有限公司  
浙江红绿蓝纺织印染有限公司  
恒田企业有限公司  
宏太(中国)有限公司  
天诺光电材料股份有限公司  
恒源祥集团有限公司  
华孚色纺股份有限公司

### 2. 社会责任报告质量评价

根据中纺联社会责任办公室统计,截至 2012 年 6 月 30 日,行业发布年度社会责任报告的企业共 40 家,其中上市公司 33 家,非上市公司 7 家。在 40 份报告中,依据《纲要》(CSR-GATEs)编制的报告(GATEs 类报告)共计 12 份,占总数的 30%。同时,上市公司比例有所上升,从去年的 61.36% 上升为 80.49%。

根据《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI)所确立的关于信息披露评价的五大原则:全面性、客观性、适宜性、响应性和发展性,中纺联社会责任办公室对 40 份报告的分析发现,所有报告在五个方面的表现都较为均衡;其中,报告整体的客观性最为出色,而全面性则最为逊色(图 1)。这说明企业在报告编写时较注重披露

信息的真实性,以强化报告对利益相关方的实质意义。报告在全面性方面表现不佳的主要原因则是企业在信息获取方面缺乏有效的内部机制。例如,一些企业在具体绩效表述上往往只披露一家子公司或某个月的情况等部分信息,而没有反映出企业在“时空”两个维度上的整体情况。值得注意的是,总体来看,CSR-GATEs类报告在各个方面均明显优于非CSR-GATEs类报告,在全面性方面则尤为突出(图2)。

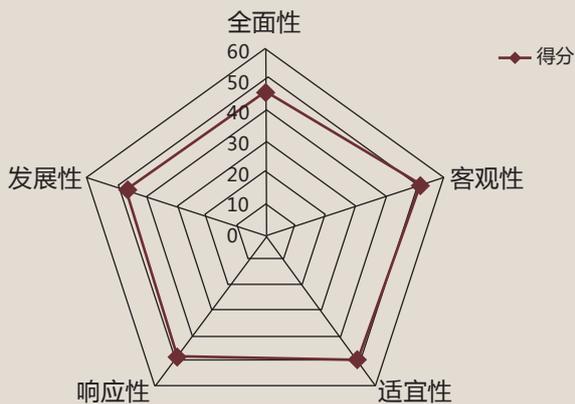


图1: 报告的总体质量

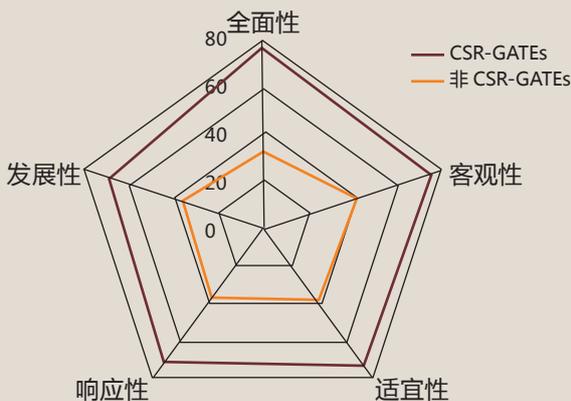


图2: CSR-GATEs类和非CSR-GATEs报告质量比较

从报告内容的六大部分对2012年行业企业发布的40份社会责任报告进行分析,可以看出CSR-GATEs类报告均明显强于非CSR-GATEs类报告。在企业社会责任管理(责任战略、责任管理)方面,CSR-GATEs类报告优势较强,拥有更多的披露信息,也能反映出相关企业更好的管理水平。此外,CSR-GATEs类报告在编写报告方面也更为规范,统计信息较为完备,报告格式更为统一,具有更高的可读性。



图3: 报告内容覆盖率比较

从社会责任绩效表现指标来看,CSR-GATEs类报告的平均覆盖率为70%,远高于非CSR-GATEs类报告的18%,信息披露更为全面。在5个二级指标中,两类报告在环境保护、社区发展及社会公益这两个方面都着墨颇多,而对产品质量和供应链管理两个领域则披露较弱,这体现出所有企业在对待两类不同利益相关方时的不同处理方式,即更为谨慎对待企业间关系,而对商业之外的其他关系则持更为开放的态度。同时,两类报告在产品方面的披露差距最大,非CSR-GATEs类报告应着力加强产品质量、消费者权益保护方面的信息披露力度,更好地满足产品消费方的利益需求(图4)。

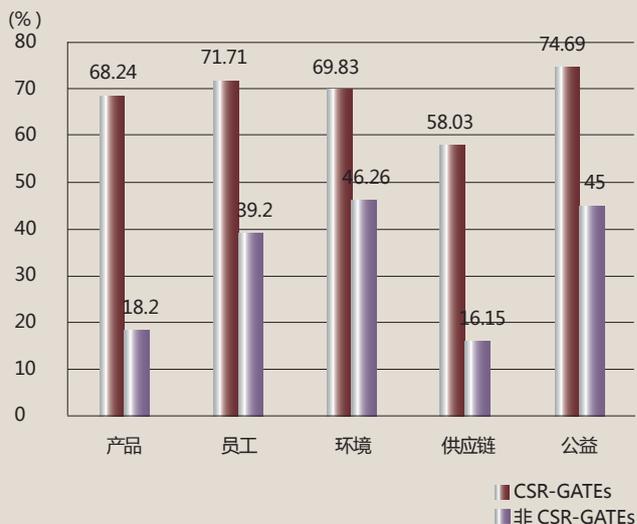


图4: CSR-GATEs类和非CSR-GATEs类报告绩效部分的得分情况

### 3. 社会责任信息披露与商业推广

2012年,中纺联在为行业提供社会责任信息披露的机制和平台的同时,也开始以社会责任信息披露为基础,努力为企业创造商业推广的渠道,实现社会效益与经济效益的良性互动。为此,2012年,中纺联社会责任办公室推出了“负责任的生产”工作机制。这一机制致力于塑造中国纺织服装企业的社会责任集体品牌,旨在向全球供应链推介优秀纺织服装企业,引导供应链各利益相关方关注产品本身的同时,认同企业的可持续发展理念和责任表现。入选“负责任的生产”机制的企业均是近年来在社会责任能力建设与信息披露方面已有建树的纺织服装企业,其参与商业推介的产品须从“中国流行面料入围评审”的产品(面料)中核选,且须符合以人为本(合法用工、劳动关系和谐等)、绿色生产(节能、节水、减排、低碳等)和绿色产品(对人体与环境无危害等)三项标准。

2012年10月,在中国国际面料及辅料(秋冬)博览会上,中纺联正式启动“负责任的生产”推介活动,首次集中展示入选企业及其产品,产品陈列的同时以“负责任的生产”吊牌加以标识,引起了国内外参展商的密切关注。

表 1: 2012 年入选“负责任的生产”的 12 家企业

|                |                |
|----------------|----------------|
| 达利丝绸(浙江)有限公司   | 山东天诺光电材料股份有限公司 |
| 宏太(中国)有限公司     | 苏州好麦尔服装有限公司    |
| 江苏丹毛纺织有限公司     | 苏州志向纺织科研有限公司   |
| 江苏霞客环保色纺股份有限公司 | 无锡恒诺针织有限公司     |
| 泉州海天材料科技股份有限公司 | 浙江彩虹庄印染有限公司    |
| 山东南山纺织服饰有限公司   | 浙江红绿蓝纺织印染有限公司  |



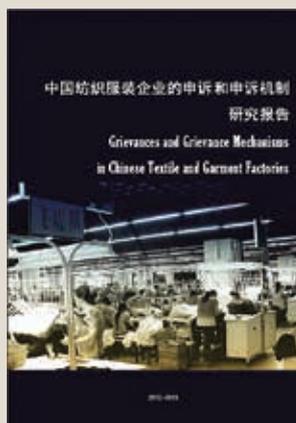
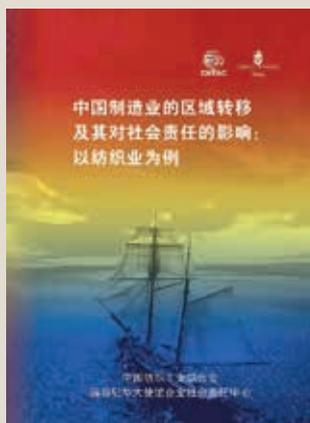
图 5: “负责任的生产”产品展示现场

## 二、社会责任专题调研与能力建设

### 1. 社会责任专题调研

中纺联社会责任办公室持续密切关注纺织行业的热点和难点问题,并针对性地开展相关调查研究工作,分析和提出解决方案,以期为企业等利益相关方提供政策和管理建议。2012年,我们就企业内部的申诉和沟通机制以及产业的区域转移对企业社会责任的影响开展了两项专题调研活动。

“企业沟通与申诉机制调研项目”由中纺联和英中协会合作开展。2012年7月,项目组在长江三角洲(江苏)、珠江三角洲(广东)和中部地区(湖北)三地的6家纺织服装企业中,通过访谈、问卷等实地调研方式,详细而系统地了解了受调研企业的内部沟通机制的建设和运行现状。项目通过分析在企业收集到的不同申诉机制建立和运作的成本、效果,以及对企业文化的影响,总结出了一系列建议,以指导企业建立和完善符合国际标准和国情与行业特色的内部员工意见的收集、处理和反馈机制。本项目的调研报告于2012年底完成,并在2013年初召开了项目总结和报告发布会,来自企业、行业组织、国际机构、学术机构的50余人参加了总结会。与会者借鉴国际、国内经验,充分结合中国企业的现实条件,深入讨论了如何在企业层面建立有效的内部沟通、意见和申诉处理机制。在此基础上,项目主办方还起草了关于建立企业内部申诉机制的政策建议。



由中国纺织工业联合会与瑞典驻华大使馆企业社会责任中心合作开展的“中国制造业的区域转移及其对社会责任的影响”调研项目于2011年底启动。2012年,项目组探访了我国东中西部11省(市、自治区)的近50家企业,通过问卷和访谈对转入、转出地的当地政府、行业组织以及员工等利益相关方进行了深入调研。2012年底,项目组完成了调研报告的撰写。2013年4月9日和11日,中纺联与瑞典驻华大使馆企业社会责任中心在北京和上海联合举办了两场调研报告发布会,来自企业、国际机构、行业组织、国际品牌商等共150余人参加会议。4月23日,合作双方还与香港瑞典商会在香港举行了“中国制造业的区域转移及其对社会责任的影响”专题座谈会,来自多国驻港商会和领馆、行业组织、品牌和研究机构的约40名代表参加了此次座谈会。本报告第三部分将详细介绍本调研项目的主要发现及相关建议。

## 2. 社会责任能力建设

社会责任能力建设是提升企业社会责任绩效的根本手段和长效措施。多年以来,中纺联致力于将利益相关方的能力和资源引入行业,携手为行业企业开展社会责任能力建设。

2012年10月23日,经过一年的实施,由中国纺织工

业联合会、国际劳工组织联合开展的“企业可持续发展项目”顺利完成,并在浙江省平湖召开了总结会。“企业可持续发展项目”(Sustaining Competitive and Responsible Enterprises, SCORE)是旨在提升中小企业竞争力,倡导可持续体面劳动的管理培训和咨询项目,于2011年5月在平湖市展开。该项目结合中纺联开展的中国纺织服装行业节能减排绿色技能培训活动,针对平湖市服装企业开展培训和辅导,以工作场所合作以及清洁生产与生产力两个模块作为培训重点。

该项目采取了培训和现场辅导相结合的方式,先后有12家企业参加了培训,其中5家企业更接受了培训师的两次现场辅导。培训师帮助企业查找并分析问题,建立改进小组机制,确立改进方案,并指导方案的实施。经过为期一年的项目运作,参与企业在总结会上以大量图片和翔实数据介绍了项目实施前后企业的变化,例如:永成制衣通过建立考核奖励机制让每一位员工主动参与节能降耗工作;得盛实业通过制定相关制度和标准,根据关键绩效指标跟踪和记录,物料和能源消耗都明显降低,尤其是年度电费下降20%以上;依爱夫公司通过建立6S改善现场管理,并使之融入企业文化,使得劳动生产率明显提高。



图6:“企业可持续发展项目”平湖总结会

2012年,中纺联继续与BSCI联合开展供应商培训。2012年,双方共组织中国供应商培训三次,在上海、杭州两地举办。来自200余家企业的700余人次参加了培训。培训由意识提升和高级培训两种模式组成,在介绍相关社会责任体系的要求的基础上,深入探讨工时工资、劳动合同、职业健康与安全等议题。中纺联专家在这一年还更新了培训教材和培训方式,使之更加符合新近的法律法规发展和企业的需求。

此外,2012年,中纺联社会责任办公室还分别与江西省新余市商务局、陕西省纺织工业协会等地方政府部门和行业组织合作,为地方政府人员、企业和社会组织的代表开展了社会责任基础或专题培训。

### 三、社会责任跨界行动

#### 1. 跨体系融合

2011年底,中纺联与美国的SAI和WRAP、欧洲BSCI和Solidaridad协定在中国建立五个体系共有、共享的多利益相关方咨议机构“社会责任体系合作中国顾问委员会”(英文简称MAC),以便为政府、企业、跨国公司、工人、审核机构等利益相关方提供一个促进共识和可持续发展实践的合作平台。发起MAC的各个标准和体系希望,在各个利益相关方的支持下,各个体系能够实现长远的价值追求,包括在最大范围整合供应链的力量,增强协作和参与。

2012年2月,社会责任体系合作中国顾问委员会第一次会议在北京的一家服装企业中举办,包括五个倡议体系代表在内的30余名企业、政府机构、审核机构和劳动者权益组织代表出席会议。与会代表首先就如何实施MAC和促进社会责任体系合作为倡议体系提供了创造性的建议,此后则以社会保险为主要议题,讨论了各标准和体系在企业实施层

面遇到的有关挑战和难点,最后提出了一系列建设性的行动意见供各个标准和体系在标准制定和实施中参考借鉴。通过这种形式,倡议体系希望基于MAC的合作将减少供应链上的成本叠加,让各方在满足标准的过程中尽可能减少压力。

#### 2. 跨行业协作

2012年,中纺联继续努力推进跨行业协作,并以电子信息行业为重点,致力于将纺织行业的社会责任建设经验移植到其他行业。作为中国电子信息行业社会责任建设的战略合作方,中纺联从2011年开始在工信部的协调和支持下全程参与了电子信息行业社会责任组织和规范的构建,并主导完成了《中国电子信息行业社会责任指南》(以下简称《指南》)的讨论稿。

2012年,中纺联专家作为《指南》起草组的主要成员,在广泛征询各个利益相关方意见的基础上,继续修改和完善《指南》,先后完成了“征求意见稿”和《指南》定稿。作为推进电子信息行业社会责任建设的基础性指导文件,《指南》以CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系为主要参照依据,将为电子信息企业及相关组织履行社会责任提供系统性的指引。同时,中纺联还积极协助电子信息行业开展社会责任相关的利益相关方对话,在4月和6月先后参与了中国电子技术标准化协会社会责任委员会与中国美国商会、中国欧盟商会举办的推进电子信息行业社会责任工作的研讨会,并向与会者详细讲解了《指南》的起草历程和主要内容。

2012年下半年,为了给《指南》提供行动注释,中纺联专家还作为主要编委编纂完成了《电子信息行业社会责任典型实践案例集》。2013年1月10日,“第五届电子信息产业标准推动会暨中国电子信息行业社会责任年会”在北京召开,



图7: 社会责任体系合作中国顾问委员会第一次会议

中国电子技术标准化协会在会上正式发布了《指南》和《案例集》。这标志着中国电子信息行业初步完成了社会责任领域的规范构建。

### 3. 跨区域对话

2012年3月,《联合国儿童权利与企业原则》全球发布会在伦敦召开。该原则倡议由联合国儿童基金会、全球契约、救助儿童会三个机构发起,旨在促进企业努力在工作场所、市场和社区等各方面尊重和支持儿童权利,并在全面协调的框架中就企业和利益相关者如何尊重和支持儿童权利做出综合指导。2011—2012年,中纺联社会责任办公室专家作为该倡议的顾问团成员,对《联合国儿童权利与企业原则》的发展提供了专家支持。中纺联副会长孙瑞哲应邀出席了此次发布会。孙瑞哲副会长在会议专题论坛中介绍了中国新生代工人的特点、择业诉求、生活态度

和人生愿景等,及其对企业社会责任管理及对行业发展提出的挑战。

2012年3月13日,中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲和中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任阎岩出席了在伦敦召开的供货商商业道德信息交流组织 SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) 2012年论坛。会上,孙瑞哲副会长参与嘉宾对话,介绍了中国纺织行业用工的趋势与挑战,分析了当前第二代农民工的特性,及如何留住员工和进一步转变产业结构等议题。他向参会的各国品牌商指出,解决供应商“不当用工”问题的有效方法是加强供应商与买家的沟通,了解新生代工人的心声和需求,鼓励和帮助企业采取积极措施稳定员工,促进利益相关方的理解和共同承担责任等。

2012年11月22日,由德国雇主协会(BDA)和经济合作组织柏林中心(OECD Berlin Center)共同举办的新版



图 8:《联合国儿童权利与企业原则》全球发布会

经合组织跨国企业准则国际研讨会在柏林举行，来自德国政府各部门、德国雇主协会、经合组织、国际雇主组织以及工商业界的 50 余名代表参加了研讨会。中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任阎岩应邀出席了研讨会。在主题为“经合组织准则与全球治理”的专题研讨上，她介绍了中国纺织行业的社会责任工作，并且指出，强化联合国、世贸组织等现有全球治理机构在可持续性发展领域的领导力和责任机制是改善全球治理的最佳途径。

#### 四、社区发展和社会公益

除了在行业企业中倡导和推行社会责任之外，中纺联还积极践行自身作为社会组织的社会责任。2012 年，中纺联实施了一系列促进社区发展和社会和谐的责任行动。

2012 年 7 月 21 日特大暴雨后，房山区青龙镇北车营村成为北京市受灾最严重的地区之一。中纺联所属的中国纺织

信息中心向北车营村捐赠大米 2500 斤、食用油 260 升，帮助当地居民渡过难关。

2012 年 8 月 9 日，由中纺联捐助的“中纺联希望小学”在新疆阿克苏市柯坪县阿恰乡其兰村小学揭牌。其兰村中纺联希望小学是一所全日制维吾尔语小学，目前有在校学生 130 人，教师 13 人。由于地处偏远，基础条件差，其兰村小学教育教学质量受到了严重影响。为了帮助学校改善条件，中纺联捐助资金帮助学校进行基础设施建设，改善了办学条件。

2012 年 12 月 11 日，由中纺联所属中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心与北京安贞西里社区居委会共同组织的“金手指爱心坊与安贞西里社区敬老爱老公益联谊会”在安贞西里召开。这是继 2011 年首次合作以来，双方联合举办的第三次联谊活动，其间中纺联两中心为安贞西里社区无偿捐赠了 2000 余块面料样品，用于支持社区手工艺品制作的公益事业。



图 9：“中纺联希望小学”捐赠仪式



## 第三部分

### 纺织服装产业的区域转移与社会责任

- 调研基本情况及其社会意义
- 纺织服装产业区域转移的经济影响
- 纺织服装产业转移中的企业社会责任
- 对利益相关方的建议

## 一、调研基本情况及其社会责任意义

为了了解近几年我国纺织服装行业产业转移的基本情况,以及产业转移对转入、转出地企业的社会责任的影响,2012年,中国纺织工业联合会社会责任办公室在全国11个省(自治区、直辖市),开展了“中国纺织服装行业的结构性

转移及其对企业社会责任的影响”的专题调研。调研对象除了转入、转出地的企业之外,还包括当地政府、行业组织以及员工等利益相关方。调研对象的区域分布和利益相关方构成如表1所示。

表 1: 调研对象的分布

| 问卷类型  | 转出地      | 问卷数 | 转入地                        | 问卷数 | 问卷总数 |
|-------|----------|-----|----------------------------|-----|------|
| 企业    | 广东、浙江、山东 | 14  | 新疆、甘肃、陕西、山东、江西、安徽、河南、湖北、重庆 | 27  | 41   |
| 政府/协会 |          | 3   |                            | 15  | 18   |
| 员工    |          | 32  |                            | 57  | 89   |
| 总计    |          | 53  |                            | 95  | 148  |

注:山东、广东等省均存在省内转移的情况,调研也专门涉及了山东省的内部转移。

### 1. 样本企业

调研共到访企业41家,其中转出地(本地)企业14家,从转出地转移至转入地的(转入地)企业27家,这些样本企业中的转入地企业的投资方也都来自于东南沿海地区(转出地)。虽然样本企业的选择并不具有严格的随机性,但是转入地企业相对于转出地企业而言总体规模普遍更大(以人

数计),而且规模的分布也比较均匀。我们认为,这一方面是因为转入地在政策上和实践上都倾向于吸收规模较大的企业;另一方面也是由于规模较大的企业转型升级压力更大,其转移的动力也更大。当然,转入中西部的企业规模较大,经济起点较高,这使转入的投资更具长期性,因此这些企业在转入地的社会责任影响也必然更大且更长久。

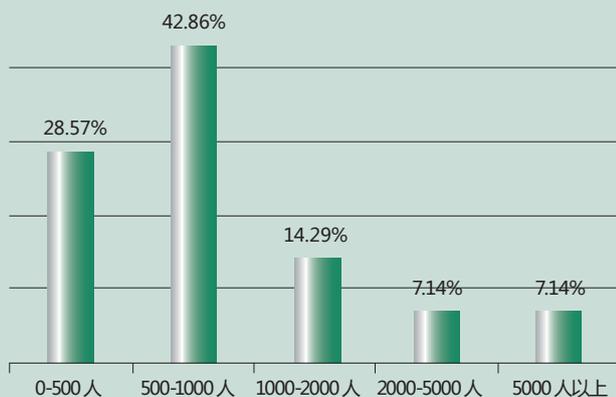


图 1: 转出地企业规模

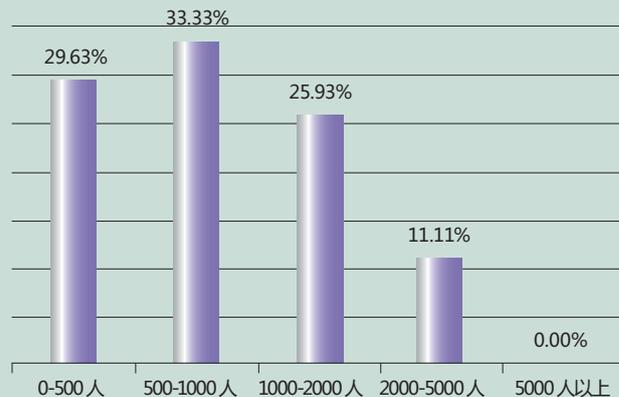
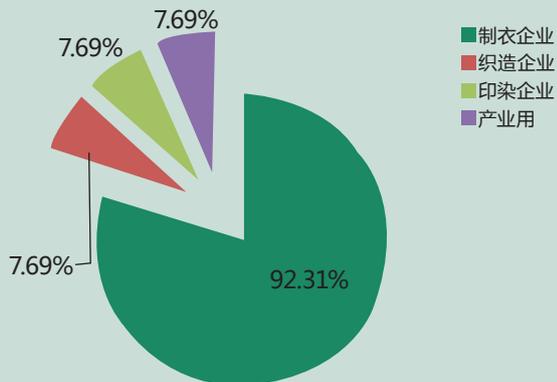


图 2: 转入地企业规模

同时,调研也发现,虽然转出地和转入地都具有分行业的多样性,虽然服装行业在转入地也占有举足轻重的地位,但转入地企业中织造行业的比例明显高于转出地。究其原因,我们认为,一方面因为织造行业的投资强度较大,易于满足



注:部分企业同时覆盖了多个行业,因此饼图中各比例的总和大于100%。

图 3: 转出地企业所属行业

## 2. 受访员工

调研共收回随机发放的员工问卷 89 份,其中转出地员工问卷 32 份,转入地员工问卷 57 份。调研发现,转出地的员工中男性比例较高,而转入地则相反。这个结果可能间接反映出男性劳动力更倾向到东部沿海地区工作,而女性劳动

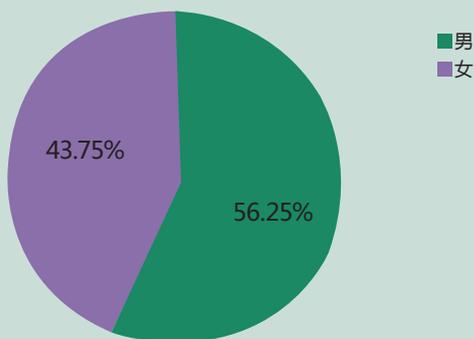


图 5: 转出地员工男女比例

承接地的投资门槛;另一方面则与行业转移的动因密切相关,即除了劳动力之外,转入地能够更为有效地供给织造行业所需的大量土地、原材料和能源等要素,而与这些要素相关的社会责任影响自然值得关注。

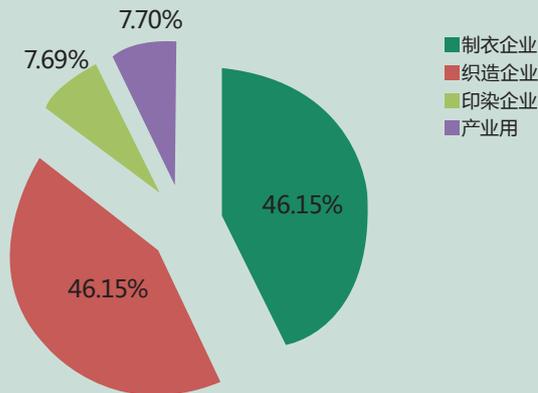


图 4: 转入地企业所属行业

力则更愿意在家乡附近工作。这凸显出了产业转移的社会性别意义,也即产业向中西部地区的转移为当地女性提供了更多的就业机会,让她们在拥有更多工作机会的同时,也可以就近照顾家庭,这将有助于提高女性在中西部地区的社会和家庭地位。

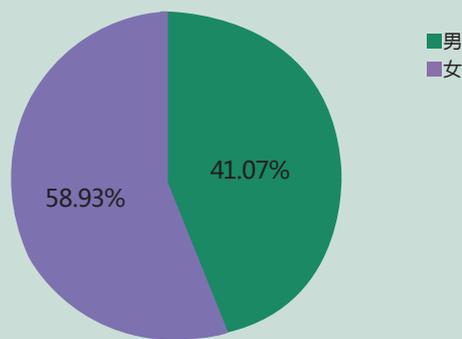


图 6: 转入地员工男女比例

从教育水平来看，转出地企业受访员工中没有初中以下和研究生以上员工，员工学历在初中毕业、高中毕业和大学毕业三类中相对均匀分布；而转入地企业员工则主要以初中毕业和高中毕业为主，少部分员工是初中以下和研究生及以上学历。我们认为，企业社会责任的长期改进有赖于以人才

为支撑的管理体系。作为转出地的东部沿海地区，经过 30 多年的发展，明显已经形成较强的人才优势，而转入中西部地区的企业则面临比较严重的人才瓶颈，这将会在一定时间内影响其社会责任管理水平的提升。

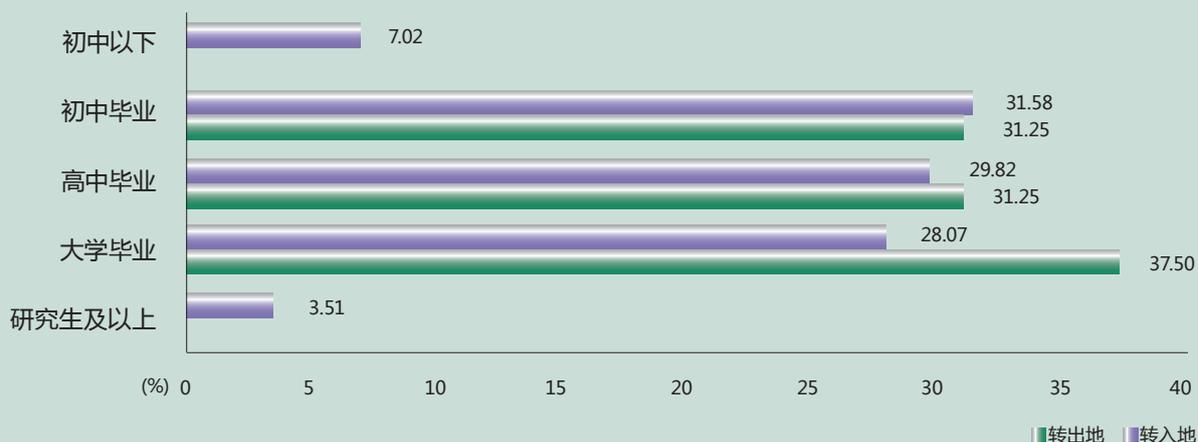


图 7: 转出、转入地企业员工教育水平

## 二、纺织服装产业区域转移的经济影响

本质上，企业或产业的区位转移首先是一个经济行为，而产业转移的经济意义与社会责任影响之间存在着直接的相关性。因此，本次调研也简要研究了产业转移的经济影响。

首先，产业转移是大势所趋，且将长期存在。在转出地的访问发现，转出地 38.46% 的企业已经有过迁移行为，而另外 30.77% 的企业则有将来迁移的打算，这说明转移已经是东南沿海地区企业的普遍选择。同时，考虑到转移项目从可行调研、对接洽谈、投资建设到投产往往需要 2 年以上的的时间，以及转出地为数众多的企业的转移冲动，我们认为，产业转移也将是一个相对长期的过程。

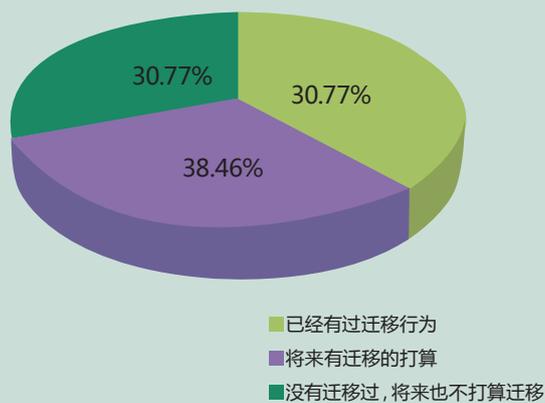


图 8: 转出地企业迁移情况

其次,虽然转出地和转入地政府和行业组织对产业转移的作用存在较大的认知差异,但都寄望颇高。调研发现,无论是在转出地还是在转入地,当地政府或行业组织对于产业转移的经济影响都有较为清晰的认识。二者的不同则在于,转出地政府和行业组织对于产业转移似乎有更为冷静和平衡的认识,而转入地政府和行业组织则更加强调产业转移对当地经济的各种积极影响。值得特别注意的是,两类地区的政府和行业组织都认为产业转移有助于当地的产业升级——虽然我们认为,在转出地,产业升级更加强调产业素质的提升和效率的提高,而“产业升级”在转入地实际上更多地意味着产业结构的改善,包括形成新的产业或完善既有的产业链,以至于产生新的产业集群。

政府和协会的上述认知也充分表明了产业转移作为发展机遇的“手段属性”,而各地对发展目的的界定将影响“手段”的选择和实施。尤其是对于转入地而言,如果在强调经济目标的同时未能在转移的“手段”中嵌入科学发展的目的,则无论是就业机会、税收还是产业升级,都可能面临无法持续的悲观前景。调研中发现,多数转入地政府和行业组织在产业转移的经济影响中也提到了它将对当地环境造成不

利影响,这似乎表明它们对承接转移后的经济发展方式也心存担忧。

最后,转入企业的经营状况并不乐观。虽然转出地和转入地政府和行业组织都非常看重产业转移的经济贡献,但调研发现,转入地多数企业的经营状况并不乐观。对转出、转入地企业 2011 年主营业务利润的调查显示,转出地企业几乎无亏损且利润率都在 4% 以上,而转入地超过 60% 的企业盈利水平低于 10%,其中 21.74% 的企业则处于亏损状态。这一方面说明产业转移和承接之间仍缺乏经济上的成熟性,另一方面也说明产业承接地的人力、自然和环境资源的产出效率仍然较低。调研显示,造成这种状况的经济原因非常复杂,既包括全局性的宏观因素,如国际经济环境、融资困难、汇率和通胀,也包括跨域性的差异因素,如运输成本——接受调研的重庆某企业每吨面料的运输成本相对于沿海地区高出 1000 元左右;还包括转入地的本地性因素,其中最明显的就是市场配套和社会支持体系(如人力资源、原材料与成品以及服务市场)的缺乏和不完善。调研发现,企业的经济绩效状况会影响到企业的社会责任愿景和投入,而当地市场和社会条件的不足也会限制企业的社会责任战略和行动。

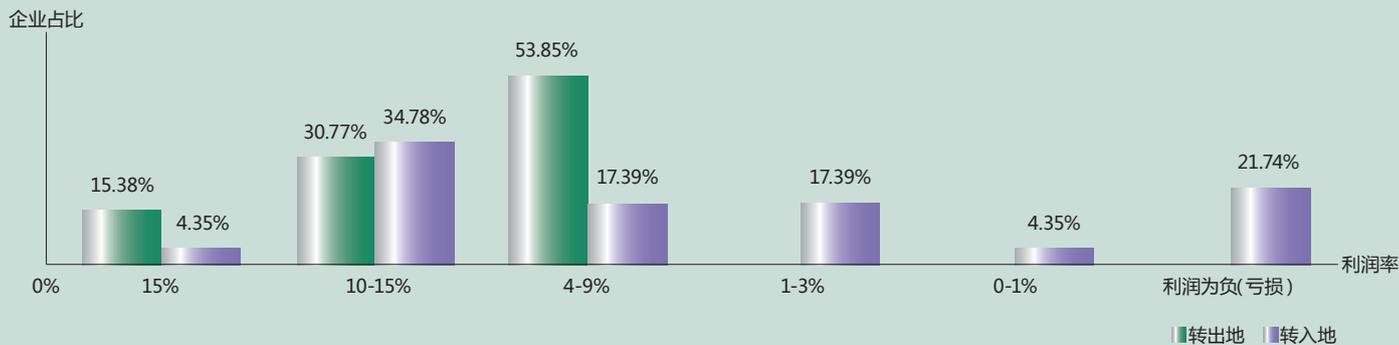


图 9: 转出、转入地企业 2011 年主营业务利润率

### 三、纺织服装产业转移中的企业社会责任

东部沿海地区的纺织服装企业在我国最早接触社会责任理念和机制,它们也是社会责任管理和绩效相对比较先进的企业群体。本次调研发现,85.71%的转出地企业很了解或比较了解企业社会责任的概念和议题,58.33%的企业有职能部门负责社会责任管理工作,25%的企业还设立了独立的社会责任部门。企业社会责任的理念、机制和实践是否以及如何随着产业的转移而进入中西部地区,是本次调研关注的核心议题。

#### 1. 责任意识和管理

随着近几年社会责任在中国的快速普及,尤其是政府对企业履行社会责任的引导和推动以及社会层面对企业实践的关注和监督,转入地企业对社会责任的意识和认知程度与转出地企业的差别正在缩小。调研发现,80%的转入地企业比较了解企业社会责任的概念和议题,虽然略低于东部沿海地区企业的比例,但已经足以表明企业社会责任的理念在中西部业已渐趋普及,而产业的内迁无疑正在进一步强化转入地企业和相关方的社会责任意识。

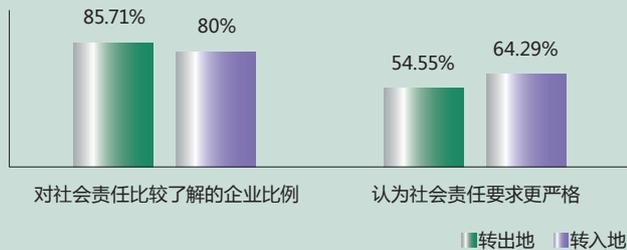


图 10: 转出、转入地企业对社会责任的认知对比

但是,转入地企业在社会责任方面的应对能力、管理水平和驱动机制则与转出地相差较大。首先,更多的转入地企业认为社会责任要求较难满足(64.29%);其次,在转入地,几乎没有企业设立了独立的社会责任工作部门;再次,在转出地,71.43%的企业经常遇到商业伙伴等提出的社会责任要求和查验,而在转入地只有33.33%的企业有此经历;最后,64.29%的转出地企业会对其供应商提出社会责任相关的要求,这也远高于转入地31.82%的比重。我们认为,驱动机制的缺陷可能与产业转移的某些结构性特点(如以织造等中间产品为主,终端产品主要供应国内市场等)有关,但企业社会责任管理能力和机制的缺失则更多源于企业内部的原因。

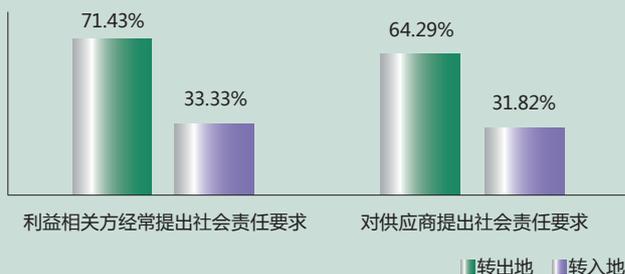


图 11: 转出、转入地企业社会责任管理对比

#### 2. 员工责任

##### (1) 促进就业

调研发现,83.33%的企业认为它们在中西部的的发展有赖于当地相对充足的劳动力资源。我们认为,东部沿海地区企业中的外地工人正逐渐转变为转入地企业中的本地劳动力,也就是,纺织企业迁移到中西部地区,不仅为当地提供了大量的就业机会,而且正在使从前背井离乡的外出务工人员实现就业本地化,增强当地经济和社会的活力。尽管如此,调研也发现,转入地企业中员工的流动率并没有比转出地低太多。实际上,由于在转入地员工流动的机会成本更低,本地员工的流动冲动更大。我们预计,未来随着转入企业不断增多,以及当地经济更趋活跃和多元化,如何通过人性化的社会责任管理留住本地工人,实际上对转入地企业提出了更高的要求。



图 12: 转出、转入地企业劳动力来源

另一方面,调研发现,如果企业希望通过转移到中西部地区来降低劳动力成本,这个愿望可能很难实现。首先,专业技术人才的缺乏是转移前后企业面临的共同困难。中西部地区的企业员工的劳动技能水平普遍低于东部沿海地区,很多工人是直接来自农业人口转变过来的,因此企业在中西部地区培养专业技术人才的成本也不会低于东部沿海地区。调研中,当问及转出地员工如果家乡新开的工厂有适合的工作岗位是否会返乡时,虽然只有 17.27% 的员工选择了回乡发展,但另外将近 65% 的工人选择留在转出地的前提是能够“多长经验和见识”和“除非拿到比现在更高的工资”。因此,无论在转出地还是在转入地,企业的一个重要责任和长期挑战都将是持续为员工提供具有竞争力的工资,提供更好的职业路径和发展平台,在这个方面,我们认为不存在地域间的根本差异和豁免机会。

其次,虽然转出地的平均工资水平普遍高于转入地,但是差距并不是很大且正在缩小。这是调研的一个重要发现。沿海地区工资的普遍提高使得中西部地区的工资水平也随之水涨船高,而随着产业布局范围的扩大,劳动力的供应将愈显紧张,这将很快使劳动力价格在全国范围内趋同。因此,调研发现,即使在转入地,仍有 36.84% 的企业反映劳动力供应不足,劳动力成本增加也是迁移后遇到的主要困难之一。



图 13: 转出企业和转入企业平均本地工人占比、平均流失率对比



图 14: 转出、转入地纺织企业平均工资水平

最后,员工对于工资保有较强的增长期望。无论转出地还是转入地,约有半数员工认为其工资水平与其工作量相称,与当地生活水平相当,刚刚可以满足生活基本需要。在转入地,37.5% 的员工认为工资水平够满足基本生活需要且略有富余,而这个比例在转出地是 28.13%。可见,尽管平均工资低于转出地,但转入地的员工对工资的满意度更高。我们认为,其原因是转入地生活成本低于转出地,员工的经济压力更小,而且多数员工作为本地人,能够在转入地较容易地享受到更多的社会和家庭福利——例如,调研发现,在转入地,员工参加社会保险的比例明显高于转出地,而且以本地工人为主。

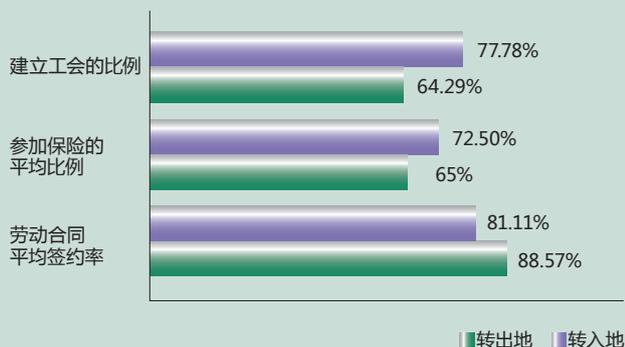


图 15: 转出、转入地企业保障员工权益情况对比

## (2) 工作时间

调研发现,转入地和转出地企业在工作时间上不存在明显差别,前地企业月平均工作天数是 23.52 天,略高于转出地;每周平均加班时间比转出地多约一个小时,而每天平均工作时间则基本保持一致。对于是否得到了加班费,66.67%的转入地企业员工了解企业按照国家规定支付了加班费;21.57%的员工知道企业支付了加班费,但并不知道是否符合国家规定。工时问题在纺织行业是一个具有根本挑战性的问题,转入地和转出地企业在工时上的绝对相近性一方面说明产业转移为中西部带来了东部同样的生产效率,另一方面也说明迁移并无助于劳动时间问题的解决。

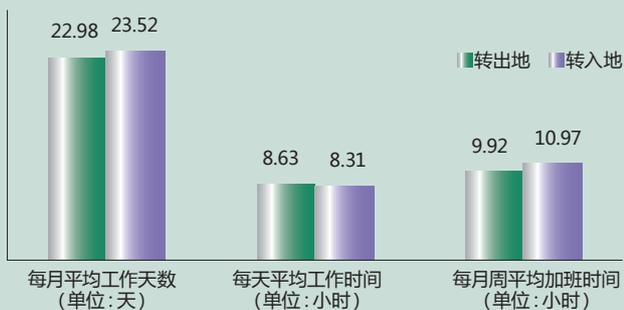


图 16: 转出、转入地企业工作时间对比

## (3) 安全健康与文化娱乐

受近几年招工难形势的影响,为员工创造安全健康的工作环境已成为企业的基础工作,因此无论转出地还是转入地企业都很重视员工的安全与健康。在两个地区,所有企业都制定了安全生产制度(或工作守则),为工人提供特定的岗位技能培训和安全设施或劳保用品。

两个地区在这个方面唯一的区别是,在转入地,有少数企业(约 8%)未能为员工提供文化娱乐场所(设施)或相关活动。我们认为,在转入地,由于多数员工更接近家庭和社区环境,其精神需求的满足相对于外出务工人员更为容易,因此文化娱乐设施在转入地并不如在沿海地区那么紧迫而必要。

## (4) 员工沟通

调研发现,与转出地一样,在转入地,员工反映意见、建议和抱怨的积极性并不低,而且两地反映意见的渠道也都以意见箱、手机短信以及直接面谈为主。同样,与转出地一样,在转入地,提升工资、福利待遇是员工的首要要求,而个人技能提升、业余文化生活、食堂和宿舍环境以及人文关怀等方面也是多数员工的关切。此外,88.89%的转入地员工希望有机构(或组织)可以帮助其解决劳动纠纷或其他相关问题,低于转出地 96.67%的比例。调研发现,由于转入地企业的员工多是本地人,家庭和社会关系在预防和解决劳动纠纷方面发挥了一定作用,这可能有助于解释两个地区间存在的 8% 左右的纠纷解决机制需求差距。



图 17: 愿意求助机构(或组织)解决劳动纠纷等问题的员工比例

### 3. 环境保护

环境保护和节约能源要求见于大多数地方政府的产业转移政策。调研发现,在转入地的实际执行层面,环境保护是一个相对复杂的问题。首先,转入中西部的纺织服装产业以织造和服装制造为主,这是两个相对清洁的行业,而织造和服装之间的印染环节转移则较少。这种“中间在外”的情况利弊都非常明显:在保护了转入地环境的同时也限制了当地构建完整的纺织服装产业链,使得原材料资源难以实现更高的附加值,也增加了转入地服装产品的成本。因此,是否引入印染行业是中西部很多地方都在讨论的问题。

其次,调研发现,转入地新建企业的环境影响评价和环保“三同时”制度落实都比较严格,环保设施也比较先进,多数企业都能达到甚至超过转出地既有企业的水平。尤其是按照转入地政府统一规划建设于园区的企业,其环保硬件配套都能达到国家和当地政府的要求。

最后,转入地企业在环境保护方面的真正问题是相对比较落后的环境保护管理水平。调研发现,80%的转入地企业建立了基于环境保护要求的环境管理体系,低于转出地企业85.71%的比例。另一方面,在转入地,只有15.63%的员

工比较了解工厂有关环境保护(污水、废弃物或废气排放等)和节电节水等方面的要求和制度,而在转出地,这一比例则是28.57%。可见,对于建设于较好的硬件基础上的转入地企业而言,它们在环境保护管理以及员工的环境保护意识和能力的提升等软件层面,面临着比转出地企业更加严峻的挑战。

### 4. 社区发展

就社区参与和发展而言,超过半数的转出地和转入地企业都致力于协助当地解决社区特殊人群的就业,以及支持和促进社区教育和职业技能。从社区参与的战略角度来看,转出地企业更注重与当地社区的“互动”,通过鼓励和支持员工参加社区服务(61.54%),定期与本地相关方沟通、听取建议和意见(53.85%),积极回应社区组织的关注和诉求(46.15%)等方式谋求与当地建立良好的社区关系。而转入地企业则更关注在当地社区的“融入”,通过推动当地基础设施建设(44%),对本地区资源使用进行合理补偿(36%)等方式促进在当地发展中“落地”和“扎根”。

## 四、对利益相关方的建议



图 18: 员工填写调查问卷

研究表明,目前进行中的产业转移仍然面临很多社会责任和可持续发展领域的问题和挑战。我们认为,这些问题和挑战的解决需要各个利益相关方在切实履行自身责任的基础上进行对话、参与和合作。

### 1. 政府

各地政府,尤其是转入地政府,在制定鼓励和承接产业转移的政策时必须兼顾经济目标与责任目标,而且必须将可持续发展理念与社会责任建设提升到发展战略的高度。除了环境保护和节能减排之外,各地政府应完善对社会责任内涵的全面理解。

从经济政策与社会责任的直接关联来看,各地政府也必须全面衡量产业转移政策中的经济内容对社会责任各领域的影响,尤其是结构性和体系性的不利影响。中央政府部门应该继续强化区域间产业对接的协调指导和宏观规划。各级政府,尤其是转入地政府必须更加关注产业转移政策的实施方式,防止相关政策在要素领域的实施中可能导致的不利的环境和社会影响。

### 2. 转移企业

转出和转入的企业都必须转变发展观念和转移中的机会主义倾向,充分意识到即便在中西部地区,以资源、劳动力和生态环境为竞争优势的产业发展模式都将难以为继。同时,转入企业在持续传播正确的社会责任理念的同时,应该更加关注社会责任实践和行动的引进和转移。

### 3. 品牌商和采购商

国际品牌商和采购商应该将更多社会责任资源投放于改善内陆地区供应商的意识和能力,同时强化对其二级供应商在转移至中西部后的社会责任绩效的管理。就社会责任而言,无论是否考虑产业转移因素,国内品牌商的首要任务都是建立和完善其供应链社会责任管理机制。

### 4. 行业与社会组织

作为意见团体,行业组织和社会组织可以监督、调查和研究产业转移中的社会责任问题,提出倡议和解决方案,并积极开展政策游说和企业沟通。作为行动团体,行业和社会组织可以为政府和企业提供社会责任领域的培训和咨询服务,参与制定区域性和行业性的社会责任政策或行动指引,协助企业履行社会责任。



图 19: 转入甘肃省的某服装企业



## 第四部分

### 中国纺织服装行业 2013—2014 年 社会责任工作规划

- 优化社会责任信息披露体系
- 推进价值链节能减排和生态文明
- 跨行业社会责任推广与合作
- 持续推进社会责任国际合作

2013 到 2014 年，在机制上，中国纺织服装行业的社会责任工作将以信息披露、跨行业合作和国际合作为主线；在内容上，将突出节能减排和生态文明建设。

### 一、优化社会责任信息披露体系

2012 年，我们将社会责任信息披露与企业的商业推广相结合推出了“负责任的生产”的工作机制。2013 年，我们将继续扩大社会责任信息披露的应用领域，通过与供应链品牌、技术机构合作，探索开发社会责任报告的在线发布系统，一方面满足广大中小企业的需求，另一方面促进社会责任信息披露在品牌供应链管理中的应用。同时，根据近年来利益相关方对可持续发展信息需求的新动向，我们将适时推动产业集群层面的社会责任报告发布工作，在拓展社会责任信息的企业涵盖面的同时，开创区域可持续发展的崭新工作机制。此外，我们将在总结过去五年社会责任报告工作经验的基础上，研究对信息披露基础规范文件的修订和完善。

### 二、推进价值链节能减排和生态文明

中国共产党的十八大提出，“着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式”，这为行业的节能减排工作指明了基本路径。2013 年开始，除了继续通过社会责任管理体系、信息披露等方式倡导和推广低碳、节能的生产方式之外，我们将着力在产业的空间布局（如产业转移相关的研究和服务）中嵌入节能减排的理念和要求。此外，我们还将继续与产业链上下游各方通过各种合作项目探索构建

低碳低排的产业结构，以及与国内外品牌和生态性标准组织和体系协作倡导绿色、可持续的服装消费和生活方式。

### 三、跨行业社会责任推广与合作

2012 年，我们按照工信部的规划和纺织、电子两个行业组织的合作协议，协助电子信息行业最终建立起了行业性的社会责任指导文件。2013 年，我们将继续按照相关部署和协议安排，深化与电子信息行业的合作，协助电子信息行业在行业内推广和落实该指导文件，并将与电子信息行业的各行业组织共同研究建立具有行业针对性的专门工作机制。同时，我们还将关注与其他行业组织和企业组织的合作，尤其是与中小企业相关的行业或企业组织的合作。此外，我们还将努力联合各个行业组织，就行业性的社会责任工作建立交流与合作平台。

### 四、持续推进社会责任国际合作

在纵深上，2012 年，我们与 BSCI、SA8000、WRAP 和 Solidaridad 等体系共建的多体系对话与协调的公共平台“社会责任体系合作中国顾问委员会”（MAC）正式开始运作。2013 年，我们将总结 MAC 机制的经验教训并优化这一合作平台，包括吸纳更多体系加入 MAC，借此探讨和研究各个体系共同关注的问题并制定共享的解决方案。同时，我们将保持和拓展与包括联合国相关机构、重要品牌等在内的具有社会责任影响力的机构的合作，通过专项研究、培训、工具开发和推广以及合作倡导等活动共同促进企业、行业和社会的可持续发展。

## 后记

在本报告的撰写过程中,各利益相关方提出了许多宝贵的修改意见和建议。在此,我们谨向以下机构致以诚挚的谢意(排名不分先后):

工业和信息化部

国家发展和改革委员会

国务院国有资产监督管理委员会

人力资源和社会保障部

中国企业联合会

中国财贸轻纺烟草工会

中国纺织工业协会各专业协会及所属部门

## 附录

# 中国纺织服装行业社会责任 工作大事记 (2005—2013)

### 2013

2013年4月

中国纺织工业联合会和瑞典驻华大使馆企业社会责任中心联合举办的《中国制造业的区域转移及其对社会的影响：以纺织业为例》调研报告发布会分别在北京、上海和香港举办。

2013年3月18日

“中国纺织企业沟通与申诉机制调研报告发布和项目总结会”在北京召开，该报告展示了中国纺织企业沟通和申诉机制项目的调研成果。

2013年2月20日

中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会在北京召开第十一次联席会议。

2013年1月23日

社会责任体系合作中国顾问委员会 (MAC) 第二次会议在深圳召开。

2013年1月10日

由中国纺织工业联合会专家主持起草的《中国电子信息行业社会责任指南》在北京正式发布。

### 2012

2012年10月23日

中国纺织工业联合会、国际劳工组织联合开展的“企业可持续发展项目”总结会在平湖召开。

2012年10月22—25日

中国纺织联合会社会责任办公室在中国国际面料及辅料(秋冬)博览会正式启动“负责任的生产”推介活动，组织了“负责任的生产”专项发布活动，首次集中展示入选企业及其产品。

2012年6月29日

中国纺织工业联合会主办的“2012中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会”在上海召开，11家企业发布社会责任报告。

2012年3月12日

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲和中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任阎岩出席在伦敦召开的《联合国儿童权利与企业原则》全球发布会。

2012年2月20日

社会责任体系合作中国顾问委员会 (MAC) 第一次会议在北京召开，包

括 CSC9000T、BSCI、SA8000、WRAP 和 Solidaridad 在内的五个体系之间的融合性合作正式启动。

2012年2月28日

由中国纺织工业联合会与瑞联稚博儿童权利与社会责任中心共同开展的专项课题“关爱新生代年轻工人——倾听‘后80’青年工人心声”调研报告在北京发布。

2012年1月31日

中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第十次联席会议在京召开。

2012年1月19日

工业和信息化部正式发布《纺织工业“十二五”发展规划》，该规划强调“加强行业自律，加大中国纺织服装行业社会责任管理体系(CSC 9000T)推广力度”。

### 2011

2011年12月21日

中国纺织工业联合会与中国电子工业标准化技术协会签订社会责任战略合作备忘录，这是中国首个在行业组织间建立的社会责任领域的合作规划和工作机制。

## 2011年12月5日

阿迪达斯、耐克、H&M、李宁4家品牌公司的代表访问中国纺织工业联合会,就供应链社会责任,尤其是环保责任等问题进行了交流与沟通。

## 2011年11月16日

中国纺织工业协会代表出席联合国贸易和发展会议(UNCTAD)、国际劳工组织(ILO)与经济合作与发展组织(OECD)在日内瓦联合举办的“全球价值链中的企业社会责任”圆桌会议。

## 2011年8月5日

中国纺织工业协会与社会责任国际(SAI)在北京正式签署合作协议,以促进纺织行业社会责任推广的国际化和社会责任实施的本地化。

## 2011年7月7日

由中国纺织工业协会社会责任办公室与瑞联稚博儿童权利和企业社会责任中心合作开展的“关爱新生代年轻工人——倾听‘后80’青年工人心声”调研项目正式启动。

## 2011年6月28日

中国纺织工业联合会与瑞典大使馆社会责任中心签署合作协议,合作开展“产业转移背景下的社会责任”专题研究。

## 2011年6月27-28日

2011中国纺织服装行业社会责任年会在北京举行,会议发布了《2010—

2011中国纺织服装行业社会责任报告》,16家企业联合发布企业社会责任报告。

## 2011年5月28-30日

由中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业发展组织及平湖市政府共同组织的“落实责任你我同行”中国纺织服装行业节能减排绿色技能培训暨企业可持续发展项目培训活动在浙江省平湖市举行。

## 2011年5月26日

在中国工经联“2011中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”上,工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任明确表示支持纺织行业社会责任建设经验向电子行业推广。

## 2011年2月13日

中国纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第九次联席会议在京召开。

## 2011年1月24日

工业和信息化部政策法规司召开纺织、电子行业企业社会责任工作座谈会。

## 2010

## 2010年12月28日

中国茶叶流通协会组织编写《中国茶行业可持续发展指导纲要》,中国纺织工业协会社会责任办公室专家应邀参与编写专家小组。

## 2010年12月22日

中国对外承包工程商会在其第六次会员代表大会上发布了《中国对外承包工程行业社会责任指引》,中国纺织工业协会为该《指引》的编制提供了技术支持。

## 2010年12月1日

江苏丹毛纺织股份有限公司、大进制衣厂编制的2009年度社会责任报告荣获“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告——成长型企业”奖和“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告专项”奖。

## 2010年10月11日

中国纺织工业协会社会责任办公室、美国乔治·华盛顿大学法学院与中律原(咨询)北京有限公司在上海联合举办了主题为“平等用工 共同发展——打造人性化有归属感的企业”的专题培训活动。

## 2010年8月29日

由中国纺织工业协会社会责任办公室与温州服装商会联合举办的社会责任实战专题培训“工时控制与生产力提升”在温州举行。

## 2010年7月30日

中国纺织工业协会在北京召开2010中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会暨2005—2010中国纺织服装行业社会责任建设五周年回顾,“落实责任,你我同行”中国纺织服装行业节能减排绩效评价活动启动。

## 2010年6月24—25日

孙瑞哲副会长应邀出席联合国全球契约领导人峰会。

## 2010年5月26日

孙瑞哲副会长出席2010中国工业经济行业企业社会责任报告发布会，中国纺织工业协会对会上发布的《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》的编制提供了技术支持。

## 2010年2月25日

中国纺织工业协会中国财贸轻纺烟草工会第八次联席会议召开，中华全国总工会表示将继续支持行业的社会责任建设以及合作推广。

## 2010年1月12日

中国纺织报社、《中国纺织》杂志、《纺织服装周刊》等媒体将2009年10家纺织服装企业联合发布社会责任报告评为2009年行业十大新闻事件之一。

## 2009

### 2009年12月2日

在WTO经济导刊杂志社、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目等机构举办的第二届中国企业社会责任报告国际研讨会上，中国纺织工业协会获评“中国社会责任报告发展特别贡献奖”。

### 2009年11月30日

山西省在“2008年度山西最具社

会责任中小企业”的表彰活动中，参考CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系等标准，对本地中小企业履行社会责任的状况进行评价。

### 2009年11月30日

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲会见法国外交部社会责任大使米歇尔·杜山(Michel Doucin)先生一行。

### 2009年11月21日

中央电视台财经频道(CCTV2)播出专题片《责任的财富》，着重介绍了中国纺织服装行业社会责任建设推广工作的实践经验和所取得的成就。

### 2009年10月17日

中国纺织工业协会在北京举办了CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系(2008年版)评估师与培训师体系更新培训，22位企业社会责任专家参加了本次培训。

### 2009年10月5—6日

中国纺织工业协会代表出席亚太经济合作组织企业社会责任研讨会，向各国代表介绍了行业的社会责任建设工作。

### 2009年6月29日

中国纺织工业协会在北京人民大会堂召开中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会，会上10家纺织服装企业首次联合发布社会责任报告，成为行业内首批发布经过独立验证的社会责任报告的企业。

## 2009年4月

《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI)和《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》(CSR-IDEAS)开发完成，中国业界自主开发的第一个社会责任报告验证体系正式建立。

## 2008

### 2008年11月18日

中国纺织工业协会与欧洲外贸协会(FTA)在北京召开“中欧供应链社会责任峰会”暨“2008中国纺织服装行业社会责任年会”，双方在此次峰会上签署了《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》。

### 2008年11月7日

中国纺织工业协会在北京组织召开“CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系(2008年版)论证会”，论证组专家一致认为该体系达到了公开发表和实际应用的要求。

### 2008年10月11日

中国纺织工业代表团参加了世界纺织联合会(ITMF)毛里求斯年会，这是中国加入世界纺织联合会后首次参加其活动，孙瑞哲副会长在大会上发表了题为“迈向可持续——产量、附加值和社会责任”的主题演讲。

### 2008年9月

9月22—23日及25—26日，CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系第一期内部审核员培训班分别

在上海和广州举办;来自41家CSC9000T首批试点企业、产业集群地骨干企业和纺织产品开发基地企业的130余名代表参加了为期两天的培训。

## 2008年9月2日

9月2日到5日,应挪威王国外交部及挪威道德贸易倡议组织(ETI-Norway)的邀请,中国纺织工业协会社会责任办公室副主任阎岩及首席研究员梁晓晖访问了奥斯陆,并就企业社会责任问题与各利益相关方开展了多种探讨和交流活动。

## 2008年8月

中国纺织工业协会加入联合国全球契约组织,成为中国第一个加入该倡议的产业组织。

## 2008年6月18日

中国纺织工业协会在京召开发布会,隆重推出《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)及《2007中国纺织服装行业社会责任年度报告》,标志着社会责任报告制度在行业层面和企业层面均正式确立。

## 2008年4月18日

中国纺织工业协会在北京举办了为期三天的CSC9000T第三期培训师、评估师培训班,来自中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会(RSCA)合作机构的16位企业社会责任专家参加了本期培训。

## 2008年4月18日

中国纺织工业协会孙瑞哲副会长应联合国贸发会议(UNCTAD)/世界贸易组织(WTO)下属机构世界贸易中心(ITC)的邀请赴加纳首都阿克拉,参加了第十二届联合国贸易与发展会议(UNCTAD XII)中的“世界投资论坛(WIF)”,介绍了中国纺织行业实施CSC9000T,加强企业社会责任建设,维护公平贸易环境等有关工作的新进展。

## 2008年4月2日

中国工业经济联合会在北京会议中心举办了“社会责任高层论坛暨社会责任指南发布会”,中国纺织工业协会杜钰洲会长应邀出席了会议并做专题发言。

## 2008年3月4日

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲在广东省东莞市会见耐克公司副总裁Hannah Jones女士一行,就行业协会与国际品牌共同在供应链上推行社会责任等问题交换了意见。

## 2007

## 2007年12月18日

中国纺织工业协会在京召开2007中国纺织服装行业社会责任年会,推出中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T推广建设的“200·8”计划。

## 2007年12月1日

中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业发展组织(CNTAC/

ILO/UNIDO)三方社会责任合作项目展开,来自广东中山、江苏盛泽、浙江海宁三个地区25家企业的180多名管理者与员工代表参与了国际劳工标准与社会责任管理培训。

## 2007年11月28日

11月28日到12月7日,应欧洲外贸协会等机构和公司的邀请,孙瑞哲副会长率中国纺织工业协会社会责任代表团赴欧洲进行了工作访问。

## 2007年11月21日

由中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室与北京大学妇女法律研究与服务中心联合举办的“防治职场性骚扰与企业社会责任”专题培训在北京爱慕内衣有限公司举行。

## 2007年11月12日

“CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系”荣获2007年中国纺织工业协会科技进步一等奖。

## 2007年10月23日

中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会在上海和深圳分别举办了企业社会责任与《劳动合同法》的专题培训活动。

## 2007年8月31日

CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系“10+100+1000”项目中的濮院、深沪、平湖、海宁与金坛5个产业集群的50多家企业完成了CSC9000T初始评估工作。

### 2007年8月10日

2007年8月10日到12日,CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系第二期培训师、咨询师培训班在京举行。

### 2007年5月

2007年5月26日到7月11日,CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系“10+100+1000”项目启动仪式暨普及培训活动分别在濮院、虎门、石狮、深沪、平湖、海宁、开平、金坛及中山四省九个产业集群举行,国家发改委、中国纺织工业协会、相关地方政府、行业协会及相关企业、媒体等代表2700多人,900多家企业、100多家/次媒体参与。

### 2007年6月28日

中国纺织工业协会应邀为中国轻工业联合会所属50余家分会的代表进行企业社会责任专题培训。

### 2007年6月16日

中国纺织工业协会企业社会责任特约媒体观察员研讨会在京举行,近20家媒体代表出席研讨会。

### 2007年5月22日

国家发改委发布纺织行业社会责任建设进展情况报告。

### 2007年5月18日

中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在北京签署社会责任建设合作协议。

### 2007年5月9日

2007年5月9日和10日,中国纺织工业协会企业社会责任建设推广委员会为国内非政府组织提供企业社会责任培训,全国各地的近30位非政府组织的中高层管理人员出席。

### 2007年4月13日

CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系通过成果评审。

### 2007年4月3日

国家发改委对2007年纺织行业标准项目计划予以公示,CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系被列入行业标准计划。

### 2007年3月31日

中国纺织工业协会企业社会责任建设推广委员会颁发首批CSC9000T评估师、培训师资格证书,这标志着中国纺织行业社会责任的建设推广工作进入了更加科学、全面、高速和标准化操作的新阶段。

### 2007年3月12日

杜钰洲会长再提“关于在纺织服装企业落实社会责任的两项政策建议的提案”,在其中提出了关于解决农民工的社会保险跨地区支付和使用问题和关于在我国劳动法框架内允许企业在短时间内延长工作时间的法律解释问题。

### 2007年2月28日

中国纺织工业协会、中国财贸轻

纺烟草工会第五届联席会议召开,共同探讨共建和谐劳动关系等问题。

### 2007年1月18日

企业防治性骚扰机制国际研讨会召开,中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室作为合作方参与了由北京大学法学院妇女法律研究与服务中心主办的国际研讨会,会议充分肯定了CSC9000T在防治性骚扰方面的成功经验。

## 2006

### 2006年12月12日

首届中国纺织服装行业社会责任年会召开,《2006中国纺织服装行业社会责任年度报告》发布。

### 2006年11月24日-12月1日

“提高中国纺织品行业环境和社会责任项目”在山东省德州、滨州、潍坊和淄博四地开展了企业社会责任专题培训活动。

### 2006年11月11日

2006年11月11日到18日,中国纺织工业协会与欧盟企业总司联合主办的中国——欧盟社会责任论坛及专题培训在虎门、石狮、海宁三个重要的纺织工业集群地举办。

### 2006年7月26日

财政部、国家发展和改革委员会、商务部联合发布的《关于促进我国纺织行业转变外贸增长方式,支持纺织企业“走出去”相关政策的通知》指出,

“支持在纺织行业开展企业社会责任管理体系建设,制定和完善纺织企业社会责任标准,并开展在国内外的推广、实施”。

## 2006年6月13日

国家发展和改革委员会发布了《纺织工业“十一五”发展纲要》,指出“推动并完善中国纺织企业社会责任管理体系(CSC9000T)建设,落实企业社会责任”。

## 2006年4月29日

国家发改委、劳动和社会保障部等十部委联合发布《关于加快纺织结构调整促进产业升级若干意见的通知》,指出“鼓励纺织行业推动企业社会责任管理体系(CSC9000T),推进落实企业社会责任”。

## 2006年4月1日

中国纺织工业协会、荷兰阿姆斯特丹大学、山东大学等合作开展的“提高中国纺织品行业环境和社会责任项目”启动。

## 2006年3月28日

CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系实施指导文件发布,CSC9000T十家企业试点项目启动。

## 2005

## 2005年11月30日

中国纺织工业协会应邀出席联合国全球契约中国峰会,并介绍了CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系的建设推广工作。

## 2005年10月27日

中国纺织工业协会与加拿大Hudson's Bay集团签订CSC9000T实施认可协议。

## 2005年5月31日

中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成立,CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则)正式发布。

## 2005年3月22日

140家中国纺织服装企业联合发出《关于进一步加强企业社会责任》的倡议,倡导推动企业社会责任,支持中国纺织工业协会推出自律性的行业社会责任守则。

## 2005年1月17日

中国纺织工业协会杜钰洲会长率团赴北美出席在多伦多举行的加拿大零售商大会和在纽约举行的世界零售商大会并在两地发表演讲,与零售商广泛沟通并介绍中国纺织工业协会在规范企业社会责任方面的构想。

# 中国纺织工业联合会社会责任办公室简介

中国纺织工业联合会社会责任办公室成立于 2005 年 5 月,是中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会(RSCA)的执行机构,也是中国第一个国家级的社会责任常设机构。

## 愿景

办公室秉承“建立符合国情的企业社会责任体系,协助企业改善管理,增强企业核心竞争力,引导行业可持续发展”的宗旨,通过建立和完善行业社会责任公共平台,提供社会责任专业服务协助成员企业、合作伙伴及其他利益相关方实现各自的社会责任目标,最终实现“提升企业文明,共建和谐社会,引导行业融入全球经济”的愿景。

## 职能与服务

依据中国法律、国际公约和行业特点运作并改进 CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系;

为企业提供 CSC9000T 社会责任管理绩效评估并出具绩效评估报告,针对企业需求组织培训、咨询,帮助企业建立、保持符合 CSC9000T 要求的社会责任管理体系;

建立纺织服装企业社会责任资源库和管理绩效数据库,搭建纺织服装供应链社会责任信息共享平台和商务决策支持系统;

为纺织服装企业依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)开展社会责任绩效信息披露提供专业支持,并通过委托验证和鉴证等保证信息披露的质量;

策划、实施论坛、公开课以及调研项目,普及、推广社会责任理念和最佳实践;

为政府部门、社会机构、工会组织、其他行业组织和国际纺织服装供应链利益相关方提供社会责任和供应链相关议题的咨询和研究;

与教育和科研机构合作进行社会责任领域的教育和研究。

## 联系我们

中国纺织工业联合会社会责任办公室  
地址:中国北京东长安街 12 号 294 室  
邮编:100742  
电话:010-85229735  
传真:010-85229733  
网址:www.csc9000.org.cn  
电子邮件:info@csc9000.org.cn

