

中国纺织服装行业 社会责任年度报告

2019-2020



前 言

2019 年，世界经济经历了前所未有的挑战，贸易摩擦、地缘政治紧张局势带来的不确定性因素将全球经济拖入了同步放缓境地，不少经济指标甚至创下 2008 年国际金融危机以来新低，全球经济微弱复苏步伐更显沉重，全球贸易整体呈疲弱状态。在国内外市场需求趋弱、贸易前景不确定性仍然较高的背景下，中国纺织行业运行承压，出口、投资、利润呈现下降态势，工业增加值保持低速增长。

本报告是中国纺织工业联合会连续发布的第 15 份行业社会责任报告，由中国纺织工业联合会主持编制，中国纺织工业联合会社会责任办公室撰写，中国纺织工业联合会领导和各部门给予了大力支持。同时，中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告分为四个部分：第一部分说明 2019 年度中国纺织服装行业的发展概况，并分析行业发展趋势对社会责任工作的影响；第二部分主要介绍 2019 年中国纺织工业联合会及行业企业在社会责任建设方面的主要工作及成果；第三部分展示了“可持续纺织标签团（STIF）”在国际展会上的推广情况；第四部分说明中国纺织服装行业 2020-2021 年度的社会责任工作规划。



目 录

第一部分 中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响.....	4
1.1 中国纺织服装行业发展概况	4
1.1.1 支持中国经济稳定发展.....	4
1.1.2 调整海外市场结构布局.....	7
1.2 中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响	11
1.2.1 创新驱动的科技产业.....	11
1.2.2 文化引领的时尚产业.....	12
1.2.3 责任导向的绿色产业.....	13
第二部分 2019 年中国纺织服装行业社会责任建设状况... 	14
2.1 人本责任.....	14
2.2 环境责任.....	18
2.3 市场责任.....	22
第三部分 专题：社会责任助推可持续贸易	25
3.1 消费新价值：可持续时尚周倡导可持续时尚新观念	25
3.2 贸易更可信：“可持续纺织标签团”助力海外贸易.....	27
3.3 商业无壁垒：社会责任咨询服务登陆海外展会平台	29
第四部分 2020-2021 年中国纺织服装行业社会责任建设规划.....	31
附录一：报告索引.....	32
附录二：中国纺织服装行业社会责任工作大事记（2005—2019） .	33

第一部分 中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

1.1 中国纺织服装行业发展概况

1.1.1 支持中国经济稳定发展

2019年，中国经济运行总体平稳。国内生产总值99.1万亿元，增长6.1%。¹中国纺织服装行业发展面临国内外诸多挑战：世界经济复苏缓慢，贸易增速下滑；国内消费和投资下滑，经济发展压力加剧。

全年，中国纺织行业景气指数整体居于发展区间；各分行业中，化纤行业、长丝织造行业增加值保持较快增长；规模以上纺织企业工业增加值同比增长2.4%，较上年放缓0.5个百分点。²

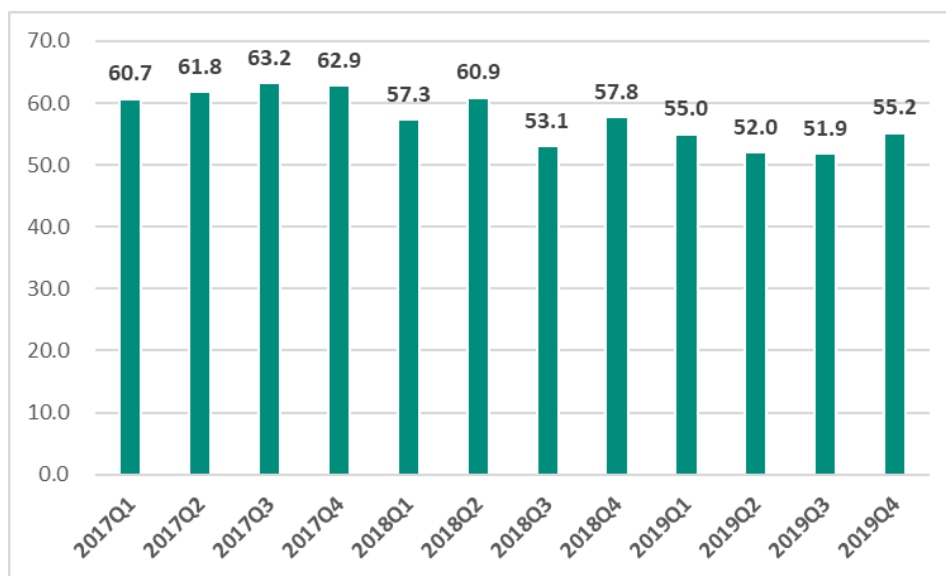


图 1：中国纺织行业景气指数³

¹ 数据来源：2020年政府工作报告。

² 数据来源：国家统计局。

³ 数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。中国纺织行业景气指数高于50，说明行业经营状况处于景气区间；数值越大，状况越乐观。

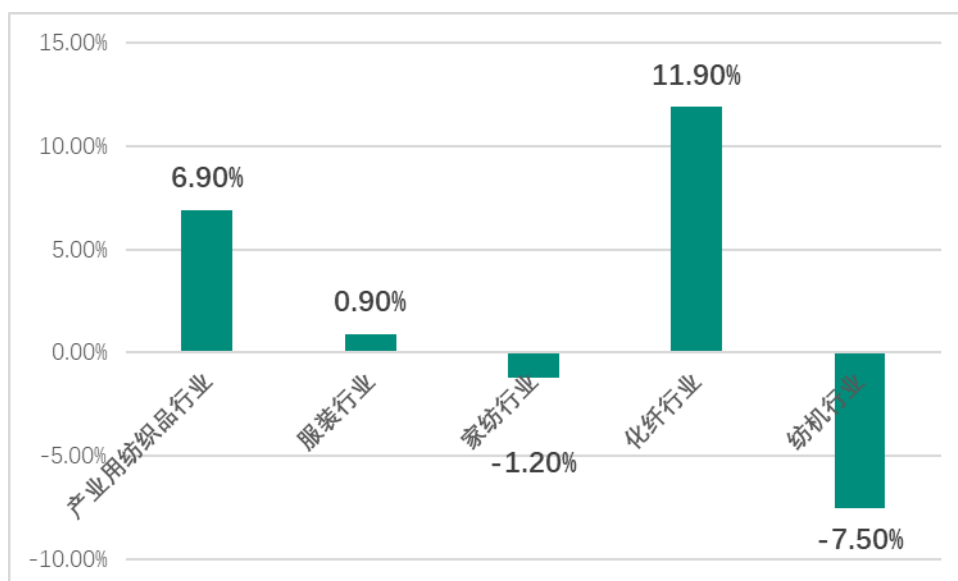


图 2: 2019 年度分行业工业增加值⁴

2019 年，中国纺织服装消费增速较 2018 年明显放缓。

表 1: 中国纺织服装消费增长情况

项目	金额 (亿元)	增速	增速变化
全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额	13,517	2.9%	-5.1
全国居民衣着类商品消费支出	18,733	4.16%	-0.38
全国网上穿着类商品零售额		15.4%	-6.6

⁴ 数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。

2019年，中国纺织行业固定资产投资完成额同比下降5.8%，投资意愿低迷。河南省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省行业投资呈现正增长的良好态势，其余省区均有不同程度回落。

表 2：分行业固定资产投资完成额增长情况

分行业固定资产投资完成额	增速
纺织业	-8.9%
服装业	1.8 %
化学纤维制造业	-14.1%

运行效率有波动，企业经营管理压力也有所加大。2019年，全国规模以上纺织企业主营业务利润率达近十年低点，为4.6%，低于上年同期0.5个百分点。

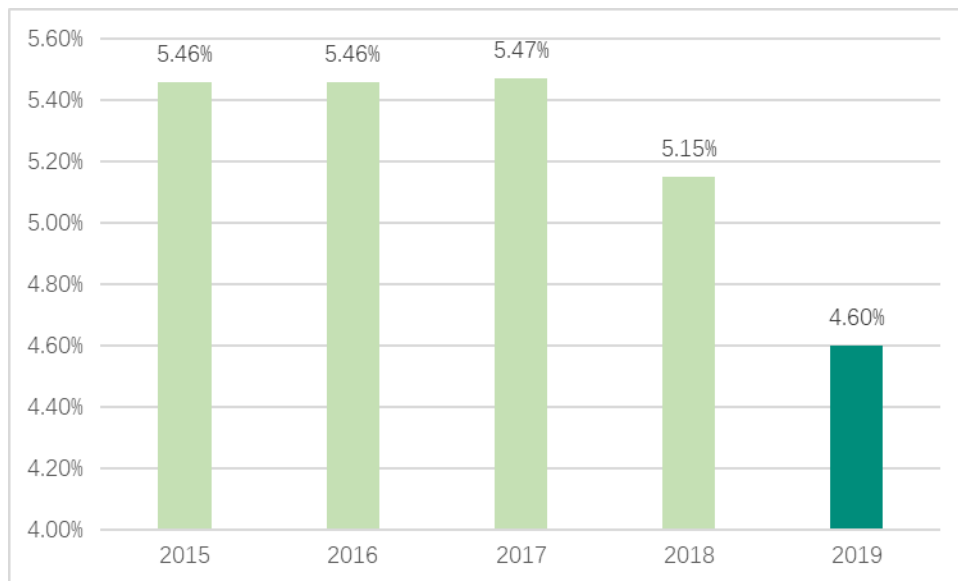


图 3：规模以上企业主营业务利润率⁵

⁵ 数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。

1.1.2 调整海外市场结构布局

受国际经济复苏减弱、贸易环境不确定性增多等因素影响，纺织行业出口压力较上年有所增加，产品结构和市场结构调整加速，产业转移步伐加快。2019年，中国纺织品服装对外贸易额、出口额和进口额均在2017—2018年恢复增长后再度出现下降。

近年来，中国与全球各伙伴国之间的产业内贸易得到迅速发展，中间产品的进口和出口比重逐步提升。2019年，纺织品出口占比上升至44.2%，比2018年扩大1.2个百分点，出口额增长1%；服装出口占比降至55.8%，出口额下降4.1%。⁶

2019年，中国纺织机械进出口呈现新特点，出口增速明显大于进口增速，保持贸易顺差。中国纺织机械进出口累计总额为71.16亿美元，与去年同期相比下降3.81%。其中：纺织机械进口33.33亿美元，与去年同期相比下降10.49%；出口37.83亿美元，与去年同期相比增长2.96%。

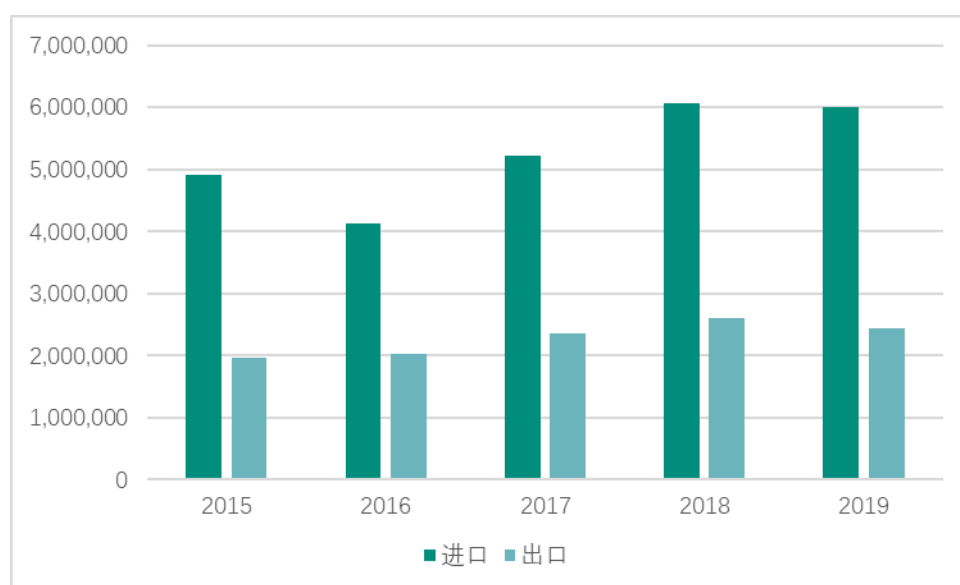


图 4： 纺织纤维及其废料（万元人民币）⁷

⁶ 数据来源：http://news.ctei.cn/trade/jckxx/202004/t20200409_3981957.htm。

⁷ 数据来源：中国海关。

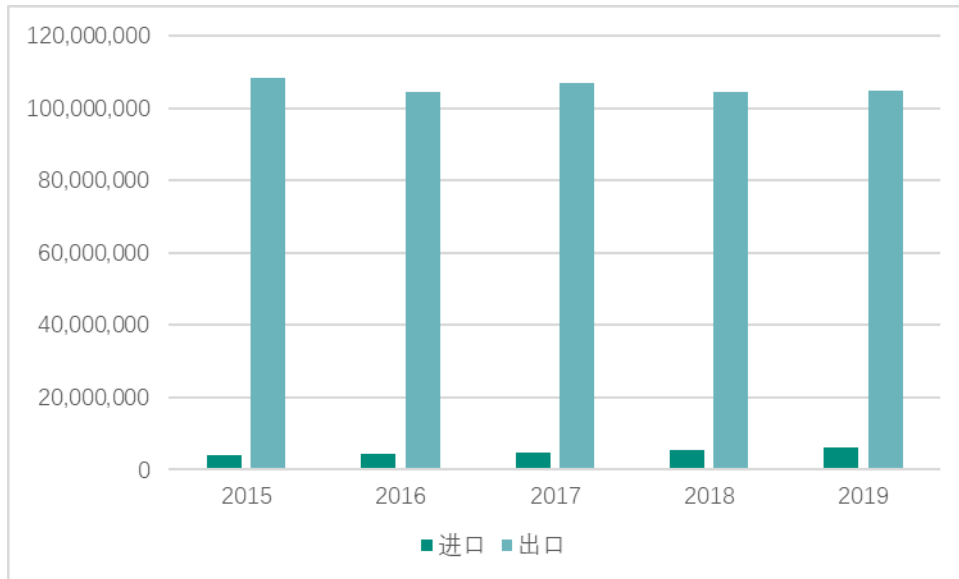


图 5： 服装及衣着附件（万元人民币）⁸

中国纺织品服装在主要发达国家市场中所占份额有所下降。

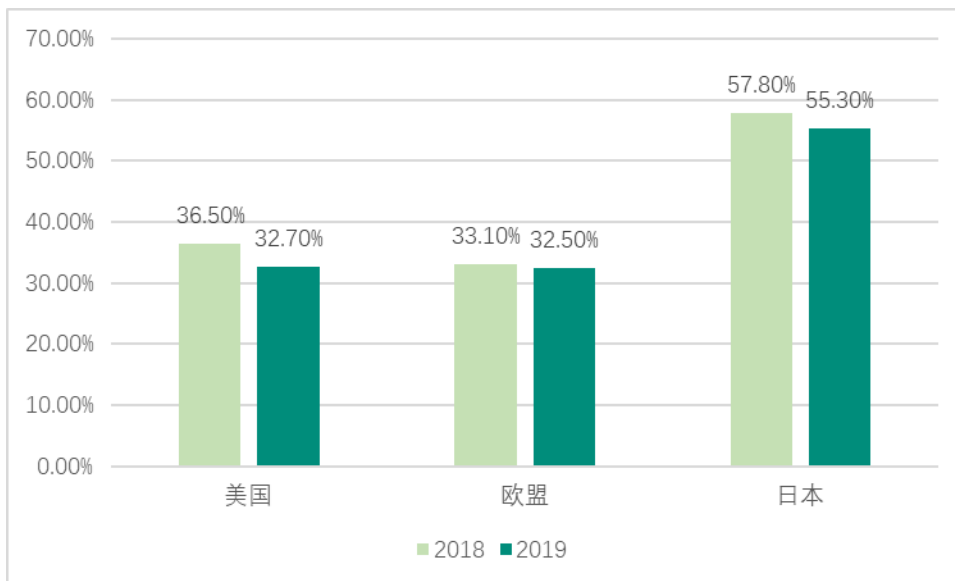


图 6： 中国纺织品服装在主要发达国家的市场份额

⁸ 数据来源：中国海关。

对“一带一路”沿线国家出口继续增长。

“一带一路”沿线国家



2019年，中国纺织品服装对“一带一路”沿线国家出口额达到984.6亿美元，增长3.4%，好于整体水平；市场份额上升至36.2%，比2018年提升1.8个百分点。

东盟



2019年，中国和东盟间双边纺织品服装贸易额463.8亿美元，增长2.9%，双边贸易关系更加紧密。其中，中国纺织品服装出口额增长2.3%，进口额增长6%。

菲律宾、印度尼西亚等东盟国家进一步扩大本地纺织业的建设，加快承接从中国、越南溢出的产能。

日本



2019年，中国纺织品服装对日本出口额为199亿美元，下降4.67%。中国对日本出口大类服装产品的单价连续2年回升。

美国



受贸易摩擦影响，对美国出口严重下滑。2019年，纺织品服装对美国出口额为452.1亿美元，下降7.7%，为近10年来最大降幅。

欧洲



欧盟市场表现低迷。2019年，中国纺织品服装对欧盟累计出口额为472.5亿美元，下降4.7%。

中国纺织服装行业在对外投资过程中呈现出“中国大陆+东南亚+非洲”的布局模式。而从分行业来看，

➤ 棉纺和针织企业成为中国纺织服装行业境外投资的先行者，织造、印染、梭织、化纤等领域的海外投资项目也开始逐渐增多。

➤ 针织服装加工成为我国纺织服装行业对外投资的先行领域，多家大型针织企业在越南、柬埔寨、缅甸等人工成本较低且贸易环境良好的国家，部署了较大规模的绿地投资和国际订单。

➤ 越来越多的国内面料织造和印染能力加速向海外转移，同时国内化纤行业领军企业亦开始进行国际布局，其海外业务链条不断向上游产业发展。

表 3：2015-2018 年我国纺织行业对外投资目的地排名

排名	国家/地区	2015-2018 年投资总额（亿美元）
1	中国香港	25.99
2	越南	10.71
3	新加坡	7.71
4	英属维京群岛	2.58
5	美国	2.14
6	埃塞俄比亚	1.85
7	缅甸	1.52
8	埃及	1.47
9	开曼群岛	1.32
10	柬埔寨	1.25
11	马来西亚	1.02
12	法国	0.92
13	巴基斯坦	0.85
14	塔吉克斯坦	0.77
15	印度尼西亚	0.76

1.2 中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

1.2.1 创新驱动的科技产业

2019年，中国纺织服装行业的发展，与信息技术、数字经济的更加紧密地联系在一起。未来，中国纺织服装行业将进一步加大研发投入，为消费者提供更加优质和多元的产品，及更加丰富的消费体验。

➤ 加大对纺织绿色制造、智能制造、纺织新材料等重点领域的研发投入，着力补齐行业技术短板，破解行业发展瓶颈。

➤ 加大对差别化、功能性通用纤维，传统纺织优质、先进制造技术，高品质、环保染整技术等领域的支持，带动量大面广的产业链环节加快改造升级。

➤ 支持行业性、区域性公共服务平台升级，推动重点产业集群信息化服务体系建设。

供给侧	需求侧
传统纺织服装供应链转向数字化、扁平化、共享化、柔性化、生态化。	从单一的实体门店，转向与电商PC端、电商移动端以及信息媒介的全客群、全渠道、全品类、全时段、全体验、全数据、全链路的融合。

2019年，国家科学技术进步奖获奖项目二等奖 **2** 项，分别是《高性能工业丝节能加捻制备技术与装备及其产业化》和《纺织面料颜色数字化关键技术及产业化》。

1.2.2 文化引领的时尚产业

以纺织服装作为主体的时尚产业，与影视、音乐、金融、科技、饰品、旅游、城市建设等领域，呈现融合发展与价值并轨的态势。伴随着新技术、新模式、新业态和新机制的涌现，从过去的“个体时尚”，向“泛时尚生态”迅猛发展——即品牌、设计师、事件、人才培养体系、产业公共服务平台、产业集群、都市等一系列要素呈现综合集成态势。

时尚产业助力文化自信	依托当代时尚品牌，逐步实现中国时尚文化的独树一帜，体现中华美学精髓、传播中国哲学精神，形成具有中华优秀传统文化底蕴支撑的品牌气质。
时尚产品服务多元需求	文化生态日趋多元，汉服、cosplay、街舞、涂鸦、动漫、电竞等等亚文化群体的兴起，对纺织服装行业提出了层出不穷的需求，同时也带来了发展契机。



图 7：2020 春夏中国国际时装周

1.2.3 责任导向的绿色产业

中国纺织服装行业致力于不断减轻环境足迹。中国纺织服装行业持续加强化学品、水、能源足迹溯源和供应链管控，淘汰落后产能，降低污染物排放，全行业的环境管理逐步向科学化、法制化和规范化的发展，可持续发展能力进一步提升。

“2020年，纺织行业规模以上企业单位工业增加值能耗实现累计下降18%、二氧化碳排放强度累计降低22%、用水量累计降低23%、再利用纺织纤维总量达1200万吨。”

——中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

中国纺织服装行业积极应对环境挑战。

不断提高污染物排放标准	应新环保法要求，纺织企业化学需氧量(COD)直接排放控制在每升80毫克，更高的排污门槛推动企业加大环保投入。
印染行业实行严格的准入标准	对印染企业技术改造项目实施分类管理，企业在不增加产能的前提下进行自动化、智能化改造。
倡导可持续消费	避免旧衣过量堆积，降低因旧衣处理而产生的填埋或焚烧；加大研发投入，增加可再生或可持续原材料的使用，将环保理念落实到产品并传达给消费者。

第二部分 2019 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

2.1 人本责任

推进家庭友好工厂倡议。2019 年 8 月，中国纺织工业联合会社会责任办公室（下称“中国纺联社责办”）提出了“家庭友好工厂（Family Friendly Factory, FFF）”的概念。纺织企业在劳动力资源紧缺的大环境下，应该充分考虑大多数女性员工的实际需求，在制定企业管理制度中充分听取女性员工的意见，将家庭友好的相关政策融入企业管理，形成更加人性化的管理制度和企业文化。由此提出“家庭友好工厂（FFF）倡议”，呼吁国内外企业、机构、品牌等通过构建家庭友好的工作场所，共同推动行业的高质量、可持续发展。



图 8：“家庭友好工厂”

联合国儿基会对 FFF 倡议表示高度认可和支持。2019 年 7 月，中国纺联社责办参加了联合国儿童基金会 2019 年峰会。在主题为“从产到护理假：政府和商界如何为父母提供带薪假期”的圆桌会议上，中国纺联社责办介绍了在过去几年中开展的性别友好项目经验和即将推出的家庭友好工厂（FFF）项目，和与会者一起探讨推进 FFF 相关工作的挑战和解决方案。会后，中国纺联社责办和联合国儿童基金会中国项目负责人开展深入讨论，探讨在中国开展项目的合作设想。期间，同时参加了联合国可持续发展问题高级别政治论坛。



图 9：联合国儿童基金会 2019 年峰会

支持企业反家暴。基于认可家庭友好的企业文化的共识，中国纺联同亚洲基金会开展合作，从“以企业责任促进反对家庭暴力”入手，围绕在企业中构建性别平等的管理机制、建立家庭友好的工作场所、以企业责任促进反对家庭暴力等内容，在广东西樵、山东济南和泰安举办了系列培训，覆盖 60 余家企业，100 余人次。



图 10：泰安培训

提升海外企业女性员工权益保障。考虑到当前一些东南亚国家的女性员工在就业、同工同酬、工作环境安全等方面仍存在诸多挑战，2019年，中国纺联社责办和亚洲基金会合作，在孟加拉、柬埔寨、越南等国家开展“海外投资企业建设性别敏感的企业制度”项目。项目旨在通过开发出适合东道国法律和社会文化的性别敏感的管理工具，并通过开展能力建设，来减少中国投资企业内的当地企业的性别差距，同时引入具有性别视角的企业责任实践。7月，项目在柬埔寨和越南开展了针对中资企业高级管理人员的能力建设；12月，在柬埔寨、越南两国召开针对员工的培训。培训全面提升了企业主和管理人员关于性别相关问题的预判、管理和应对能力。



图 11：越南员工培训

提升女性领导力。中纺联社会责任办公室，以第24届中国（虎门）国际服装交易会为平台，发起“女性领导力与虎门品牌责任”为主题的创新性社会责任公益宣传活动，号召公众关注女性基层员工赋权、女性管理者赋能、女性领导力赋责等议题。共45家品牌企业参加宣传活动。



图 12：“女性领导力与虎门品牌责任”展区效果图

持续关注纺织供应链的社会责任能力建设。2019 年，中国纺联社责办和倡议商界遵守社会责任组织（BSCI）联合举办了 6 场“体面劳动时间和合理报酬”培训。来自纺织、服装、鞋业、轻工等行业的约 200 名企业代表参加了培训。该培训通过对 ILO 国际公约、中国相关法律法规以及 BSCI 审核要求等内容的介绍，帮助中国企业提升履责能力。自 2007 年以来，双方已联合开展 100 余场专题培训，受训人员 7,000 余人次。



图 13: “体面劳动时间和合理报酬”培训

2.2 环境责任

展示中国时尚的绿色“样板”。2019年12月，中国时尚产业气候行动代表团参加了第25届联合国气候变化大会（COP25）系列边会，展现中国时尚产业气候行动成果，树立负责的产业形象。晨风集团、劲霸男装等成为首批签署联合国气候变化框架公约（UNFCCC）时尚产业气候行动宪章的中国企业。



图 14： 联合国气候变化大会现场

支持“一带一路”可持续发展。2019年4月24日，凤凰卫视“一带一路”合作伙伴大会在京举行，成立了“凤凰中国企业全球可持续发展研究院”。中国纺织工业联合会、中国五矿化工商会及中国承包工程商会作为行业支持单位代表为该研究院揭幕，并分别与凤凰卫视签署了关于中国企业“一带一路”可持续发展的战略合作备忘录。



图 15： 战略合作协议交换仪式

2019年，中国纺联社责办与生态环境部对外合作与交流中心（澜沧江-湄公河环境合作中心）合作，开展澜沧江-湄公河区域纺织行业可持续投资的研究工作，开展“澜沧江-湄公河纺织工业园水环境标准指南研究”项目，针对园区水环境管理关键利益相关方提出管理建议和参考标准。



图 16：澜沧江-湄公河纺织工业园水环境标准指南

持续推进国际产业链的化学品溯源。由中国纺联社责办建设并运营的“化学品管控数据系统（CiE）平台”持续发挥绿色效益：2019年，CiE平台支持国家市场监督管理总局中国检验检疫研究科学院，开展了纺织化学品管理指南编制工作；与德国采购商协作，在中国、孟加拉、巴基斯坦开展供应链化学品管控培训，并支持境外企业利用 CiE 系统实现数据采集和报告。



图 17：纺织化学品管控

追踪“纺织之光”推广成果，关注绿色技术创新。在纺织之光科技教育基金会、世界自然基金会和汇丰银行的支持下，2019年，中国纺联社责办就 526 项“纺织

之光”年度纺织行业新技术（成果）推广项目的技术开发、更新和应用情况开展调查，扩展相关技术的可持续发展绩效和绿色属性，同时调查相关技术的推广实施效果，并以此建立在线绿色创新技术社群，提升企业和行业的绿色发展能力。



图 18：在线绿色创新技术社群

公益金融助推产业可持续发展新模式。2019，由中国纺联社责办提出，国家纺织产品开发中心申请发起，在中国绿色碳汇基金会设立时尚气候创新专项基金，由晨风集团、兰精集团、新天元色纺、美欣达集团、劲霸男装、赛得利共同申请成为创始捐赠企业，共同推动时尚产业绿色转型、低碳发展。通过绿色公益、绿色金融、绿色赋能等形式支持“时尚产业气候创新 2030 行动”。



图 19：气候创新时尚峰会现场照片

启动“衣再造种子计划”。青年是时尚的未来，中国纺联社责办、CGCF 时尚气候创新专项基金、劲霸男装在 2019 年启动“衣再造种子计划”，在 8 家高等院校设计师中征集 30 套再造衣，在第 25 届联合国气候变化大会（COP25）中国角展示，以延续衣物的生命周期为出发点，展现中国青年设计师应对气候变化的探索与行动，推动可持续时尚进程。



图 20：COP25 中国角衣再造作品展示

2.3 市场责任

发布《中国纺织服装企业责任海外投资指引》。2019年，在越南供应链峰会上，中国纺联社责办发布《中国纺织服装企业责任海外投资指引》，以投资项目的生命周期为框架，根据纺织服装行业海外投资的特点，指导企业在投资项目的各个环节融入识别与应对社会责任和可持续发展风险的举措，从而实现负责任的投资，获得广泛关注和高度好评。



图 21： 越南供应链峰会

支持国家部委相关工作。2019年，中国纺联社责办专家以主要起草专家身份参与《工信部关于推进企业社会责任建设的意见》的起草，目前已经完成起草；与商务部国际司等机构就“中国在非企业社会责任联盟”的筹办和保持沟通并提供相关方案文件。10月14日，联合国人权理事会在2014年决议设立的“跨国公司和其他工商企业与人权关系问题的不限成员名额政府间工作组”第五次会议，在日内瓦万国宫开幕。中国纺联社责办专家受外交部邀请，以中国政府代表团顾问身份参加会议，就工作组主席提交的新版法律文书案文进行谈判，支持代表团顺利完成与会任务。

提升中国纺织服装行业的国际话语权和影响力。2019年2月，受经合组织的邀请，中国纺联社责办专家参加了在巴黎举办的“经合组织鞋服行业尽责管理论坛”。在两个分论坛上，中国纺联社责办专家分别介绍了中国纺织服装企业海外投资的趋势与海外投资中的尽责管理实践，以及中国纺织服装行业推动应对和减缓气候变化的行业集体行动，包括携手各类利益相关方签署和推动“时尚行业气候行动宪章”的举措。

6月10-11日，中国纺联社责办专家在曼谷参加了由东盟政府间人权委员会（AICHR）和经济合作与发展组织（OECD）合办的“2019AICHR 区域间对话：分享工商业与人权领域良好实践”论坛，作为唯一的中国代表在会上介绍了中国在这一领域的政策转变和业界实践及其对“一带一路”的意义。

6月12-13日，由联合国亚太经社理事会（UNESCAP）、联合国开发计划署（UNDP）和经济合作与发展组织（OECD）举办的“负责任工商业与人权论坛”在曼谷联合国会议中心举办。中国纺联社责办专家在论坛的“全球供应链中的体面劳动”环节，介绍了在供应链上促进体面劳动的挑战和探索中的解决方案。



图 22：“负责任工商业与人权论坛”现场

社会责任信息披露。2019年9月，中国纺织工业联合会“2019中国纺织服装行业社会责任年会”召开，探讨纺织服装行业的可持续发展之路。会上发布了《2018-2019中国纺织服装行业社会责任年度报告》。至此，自2006年以来，实现连续14年发布社会责任报告。此外，中国纺联社责办积极推动产业集群及各个分行业发布社会责任报告。

2019年9月26日，《广东中山大涌牛仔服装产业集群2018年社会责任报告》正式发布。广东中山市大涌镇作为国内四大牛仔服装名镇之一，目前已经发展成为具有良好产业基础以及较强竞争实力的牛仔纺织服装产业集群。报告展现了大涌以智能制造为基础，以工艺环保、创新设计、营销供应链为核心的新型牛仔产业体系，及努力建设资源节约型、环境友好型产业结构的卓越绩效。



图 23： 大涌发布国内首份牛仔产业集群社会责任报告

2019年3月13日，再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（CV联盟）发布《再生纤维素纤维行业可持续发展报告》。报告披露了再生纤维素纤维行业的能耗、水耗、全硫回收率、废水排放等关键环境绩效信息，针对全球利益相关方关注的热点议题进行了回应，并对联盟未来工作进行了展望。中国纺联社责办作为 CV 联盟合作单位，为联盟工作做出重要支持。

第三部分 专题：社会责任助推可持续贸易

3.1 消费新价值：可持续时尚周倡导可持续时尚新观念

可持续发展是纺织服装行业最具挑战性的话题，中国在这方面所展现的引导力正在逐年增强。自 2017 年以来，中国纺织工业联合会社会责任办公室（以下简称“中国纺联社责办”）于中国国际服装服饰博览会秋季展会举办“可持续时尚周”活动，展示中国纺织服装行业在可持续发展领域的不懈努力和最佳实践，引领消费者可持续的消费观念和时尚价值。

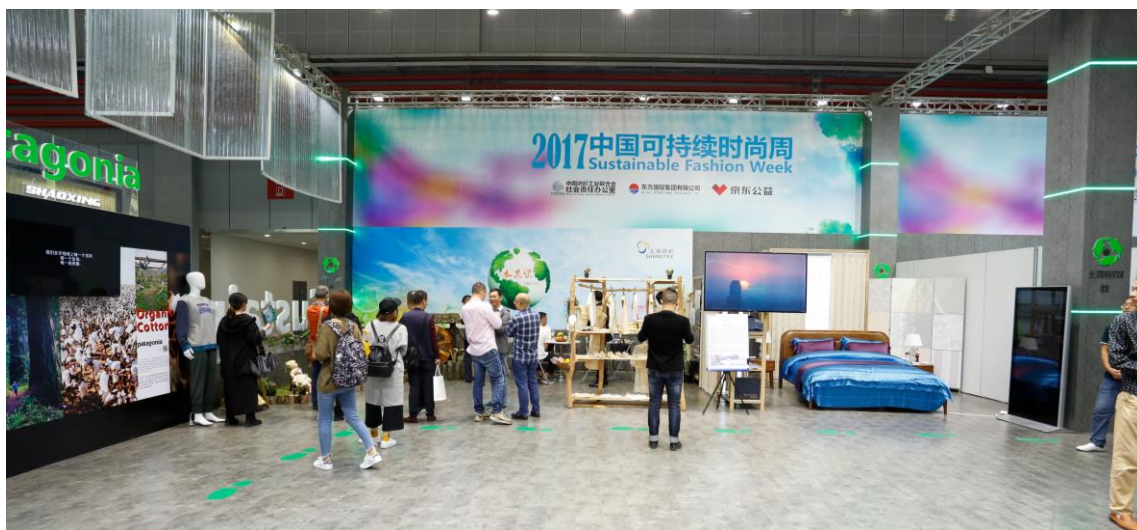


图 24：2017 年可持续时尚周现场



图 25: 赵文卓担任中国纺织工业联合会时尚传播官



图 26: 2019 年可持续时尚周现场

3.2 贸易更可信：“可持续纺织标签团”助力海外贸易

自 2018 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室（以下简称“中国纺联社责办”）与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（以下简称“纺织贸促会”）依托中国纺织品服装贸易展（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展、中国纺织品服装贸易展览会（美国纽约）两大国际展会平台，通过“可持续纺织标签团”（Sustainable Textile Initiative Family, STIF）推广、现场知识分享、在线咨询服务等形式，将社会责任与可持续发展理念，通过国际展会融入国际贸易，为中国企业的可持续转型提供支持，同时向海外传播中国制造与中国品牌的社会责任经验和实践。

目前，公平贸易、绿色贸易、气候变化、社会性别等众多社会责任议题已经成为国际贸易合作的重要考量因素。国内纺织服装企业正在逐步提升应对这些挑战的能力。为了帮助纺织服装企业有效融入国际供应链，2018 年，中国纺联社责办与纺织贸促会依托中国纺织品服装贸易展这一重要贸易平台，通过引导和鼓励报名参展企业申请 STIF 标识，支持社会责任绩效优异的企业获得更多国际认可。众多参展企业提交申报材料，最终共有 51 家企业成为第一批获得 STIF 标识的企业。



图 27： 展会现场企业获得 STIF 标识

获得可持续纺织标签团（“Sustainable Textile Initiative Family，STIF”）需要符合以下条件：

- 企业所使用的原料，采取的生产方式，或者生产的产品获得了某一项或几项可持续（包括社会、环境、管理体系等方面）认证，或者
- 企业遵循国际贸易中认可度较高的社会责任行为守则，并且符合中国纺织工业联合会对企业社会责任和可持续发展的战略倡导方向。

获得 STIF 标识的企业获得以下权益：

- 在国际展台上使用 STIF 标识，并可以在企业宣介和产品手册中使用该标识；
- 入选 STIF 标识企业手册，获得展前、展中和展后商业精准推广的权益；
- STIF 企业可在社会责任专区进行企业宣介，优秀企业代表可获得发表演讲的权益；
- 可优先申请成为中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T）执行企业。



图 28：展会现场企业获得 STIF 标识

3.3 商业无壁垒：社会责任咨询服务登陆海外展会平台

2019年，在法国巴黎、美国纽约的中国纺织品服装贸易展览会上，中国纺联社责办与纺织贸促会共同推出了针对展商的社会责任咨询服务和针对采购商的社会责任对接服务，快速响应参展企业提出的社会责任咨询诉求，帮助企业提高能力以满足国际客户提出的社会责任要求。

针对展商的现场咨询服务	针对采购商的现场对接服务
<ol style="list-style-type: none">1. 国际可持续标准要求；2. 国际客户社会责任行为守则；3. 社会责任审核或验厂；4. 社会责任能力提升方案。	<ol style="list-style-type: none">1.快速对接展会上符合其要求的社会责任标准的展商；2.高效对接展会上符合其公司专门供应商行为守则的展商。

目前，可持续标准已成为世界贸易可持续发展的支柱之一。各国，特别是欧美市场在推动可持续发展进程中扮演了重要角色。

什么是可持续标准？

可持续标准是关注特定实体的社会、环境或经济实践，或同时关注这些实践的标准。⁹

《经商之道：纺织服装行业可持续标准导览》是中国商务部与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会开展的“自主品牌出口增长行动计划”的重要成果之一，也是中国纺联社责办联合发起的“可持续纺织标签团（STIF）”行动计划的一项重要产出。

《经商之道：纺织服装行业可持续标准导览》收集了在纺织服装行业中有较大

⁹ 数据来源：国际可持续标准联盟，《制定社会与环境标准—ISEAL良好实践规范》（6.0版，2014年12月）。

影响力的 23 个可持续标准，为中国纺织服装行业自主品牌企业和申请成为“可持续纺织标签团（STIF）”的入围企业提供参考，帮助其加强对全球贸易和全球供应链中可持续发展趋势和可持续标准的了解，提升可持续商业竞争力。



图 29：《经商之道：纺织服装行业可持续标准导览》封面，及其收录标准的总部国家地图



图 30：中国纺织品服装贸易展览会（美国纽约）“可持续发展在时尚产业的未来”主题论坛

第四部分 2020-2021 年中国纺织服装行业社会责任建设规划

2020-2021 年，中国纺织服装行业的社会责任建设将以服务和促进行业高质量发展为根本目标，在以下领域推进各项工作的落实。

4.1 开展 CSC9000T 会员制试点和开发支持系统

开发完成基于过程管理和风险尽责管理的《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系实施指导文件》和管理指标体系；依托中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会及重点纺织服装企业，开展 CSC9000T 会员的试点推广；构建服务和支持 CSC9000T 会员的线上信息平台。

4.2 升级可持续产品设计和开发大数据系统平台

通过“可持续透明化”对纺织品供应链展开系统化、定量化、规范化的绿色评价和管理，在提升企业绿色设计能力的同时，支持企业有效实现产品安全和环境足迹信息披露的重要手段和工具，并实现市场价值传递和转化。

4.3 推进纺织服装行业上市公司 ESG 透明度治理

联合中国上市公司协会、纺织服装行业上市公司董秘联盟完善行业信息披露工具，提升纺织服装行业上市公司 ESG 信息披露质量和效果，提升纺织服装行业在资本市场的透明度和信任度，推动资本在要素优化配置和可持续发展中的作用。

4.4 持续推进强化供应链韧性的多方合作

优化与联合国各相关机构、国际标准机构、国际非政府组织等在纺织服装行业供应链尽责管理领域的对话与合作，促进供应链上下游的共识构建和行动协同，提升纺织服装供应链在国内外应对非商业风险的发展韧性。

附录一：报告索引

第一部分 中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响	
1.1 中国纺织服装行业发展概况	  
1.2 中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响	  
第二部分 2019 年中国纺织服装行业社会责任建设状况	
2.1 人本责任	     
2.2 环境责任	      
2.3 市场责任	 
第三部分 专题：社会责任助推可持续贸易	
3.1 消费新价值：可持续时尚周倡导可持续时尚新观念	  
3.2 贸易更可信：“可持续纺织标签团”助力海外贸易	  
3.3 商业无壁垒：社会责任咨询服务登陆海外展会平台	  
第四部分 2020-2021 年中国纺织服装行业社会责任建设规划	

附录二：中国纺织服装行业社会责任工作大事记（2017-19）

2019

2019年12月26日

中国纺联社责办在“绿色澜湄”框架下开展澜沧江-湄公河区域纺织行业可持续投资的研究项目，完成《澜沧江-湄公河纺织工业园区水环境管理背景及案例》及《澜沧江-湄公河纺织工业园区水管理手册》。

2019年12月3-13日

中国纺联首次组织中国时尚产业气候行动代表团，参加第25届联合国气候变化大会系列边会。

2019年11月4日

中国纺联社责办和亚洲基金会在孟加拉国达卡市联合举办“促进性别平等孟加拉雇主工具包研讨会”。

2019年11月5-6日

中国纺联代表参加孟加拉制衣协会举办的“可持续服装论坛”及“亚洲可持续报告对话”。

2019年10月14-18日

中国纺联社责办专家受邀担任“跨国公司和其他工商企业与人权问题国际法律文书”中国谈判代表团顾问，参加在日内瓦举办的政府间工作组第五次会议及案文谈判。

2019年9月24日

中国纺织工业联合会“2019中国纺织服装行业社会责任年会”在上海召开。

2019年9月3日

中国纺联社责办与亚洲基金会合作发起的“《中国纺织服装企业工作场所反家暴指南》行业专家意见征询会”在山东济南召开。

2019年8月26日

由中国纺联和经济合作与发展组织（OECD）联合开展的《中国纺织服装企业的供应链尽责管理》项目启动。

2019年7月17-19日

中国纺联代表参加在纽约举办的联合国儿童基金会2019年全球峰会及联合国可持续发展高级别政治论坛。

2019年7月2-5日

中国纺联社责办与柬埔寨、越南当地中资纺织服装企业商协会合作举办的“促进柬埔寨/越南华资企业的制度建设和企业文化”专题培训在金边、胡志明分别举行。

2019年6月11-13日

中国纺联代表参加了由UNESCAP（联合国亚太经社理事会）、UNDP（联合国开发计划署）和OECD（经合组织）在泰国曼谷举办的“负责任工商业与人权论坛”，在“全球供应链中的体面劳动”分论坛介绍了中国纺织服装行业在供应链上促进体面劳动的探索和经验。

2019年6月4日

中国纺联社责办与艾伦麦克阿瑟基金会、奥地利兰精公司联合开展循环时尚项目，启动“循环时尚：中国新纺织经济展望”研究项目。

2019年4月26日

中国纺联社责办在首届虎门面辅料交易会上组织“责任品牌与可持续发展专题论坛”。

2019年4月11日

《中国纺织服装行业负责任海外投资指引》在越南胡志明市举办的“2019全球纺织服装供应链大会”上正式发布。

2019年3月13日

中国纺联社责办支持再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（CV联盟）发布《再生纤维素纤维行业可持续发展报告》。

2019年2月27日

中国纺联社责办和亚洲基金会合作开展的“海外投资企业建设性别敏感的企业制度”项目在柬埔寨金边召开“促进性别平等工具包（柬埔寨版）意见征询会”；随后在越南河内召开越南版工具包的意见征询会。

2018年12月1-9日

巴基斯坦纺织服装行业代表团在山东、浙江、上海等地纺织服装企业开展考察和交流，学习中国在推进纺织服装行业负责任经营方面的先进的企业经验和行业解决方案。

2018年11月14日

“促进纺织行业社会责任和性别平等项目”项目在石狮市召开项目总结会。该项目在湖北、福建开展，为期2年完成了3次针对女工委委员的集中培训、5次现场和远程指导及末次评估，并发布了《促进纺织服装企业性别平等实施指南》。

2018年11月12日

中国纺织工业联合会与31个全球品牌与纺织企业，以及10家行业机构共同发起签署联合国气候变化框架公约委员会UNFCCC《时尚产业气候行动宪章》。

2018年10月22-24日

中国纺织信息中心与柬埔寨制衣协会、柬埔寨中国商会纺织企业协会在柬埔寨金边签署合作备忘录；随后举办了“推进柬埔寨中资企业社会责任与劳资关系”专题培训。

2018年10月17日-19日

中国纺织信息中心分别与缅甸服装制造商协会、缅甸中国企业商会在缅甸仰光签署了旨在提高缅甸纺织业供应商企业社会责任的合作备忘录；随后，中国纺联社责办举办了为期2天的“推动企业社会责任、性别平等、促进劳资关系”的专题培训。

2018年9月28日

中国纺织工业联合会2018中国纺织服装行业社会责任年会在上海召开，同期（9月27-29日）还举办了2018中国可持续时尚周。

2018年9月20日

《世界布商大会可持续论坛》在浙江柯桥召开，全球纺织行业主要利益相关方机构代表和220名会议代表参会。

2018年6月17-19日

中国纺织工业联合会代表团访问国际劳工组织（ILO）总部、联合国贸发会议

(UNCTAD)、红十字国际委员会(ICRC)总部以及联合国人权高专办工商业与人权工作组,就合作推进负责任企业行为与可持续发展交换了意见。

2018年6月3日

由中国纺联社责办、中国家用纺织品行业协会、The Good Weave联合举办的《中国西部手工地毯行业生产、市场现状及其社会影响分析》调研报告发布会在青海省西宁市召开。

2018年4月22日

中国纺联社责办和中国社会科学院世界经济与政治研究所调研组就“澜沧江—湄公河合作与区域纺织业价值链发展”主题开展系列调研。

2018年4月11日

来自纺织供应链绿色制造产业创新联盟的11家纺织化学品企业及14家重点纺织企业发表《中国纺织供应链化学品环境管理创新2020行动计划联合声明》。

2018年1月30日

在经济合作与发展组织OECD举办的服装行业负责任供应链尽责管理论坛上,中国纺织工业联合会与OECD签署了关于合作促进负责任企业行为的备忘录。

2017

2017年12月

12月7日,《CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系(2018版)》在发布。
12月14日在香港举办海外发布会。

2017年11月27日

中国纺联在第六届“联合国工商业与人权”论坛上组织了题为“负责任投资与可持续供应链:中国业界的人权尽责实践”的中国专场会议。

2017年10月12日

“2017年度中国纺织服装行业社会责任年会”在上海召开,会上发布了《“中国纺织服装企业海外投资的社会责任的现状和风险调研报告”及《中国纺织服装企业海外投资的社会责任实施指南》。同时,中国纺联“碳管理创新2020行动·碳排放计量平台”正式发布。

2017年5月18日

中国纺联同亚基会发起的“促进纺织行业社会责任和性别平等项目”项目在福建石狮启动，项目旨在深化性别平等的国家相关政策，推动整个纺织行业的女性平等就业。

2017年5月6日

由中国纺织工业联合会举办的“国际可持续时尚品牌采购沙龙暨国际快时尚品牌采购对接会”在浙江省绍兴市柯桥区举行。

2017年3月21-24日

中国纺织工业联合会春季调研责任发展调研组，前往广东西樵、均安、虎门、深圳各地，了解各产业集群地与企业社会责任建设的相关情况。