



2008/2009

中国纺织服装行业社会责任 年度报告

中国纺织工业协会

目录

P03>>	前言
P04>>	第一部分
	2008年度纺织服装行业发展状况及行业宏观因素对社会责任的影响
P04>>	一. 2008年度中国纺织服装行业发展状况
	1. 行业生产与投资状况
	2. 市场表现
	3. 经济效益与结构调整
P08>>	二. 2008年度行业宏观因素的变化及其社会责任影响
	1. 国际金融危机
	2. 成本增长与国家产业政策的变化
	3. 《劳动合同法》的实施
	4. 环境保护与节能减排要求
	5. 国际贸易环境
P15>>	第二部分
	2008年度中国纺织服装行业社会责任建设状况
P15>>	一. CSC9000T的深入推广与体系升级
	1. CSC9000T的持续推广
	2. CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008年版）
P16>>	二. 社会责任报告机制的建立
	1. 纺织服装行业社会责任报告
	2. 《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs）
P18>>	三. 供应链战略合作及国际合作与对话
	1. 供应链战略合作
	2. 社会责任国际合作项目
	3. 社会责任对话与交流
P20>>	四. 社会责任专业人员的培养
	1. CSC9000T专家队伍建设
	2. CSC9000T内审员培训

- P21>> 五. 社会责任政策与技术支持
1. 企业社会责任政策建议
 2. 《中国纺织服装行业社会责任资源库——法律法规及标准库》
 3. 《劳动合同法》专题调研
 4. 行业外社会责任推广活动

P23>> **第三部分**

CSC9000T “10+100+1000” 项目的实施与启示

P23>> 一. “10+100+1000” 项目的实施情况

1. CSC9000T体系建设培训
2. 企业社会责任管理人员培养
3. CSC9000T复评

P25>> 二. 启示与思考

1. 地方政府的政策引导和财政支持
2. 激励政策的作用
3. 社会责任与企业生产效率和管理水平
4. 社会责任的内在动力

P27>> **第四部分**

中国纺织服装行业2009年社会责任工作规划

- P27>> 一. 完成 “10+100+1000” 项目
- P27>> 二. 推广企业社会责任报告机制
- P27>> 三. CSC9000T (2008年版) 配套工具的开发与更新培训
- P28>> 四. 结合产业政策深入推广CSC9000T
- P28>> 五. 深化国际推广与合作

P29>> **后记**

P30>> **附录**

- P30>> 一. 中国纺织服装行业社会责任建设推广工作大事记
- P36>> 二. 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成员名录
- P41>> 三. 中国纺织工业协会社会责任办公室简介

前言

2008年，两个事件震动了国内外关注社会责任人士的神经：5·12汶川大地震后全国共接收国内外社会各界，包括企业的抗震救灾捐赠款物超过767亿元；而在这一数字迅速站起的过程中，中国奶粉业曾经的大亨三鹿集团则因三聚氰胺轰然倒地。显然，一系列大事件正勾画起社会责任在中国的朱斯提提亚形象：在社会责任的胸怀愈发宽广而柔美的同时，她手中的天平和利剑也显得愈发公平而冷峻。

面对地震灾害，中国纺织服装行业在最困难的时候仍然拿出了将近10亿元捐款捐物，这是全行业规模以上企业2007年净利润总额的百分之一。如果我们知道2007年全行业平均利润率仅仅是3.97%，那也就会意识到众多纺织服装企业在2008年展现了何等宽广而美丽的胸怀，以及纺织服装行业如何无愧于作为民生行业的社会重托。

另一方面，中国纺织服装工业协会多年以来就意识到制度建设的天平是化解和避免社会责任风险利剑的根本思路。2008年到2009年，行业发展面临史无前例的困局，虽然国际大环境是这一困局的主要肇因，但是诸多纺织服装企业在过去多年来积累的社会责任管理缺陷则使其在风险中暴露无遗。2005年中国纺织工业协会推出的《CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系》在三年多的实施历程中一直恪守的方法论就是通过完善企业的管理制度来持续改进企业的社会责任表现。我们相信，执行CSC9000T管理体系的企业在本次困境中会有更多有效的机制化应对措施，它们必然也将因此获得更多的机遇和回报。

作为与国内外利益相关方定期沟通的机制，中国纺织工业协会率先从2006年起开始发布行业层面的社会责任报告，以此展示行业在社会责任方面的年度工作进展，并及时向各利益相关方通报新情况和新问题。本报告是中国纺织工业协会连续发布的第三份行业性社会责任年度报告。不久之前，我们也很高兴地看到中国银行业协会发布了第一份《中国银行业社会责任报告》。在此，我们号召更多的行业组织能够积极跟进这一实践，以促进我国更多行业社会责任建设和发展的科学化、组织化与透明化。

本报告由中国纺织工业协会主持编制，中国纺织工业协会社会责任办公室负责撰写，期间，我们的各利益相关方、中国纺织工业协会领导和各相关部门，尤其是协会产业部给予了大力的资料支持并提出了许多修改意见。本报告分为四个主要部分：第一部分在简述2008年度中国纺织服装行业发展状况的基础上分析各种行业宏观因素的变化及其对行业社会责任建设的影响；第二部分介绍2008年行业社会责任建设的主要工作及其进展和成效；报告第三部分着重展示了“10+100+1000项目”的实施情况及其对未来社会责任推广工作带来的启示；最后一部分则说明中国纺织服装行业2009年度的社会责任工作规划。

第一部分

2008年度纺织服装行业发展状况及行业宏观因素对社会责任的影

一. 2008年度中国纺织服装行业发展状况

2008年，纺织行业外部的经济与政策环境发生了一系列新变化，使纺织行业在经过连续多年稳定的较快增长后，首次出现了明显的下滑趋势。

1. 行业生产与投资状况

生产趋缓——2008年，我国纺织服装企业随市场变化纷纷调整了生产节奏，以减产、削减存货等方式应对市场变化，缓解经营压力。2008年，我国规模以上纺织企业累计完成工业总产值34780亿元，同比增长13.73%，增速较上年同期下滑了8.84%。从主要产品的产量来看，规模以上纺织企业所生产的纺织产品绝大部分品类产量增速均较上年同期有较大幅度下降，其中化纤、纱、布、服装等主要大类产品产量仅维持了近年来少有的一位数增长态势（表一）。

表一：2008年1-11月规模以上纺织企业产量及增速

产品	产量	同比增长	增速
纤维	2221.14万吨	2.02%	-16.75%
纱	1974.91万吨	9.04%	-8.02%
布	513.74亿米	4.78%	-8.28%
服装	186.99亿件	4.99%	-8.45%

投资下滑——自2007年11月起，纺织行业固定资产投资增速就呈现了逐渐下降的态势，市场形势发生了景气度的转变，企业主动收缩投资以应对需求下滑的挑战。根据统计，2008年全行业累计完成投资同比增长6.75%，增速较2007年同期下滑18.99%；新开工项目较2007年同期减少7.86%。

从分行业来看，除了毛纺、麻纺、印染行业的固定资产投资增速较上年同期有所加快外，其他行业投资增速均呈不同水平的下滑态势，部分行业，如纺机的投资增速较上年同期下滑超过50%，其中，棉纺行业、丝绸行业甚至表现出投资萎缩的局面（表二）。

表二：2008年纺织分行业投资状况

行业	投资同比增长率	较上年同期增长率
棉纺	-5.86%	-37.65%
丝绸	-0.83%	-38.19%
服装	22.39%	-18.22%
化纤	5.77%	-21.13%
纺机	8.68%	-58.39%

值得注意的是，从不同地区来看，尽管东、中、西部的纺织行业投资增速均较上年同期有不同程度的减缓，但我国纺织行业投资向中西部地区调整的步伐仍在不断加快。2008年1到11月，东部地区纺织企业的固定资产投资额同比下降了2.27%，而中、西部地区的投资增速分别达到31.99%和32.60%。由于东部地区投资呈现负增长状态，使得东部地区占全行业的固定资产投资比重明显降低，从上年同期的67.97%下降到了61.08%，而中、西部地区所占的投资比重则相应提高了6.89%。

2. 市场表现

国际市场——2008年以来，我国纺织品服装出口增速持续放缓。尽管2008年8月和11月，国家针对纺织品服装的出口困境提高了部分产品出口退税率的政策支持，在一定程度上缓解了出口企业的资金压力，但是仍然难改出口增速下滑的趋势。根据我国海关统计，2008年，我国纺织品服装出口总额达1846.24亿美元，同比增长7.98%，增速较上年同期下滑11.13%。若剔除价格因素，2008年1到11月我国纺织品服装出口数量仅增长1.20%，增速较上年同期回落9.32%。若考虑出口企业实际换汇收入（以人民币计算），则2008年我国纺织品和服装出口额同比下降了0.7%。

从出口产品的结构来看，2008年以来，我国纺织品服装出口增速持续下滑，但仍能保持一定程度的增长，主要原因在于纺织品的出口增长表现出了一定的“抗跌

数持续走低，并使纺织品服装的整体出口价格指数不断走低（图1）。

从出口市场地区结构来看，2008年世界经济增速明显放缓，国际市场动荡多变，我国纺织品服装对几大重点市场的出口表现不尽相同。对美纺织品服装出口受其经济走软、居民消费习惯调整等因素影响而增速大幅下滑，2008年1到11月，我对美纺织品服装出口额为249.59亿美元，同比仅增长1.47%，增速较上年同期大幅下滑18.48%；而由于中欧纺织品配额取消、欧元在2008年上半年对人民币处于升值区间，使得2008年我国对欧盟的纺织品服装持续保持了高增长，2008年1到11月，我国对欧盟出口纺织品服装363.31亿美元，同比增长37.4%，增速较上年同期提高37.74%（图2）。另外值得注意的是，我国服装对非洲市场的出口在2008年大幅萎缩，同比负增长30.29%（图3）。

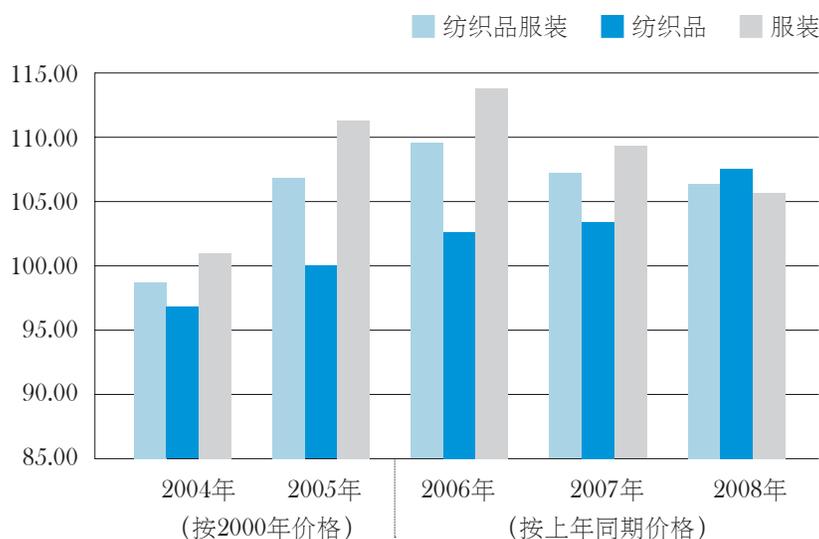


图1：历年纺织品服装出口价格指数

性”，从而支撑了整体纺织品服装的出口增速。2008年1到11月，我国纺织品出口645.13亿美元，增长16.83%，提高了0.61%；服装出口1086.99亿美元，增长3.10%，增幅回落19.09%。与此同时，相对于前三年，2008年我国纺织品服装出口价格指数也有所回落。虽然纺织品的出口价格指数较2007年大幅提高，但服装的出口价格指

国内市场——国内市场一直是纺织行业发展的重要驱动力。2008—2009年，在外需持续疲软的情况下，内需市场对行业发展的意义更加重大。到2008年底，规模以上纺织服装企业的内销比重占77%。尽管目前国内工业企业用工减少以及股市、房市低迷都将降低居民的消费信心，不利于消费的增加，但是作为生活必需品的衣着类商品其需

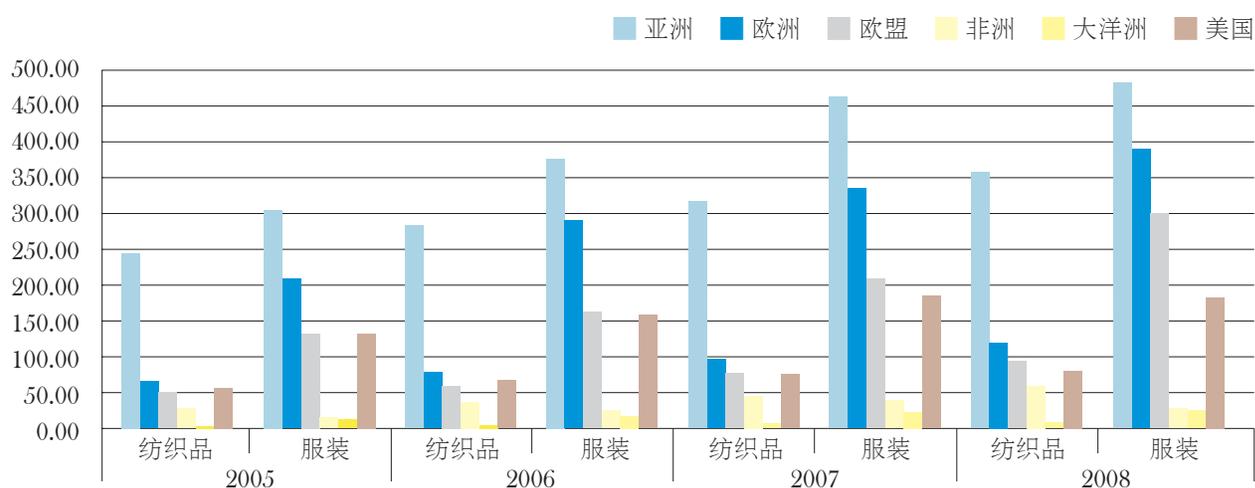


图2：纺织品服装主要出口市场表现（单位：亿美元）

求弹性较低，加上我国人口规模庞大，即使经济出现下行趋势，衣着类内需市场的规模仍然不会出现萎缩。此外，国家正在积极采取措施进一步改善城乡居民，特别是农村居民的生活水平，纺织行业的内销市场现状和前景均呈良势。同时，国家推出的加快建设基础设施、发展医疗卫生

事业等措施，也为产业用纺织品提供了良好的发展机遇。

进入2009年，国际金融危机影响持续加深，中国纺织工业面临国际市场需求进一步低迷、贸易竞争激烈、保护主义抬头、内需市场增速趋缓等多重压力，行业运行形势依然严峻。

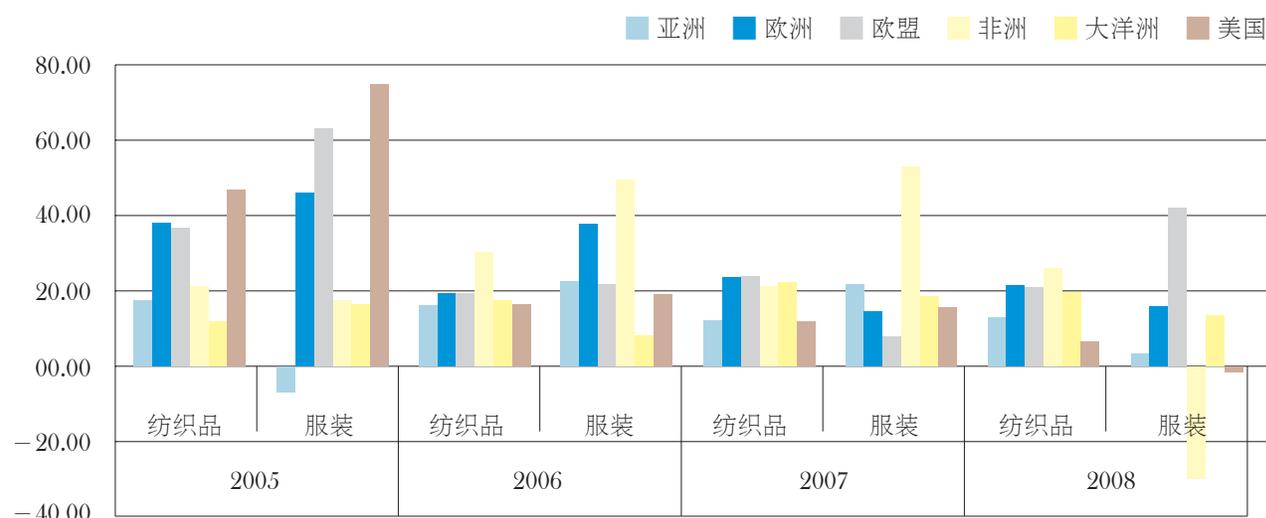


图3：纺织品服装出口同比增长率（%）

3. 经济效益与结构调整

2008年，由于行业外部环境压力明显增大，致使行业经济效益下滑明显，出现了2003年以来首现的利润萎缩局面。2008年1到11月，规模以上纺织企业累计实现

利润总额1042.25亿元，同比下降1.77%，增速较上年同期下滑了38.76%；利润率为3.45%，较上年同期下降了13.68%。同期，规模以上纺织企业中利润率低于2007年

表三：纺织主要分行业历年利润（单位：亿元）

行业	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年（前11月）
	年度利润				
纺织行业	490.24	709.22	929.75	1314.55	1042.25
纺织业	272.62	437.13	563.93	765.87	674.95
纺织服装与鞋帽制造	154.60	206.16	273.38	357.13	316.99
化学纤维制造业	45.75	46.20	69.67	161.02	34.02
纺织专用设备制造	17.27	19.73	22.77	30.52	16.33

平均利润率3.97%的企业共32763户，占统计范围规模以上企业的69.37%，这些企业的平均利润率仅为0.08%，与上年同期的1.70%相比下降幅度超过95%。

从分行业来看，除丝绸行业实现的利润额增长较上年有所加快外，其他分行业利润增长均表现出不同水平的下滑，其中化纤、纺机、麻纺行业甚至呈现利润萎缩态势。例如，2008年1到11月，纺机行业实现利润16.33亿元，同比下降超过40%（表三）。就销售利润率而言，各主要分行业在2008年都有较大下降，其中化纤行业利润率降幅超过75%（图4）。

尽管2008年纺织行业面临的发展环境异常严峻，遇到的困难前所未有的，全行业仍然坚持推进产业调整升级

进程，取得了一定的发展成绩。具体表现在：1) 运行质量继续稳步提高。2008年1到11月，全行业人均产值达31.90万元/人，较上年同期提高了15.79%。三费支出中，财务费用中的利息支出受到国内利率上调影响大幅增长，导致三费比例较上年同期略有上升，但管理费用持续压低，占主营收入的比重同比下降1.53%，表明企业管理水平继续提高（图5）。2) 优势企业继续发挥支撑作用。2008年1到11月，约占行业规模以上企业30%的1.4万户优势企业实现利润总额1027.02亿元，较上年同期增长了31.94%，占全行业利润的98.54%，平均利润率达到8.37%，较上年同期提高了0.53%；其中3251户骨干企业的平均利润率达到15.4%。

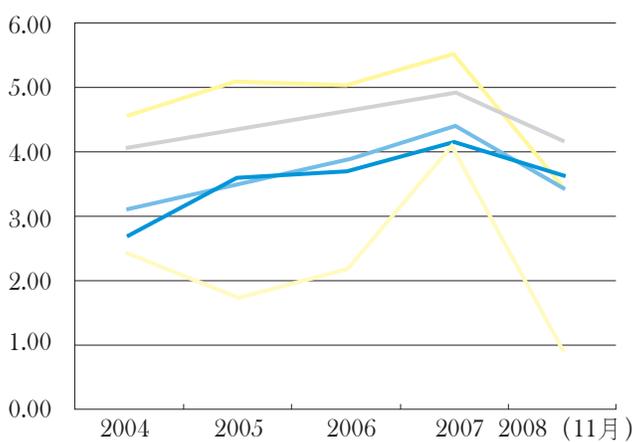


图4：纺织主要分行业历年利润率（%）



图5：纺织主要分行业历年三费比率（%）

二. 2008年度行业宏观因素的变化及其社会责任影响

2008年是行业宏观环境发生剧变的一年，诸多因素以不同方式、不同程度错综作用于纺织服装行业，并最终对行业的社会责任表现产生了复杂的影响。

中国的纺织服装行业吸纳直接就业超过2000万人，并间接涉及1亿农民的生计，这也是中国纺织服装行业最重要、最基础的社会责任之一。2008年蔓延的国际金融危机则对行业履行这一社会责任带来了史无前例的巨大挑战。

1. 国际金融危机

中国的纺织服装行业吸纳直接就业超过2000万人，并间接涉及1亿农民的生计，这也是中国纺织服装行业最重要、最基础的社会责任之一。2008年蔓延的国际金融危机则对行业履行这一社会责任带来了史无前例的巨大挑战。

首先，金融危机使得纺织品服装的需求严重萎缩。在次贷危机的冲击下，欧美日几大经济体的消费陷入了极度低迷的状态。2008年底到2009年初，消费者大幅缩减了在纺织品服装等商品上的开支和预算，欧美日纺织品零售市场出现了滞销现象，这使得很多国外客商不敢大量下单。在国际市场需求萎缩的同时，我国纺织品服装的国内消费市场也呈现出了增长乏力的迹象。由于居民的财富性收入迅速减少，工资性收入的增长同时受到了经济环境变化的阻碍，使得国内消费者的信心指数持续下行，因此，国内消费市场的状况并不容过度乐观。

在这种情况下，2008年以来，我国纺织企业的经营环境不断恶化，行业利润急速下滑，出现了2003年以来的首度负增长。据统计，仅2009年1到2月，规模以上纺织企业亏损企业就达到了12644户，同比增长了13.54%，亏损面达到了25.17%，亏损额则高达63.9亿元，同比增长了35.22%。由于更多的中小企业未能纳入统计范畴，而这部分企业的抗风险能力又较弱，所以实际的总体亏损企业数量和亏损额都会更多。在这种情况下，2008年出现了大量中小型纺织服装企业停产或关闭的现象。例如，根据广东省开平市经贸局的调查统计，截止2008年10月初，开平市有40多家纺织服装企业停产甚至关闭，占该市纺织服装企业的10%。

企业利润下降或停产、关闭的直接结果之一就是企业吸纳就业能力的降低。2002年到2007年，我国纺织规模以上企业职工从业人数年均增长7%左右。2008年1-8月，我国规模以上纺织企业工人就业出现了负增长的局面，就业人数同比下降了0.36%，较上年同期的就业增速下滑了3.95%；而到了2008年11月，行业就业萎缩局势更加明显，规模以上企业用工同比下降了1.24%，增速较上年同期的就业增速下降了5.18%。这说明，金融危机严重侵蚀了中国纺织服装行业履行吸纳就业的社会责任的能力，这同时也使纺织服装企业内的从业人员感到了极大的就业和工作压力，例如，仅前文提及的规模以上亏损企业就涉及超过750万人的就业问题。

当然，金融危机的“倒逼机制”也可能促进纺织产业升级，促使企业进行产业链调整，提高产品附加值，降低成本和费用以赢得更多利润。在这种条件下，管理水平高、对员工等利益相关方更有责任感的企业将最终在本轮危机中获得新的成长机遇。

2. 成本增长与国家产业政策的变化

2008年，诸多因素导致纺织服装行业的成本持续高企。首先，根据国际清算银行2009年1月公布的数据，2008年人民币全年升值12.66%。其次，受需求下降和国际原油价格暴涨暴跌的影响，化纤产品售价已经普遍接近成本线，行业开工率持续走低。此外，2008年实施的一系列就业、环境保护等方面的新法律法规进一步提高了企业履行社会责任的法律基线和实际标准，这也在某种意义上抬高了企业用工成本，降低了企业在困境中履行社会责任的能力。北京铜牛股份有限公司在其《2008年社会责任报告》中说明了以上各个因素对企业的具体影响：

“2008年，汇兑风险的不确定性直接影响贸易接单；此外，国内棉花的硬缺口，让企业不得不付出比国外竞争对手高出10%—20%的成本；而随着就业保护标准的出台与薪酬福利待遇的提高，企业的劳动力成本直线上升30%左右。”

为确保作为重要民生产业的纺织行业继续保持稳定发展，2008年四季度以来，国家有关部门密集出台了一系列针对纺织行业的扶持政策。首先，在不到半年的时间里，中国纺织服装出口退税率连续上调2次调至14%。2009年2到4月份，国家又两次调整纺织品服装出口退税率，并最终提高至16%，这在一定程度上缓解了纺织服装企

业的成本压力。其次，2008年底，国家暂停了加工贸易保证金台账实转管理制度，着力解决化纤原料倒挂的问题，利用中央外贸发展基金扶持轻纺企业开展营销、研发和并购活动，制定并于2009年2月通过了《纺织工业调整和振兴规划》等，这对于帮助纺织行业渡过困境和恢复行业发展信心起到了积极作用。第三，国家出台的以“保增长、扩内需、调结构”为目标的政策措施，包括4万亿扩大内需的措施、降低利率、缓交社保费用等，也为纺织行业的发展提供了有利的外部条件。最后，国家鼓励和引导金融机构加大对纺织服装行业的金融支持力度，要求对基本面较好但暂时出现经营和财务困难的企业给予信贷支持，鼓励担保机构提供信用担保和融资服务，减轻纺织企业负担。

应该说，上述各项措施一方面将减轻企业的成本压力和融资压力，并从而提高企业应对风险、落实责任的能力；另一方面，这些措施的政策导向将促使企业探寻更为科学的发展思路，确立长远的社会责任战略，正如铜牛在其《2008年社会责任报告》中所指出的，“面对重重压力，如何在新环境下提高生产效率、优化产品结构、深化改革机制、转变经济增长方式，实现企业发展与资源环境相协调，与员工素质全面提升相统一，是铜牛人将长期致力于解决的问题和积极履行社会责任的动力。”



3. 《劳动合同法》的实施

2008年1月1日正式实施的《中华人民共和国劳动合同法》是我国当前对企业社会责任影响最为深远的法律之一。我国纺织服装业是典型的劳动密集型行业，也是对《劳动合同法》的实施高度敏感的行业之一。为了了解行业内企业对《劳动合同法》的认识和执行情况，中国纺织工业协会社会责任办公室在2008年10月对全国12个省份的80个企业进行了专项调研，并收回有效问卷61份。调研结果表明，企业十分关心《劳动合同法》的实施给企业可能带来的影响，52.46%的企业对这一法律持“谨慎欢迎”的态度（图6），90%以上的企业最高管理者对《劳动合

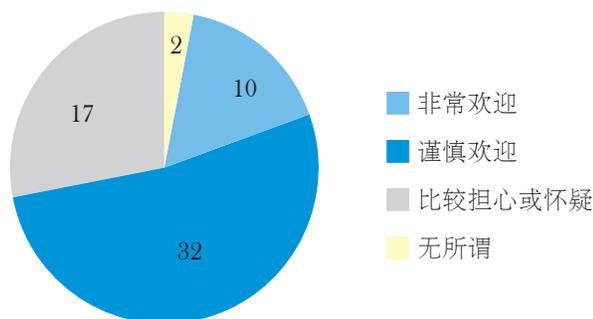


图6：企业管理层对《劳动合同法》的一般态度
(单位：企业数)

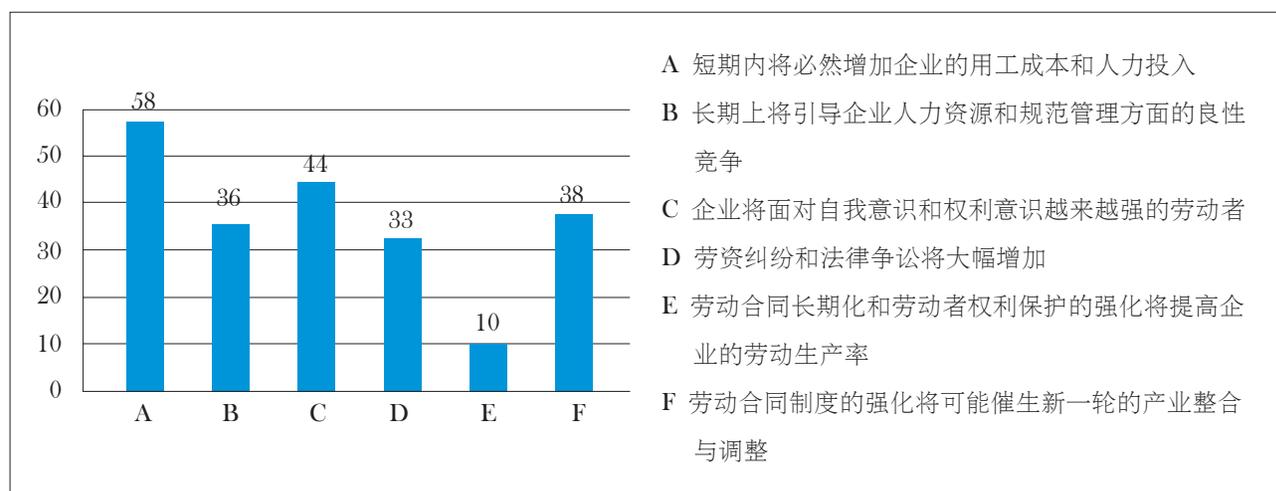


图7：《劳动合同法》对企业产生的主要影响（单位：企业数）

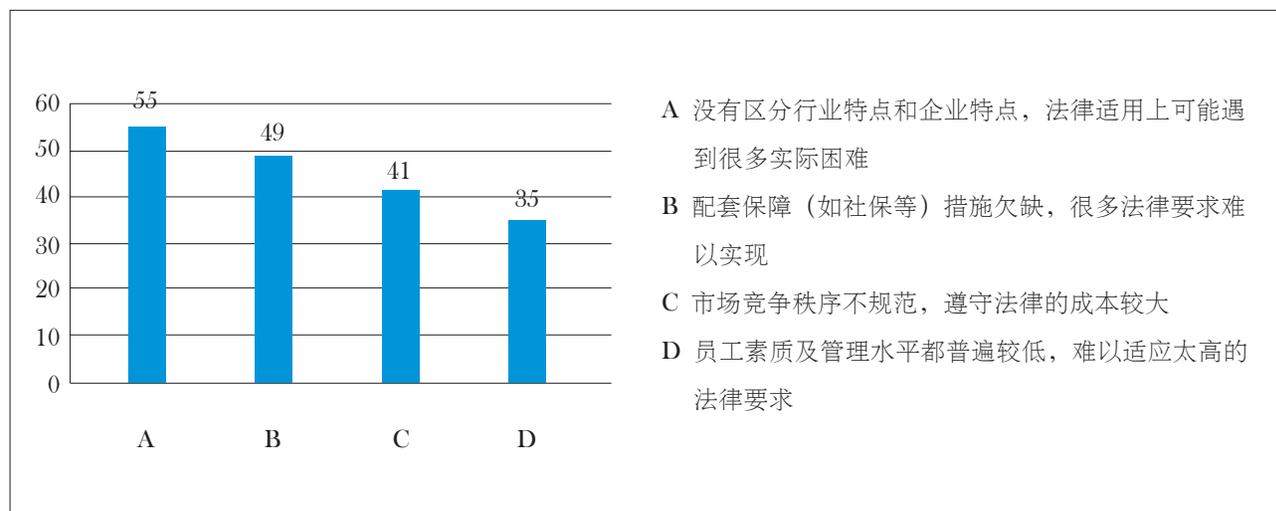


图8：企业在贯彻执行《劳动合同法》中面临的主要问题（单位：企业数）

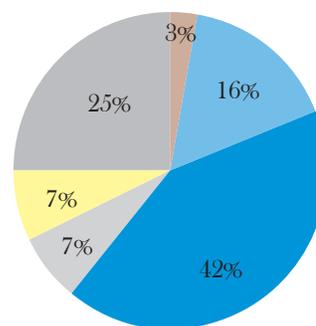
同法》表示关注且有一定的了解，98%的企业表示参加过当地劳动部门或外部专业机构举办的专题培训，超过95%的企业则表示对《劳动合同法》非常了解或比较了解。

就《劳动合同法》的实施将对企业产生的影响而言，多达58家企业表示用工成本和人力投入的增加是其最主要的影响，其次，44家企业表示将面对自我意识和权利意识越来越强的劳动者，从而管理成本也必将增加（图7）。

调查显示，企业在贯彻执行《劳动合同法》中面临的主要问题则是“没有区分行业特点和企业特点，法律适用上可能遇到很多实际困难”以及“配套保障（如社保等）措施欠缺，很多法律要求难以实现”（图8）。

虽然如此，58%的企业表示对《劳动合同法》的有效实施有信心（图9），同时，在执行《劳动合同法》时，企业最希望政府能够在“税收优惠和减免”以及“社会保险补贴”等方面给予企业扶持与优惠政策（图10）。

可见，作为企业社会责任的基准法律之一，《劳动合同法》得到了行业内企业的高度重视，企业也基本认



- 有，因为劳动者会有效利用这个法律
- 有，因为企业一定会认真对待这个法律
- 没有，各方总是有办法规避法律
- 没有，执法部门不会有效执行这个法律
- 现在还不好说，需要继续观望
- 不知道

图9：企业对《劳动合同法》有效实施的信心

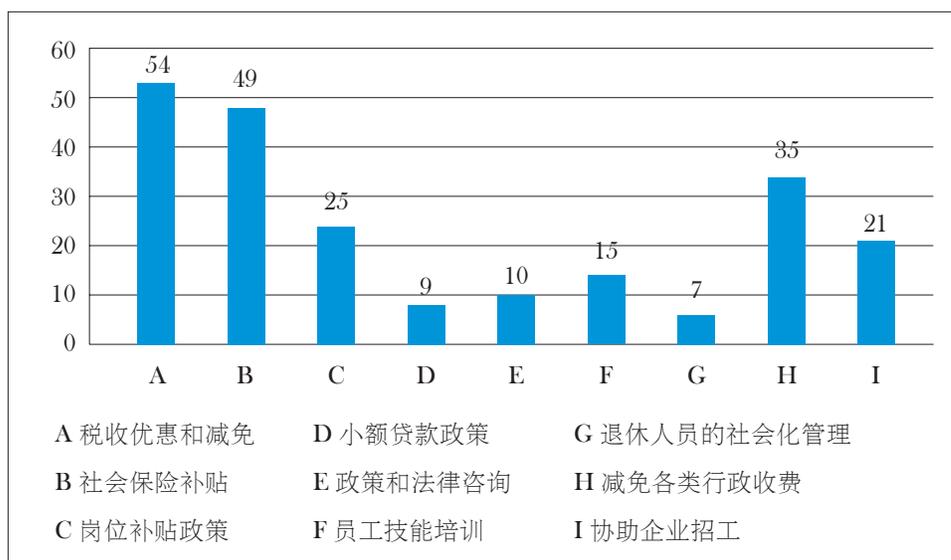


图10：企业对政府在执行《劳动合同法》方面的政策支持期望（单位：企业数）

可其社会价值并对其有效实施抱有信心。另一方面，由于《劳动合同法》将显著提高企业在劳动者权益保护方面所要承担的社会责任的基准，行业内企业对这部法律在企业生产、管理等方面的影响也有充分的认识，并因此呼吁政府提供相应的政策支持，促进纺织服装行业的发展，以有利于企业更好地承担对劳动者的社会责任。

4. 环境保护与节能减排要求

2008年，一系列有关环境保护和节能减排的法律法规、政策陆续推出，不断提高对纺织行业在相关领域的要求，为广大纺织服装企业履行环境和资源责任提出了新的挑战。

2008年4月1日，2007年修订的《节约能源法》正式施行，在法律层面明确提出“国家实行节约资源的基本国策，实施节约与开发并举、把节约放在首位的能源发展战略”，同时，修改后的节能法“激励措施”一章，明确了国家实行促进节能的财政、税收、价格、信贷和政府采购政策。对于纺织工业，特别是作为高能耗、高污染产业的印染行业，《节约能源法》的实施，将面临市场准入标准的提高与更为严厉的高能耗违法处罚。《节约能源法》强化了节能环保执法威慑力，也将为解决中国当前经济发展与能源资源及环境之间日益尖锐的矛盾提供强大的动力。同时，这也将促使企业更为有效地履行对环境、对资源的社会责任。

2008年5月29日，国家发展和改革委员会公布了《国家重点节能技术推广目录（第一批）》，其中与纺织行业有关的节能技术主要包括：棉纺织企业智能空调系统节能技术、染整企业节能集热技术、高温高压气流染色技术等。这将对纺织产业加快重点节能技术的推广普及，引导企业采用先进的节能新工艺、新技术和新设备，大幅度提高能源利用效率，产生政策推动力。此外，节能减排也是印染行业完成“十一五规划”的关键环节，是进行印染行业产业结构调整，优化资源配置的重要杠杆。

2008年8月29日，《中华人民共和国循环经济促进法》获得通过，并于2009年1月1日起施行。这是我国继《清洁生产促进法》之后对循环经济促进所做的进一步全面化的规制。《循环经济促进法》规定，国家对钢铁、有色金属、煤炭、包括印染等行业中年综合能源消费量、用水量超过国家规定总量的重点企业，实行能耗、水耗的重点监督管理制度。

为了配合这些法律、政策在行业内的有效实施，2008年，中国纺织工业协会开展了一系列节能减排工作，主要包括：对部分棉纺、化纤、印染企业进行义诊，重点针对染整、棉纺开展节能减排潜力诊断工作；积极参与节水型企业评价细则、棉印染产品取水定额标准的修订以及棉纺织产品的取水定额标准等有关国家节水、节能标准的制定和修订工作；配合国家发改委资源节约和环境保护司调研、收集、筛选了节能、节水、清洁生产、环保等方面的工艺、技术、装备，为国家各项奖励政策的出台和实施提供了技术依据；在政府有关部门的指导下，积极在行业企业和产业集群中树立节能减排的示范单位；与中国财贸轻纺烟草工会一起开展了“全国纺织印染行业节能减排优秀技术创新成果评选表彰”活动，对节能减排优秀企业和个人进行了表彰。

面对诸多节能减排新法规的实施和日趋严格的环保政策的出台，纺织服装行业企

业

业



业必须在开展节能减排工作中加强自身能源、水资源等管理体系建设，尤其是计量管理体系建设，这不但是企业节能减排、履行社会责任的工作基础，同样也是国家政策扶持的依据。此外，依据国家有关的节能减排政策实施企业产业结构调整和升级，也将使严肃对待环境责任的企业在此次产业结构调整中发展壮大。

5. 国际贸易环境

2008年是中国纺织服装贸易表现和贸易环境都急剧恶化的一年。例如，中国纺织品进出口商会2008年11月发布的第104届广交会纺织品总结报告显示该届秋交会纺织服装馆共成交34.2亿美元，比上届下降31.5%。纺织纱线、面料及制成品成交16.3亿美元，比上届下降23.7%，服装成交17.7亿美元，比上届下降27.8%。在主要成交地区中，欧盟仅成交13.2亿美元，比上届大幅下降28.6%。

2008年12月31日，中国加入世贸组织工作组报告书第242段纺织品特限措施以及中美、中欧纺织品备忘录正式到期，这意味着世贸组织成员将不能再引用第242段对我国纺织品实施限制，商务部也宣布自2009年1月1日起不再实行输美纺织品出口数量及许可证管理以及输欧纺织品出口许可证管理。但是，国际金融危机的蔓延使得中国纺织品服装的多个出口市场从2008年底开始出现了不同程度的贸易保护主义论调。

美国政府自2008年1月1日起对从中国出运的棉制针织衬衫、棉制裤子、棉及化纤制内衣、棉制及化纤制胸衣、合成纤维布、袜子、精梳棉纱等21类纺织品服装实施数量限制，这一限制一直持续到2008年12月31日。这期间，美国国会在2008年酝酿并于2009年2月通过的经济振兴方案则包含了“买美国货”的条款。虽然这一方案也添加了“不得违反国际贸易协议”的限制，但是这无疑将对国际贸易体系带来保护主义的阴影，从而不利于中国纺织服装行业的长远发展。

与此同时，美国与欧盟一样也开始强化社会责任相关的技术措施对中国纺织品服装的进口限制。例如，根据2008年8月14日颁布的美国《消费品安全促进法案》，自2008年11月12日起美国将执行新的消费品进口规定，要求生产商和进口商必须提交书面证书，保证用于仓储或消费的进口产品符合美国消费品安全委员会的规章、禁令、规定或管理标准。这一规定适用于几乎全部类别的消费品，包括面料、服装、运动产品等。这似乎也表明，随着配额等传统限制措施的渐行渐远，美国对中国纺织服装贸易的限制也进入了设置与社会责任相关的“绿色”或“蓝色”技术门槛的时代。可以预见，消费者保护等社会责任问题将成为未来中美纺织服装贸易中越来越重要的议题。

中欧纺织品贸易2008年改行双边监控机制，欧方同时承诺在2008年底前克制使用纺织品特别限制措施，即“242条款”。事实也表明，2008年在欧洲没有出现明显的针对中国纺织品服装的贸易限制措施。但是与社会责任相关的主题，主要是消费者保护、环境保护等要求则在2008年凸显出其中欧纺织品服装贸易议题中的核心地位。

欧盟以保护环境和健康安全为最终目标、已经正式实施的《化学品注册、评估、



许可和限制方法》（即REACH法规）于2008年6月1日进入预注册阶段，并于2008年12月1日结束预注册。REACH法规管辖3万多种化学品，将影响中欧之间90%以上的贸易额，同时，据估计，该法规将使我国纺织企业的出口成本至少提高5%以上，进口成本提高6%以上。作为化工行业下游的纺织行业也受到其直接影响，主要是采用化工原料染色后整理加工的纺织服装产品，在今后出口到欧盟国家时会受到极为严格甚至近乎苛刻的限制。据统计，在注册期内，我国企业已对90%以上的对欧出口化学物质进行了预注册。

正当国内企业为REACH预注册开始头疼的时候，2008年6月27日，欧盟《关于限制全氟辛烷磺酰基化合物销售及使用的指令》正式生效，这标志着欧盟正式全面禁止全氟辛烷磺酰基化合物（简称PFOS）在产品中的使用。PFOS在纺织业中存在范围最广，任何需要印染以及后整理的纺织品都需经过利用PFOS的前处理洗涤，另外如抗紫外线、抗菌等功能性后整理流程所使用的助剂也可能含有PFOS。禁令实施后，将对我国纺织品、皮革、印染助剂等产品的出口造成较大影响，PFOS类产品的使用和市场投放将受到限制。为了满足PFOS禁令的标准要求，纺织品生产企业将必须使用环保型纺织助剂，其生产成本必然会有所增加，同时，纺织品生产企业还可能需支付相关的检测费用。另一方面，部分有实力的纺织企业也可能借此加快PFOS替代产品的研发和生产技术的升级改造，或者加紧替代产品的选择、试验和应用，从而提高产品的环保性能。同时，这也将促使企业更加严格、合理地选择供应商，将符合环保要求的纺织印染生产企业作为长期供应商。在这些意义上，PFOS禁令也可能在客观上起到促发国内企业社会责任意识，以技术进步提高环境保护水平的作用。

综上所述，社会责任要求作为主要贸易准入和限制措施的作用已在我国纺织服装主要出口市场上渐趋明朗。从行业角度而言，我们应首先鼓励和协助我国纺织服装企业完善自身的社会责任管理、技术条件和产品水平，同时也应警惕社会责任要求在国际贸易中演变为纯粹的技术性贸易壁垒。

第二部分

2008年度中国纺织服装行业社会责任建设状况

2008年是中国纺织服装行业社会责任建设工作在危机中成功跃升的一年，行业社会责任建设在理论和实践上都取得了长远突破。报告本部分将从CSC9000T的深入推广与体系升级、社会责任报告机制的建立、供应链战略合作及国际合作与对话、社会责任专业人员的培养、以及社会责任政策与技术支持等五个方面介绍2008年中国纺织服装行业的社会责任建设工作。

一. CSC9000T的深入推广与体系升级

2008年，我们继续按照既定方针和路线推进CSC9000T的实施与推广。同时，随着企业社会责任工作在国内的不断普及和深入推行、社会责任观念和理念的变革、更多更全面的与社会责任相关的法律法规和政策规范的出现和更新，以及众多执行和适用CSC9000T的企业和利益相关方提出的改进建议，我们在2008年对CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系进行了体系升级。

1. CSC9000T的持续推广

2008年，CSC9000T“10+100+1000”项目持续进行（关于本项目的执行情况，请参看本报告第三部分）。同时，我们也与国家纺织产品开发基地企业开展合作，在5家基地企业中完成体系建设。参与CSC9000T建设和推广的企业队伍不断扩大，截至2008年底CSC9000T执行企业共有53家，完成初评的跟进企业100家，中国纺织工业协会社会责任建设委员会（RSCA）成员企业则超过了300家（见附录二）。在这个过程中，有将近2万名企业管理者和员工代表接受了社会责任基本知识和管理技能的培训。

与此同时，中国纺织服装行业的各利益相关方也积极助力CSC9000T的深入推广和实施。2008年2月23日，在中国家用纺织品协会召开的四届四次副会长扩大会议期间，与会的80余家企业老总积极响应家纺协会提出的实施CSC9000T社会责任管理体系的号召，联名发出了积极推行社会责任建设的倡议。发改委在2008年颁布的《印染行业准入条件》中也明确要求“印染企业应按照《纺织企业社会责任管理体系》（CSC9000T）要求，履行社会责任”。

2. CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008年版）

《CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008年版）》主要在以下几个方面对2005年版做出了修订：



首先，在“劳工责任”类的社会责任要素（如劳动合同、歧视、工作时间、薪酬福利等）中纳入了过去四年以来主要的法律变化，同时在为新要素（环境保护和公平竞争）设定具体规范时，也以有关的法律规范，尤其是最新的法律法规和国际公约中的相关条款为基本依据。

其次，在坚持管理体系思路并吸纳最新法律规范变化的基础上，扩大了社会责任的范畴，2008年版CSC9000T加入的“环境保护”和“公平竞争”两个要素使CSC9000T体系得到进一步的完善。其中，环境保护这一要素采取了“体系加准则”的规范策略，即要求企业制定环境保护方针，并据此方针基于PDCA的运行模式，建立、实施、保持并改进环境管理体系；在考虑行业在环境领域面临的各类问题不同的紧迫程度的基础上，提出了防治污染、事先预防措施、促进循环经济、减少温室气体排放的四类核心规范。公平竞争这一要素则要求企业依据相关的中国法律法规和国际公约建立行为规范体系，具体包括产品安全与消费者保护、反贿赂、尊重产权（在纺织服装领域集中体现为知识产权）和供应链管理这四方面的

内容。

再次，2008年版CSC9000T更加强化了利益相关方的参与和协商，理顺了原有的劳工责任各要素之间的逻辑关系以及劳工责任、环境责任和市场责任（公平竞争）各要素相互之间的关系，加强了要素间的呼应与协调。

此外，2008年版CSC9000T将名称更改为“中国纺织服装企业社会责任管理体系”，以便更加明确其在服装行业的适用性。

2008年11月，中国纺织工业协会在北京对2008年版CSC9000T进行了专家论证。论证组专家由学者、相关部委、工会、企业等利益相关方的代表共同组成。在仔细研读2008年版CSC9000T，听取编写组报告，经过答辩和论证后，论证组一致认为《CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008年版）》既符合落实科学发展观的内在要求，也符合行业的实际需要和未来发展，达到了公开发表和实际应用的要求。

2008年版CSC9000T在正式发布后将有半年左右的推广期，并将在更新相关配套文件和评估与培训工具的基础上于2009年下半年付诸实施。

二. 社会责任报告机制的建立

“以公开透明为导向的信息披露是企业社会责任概念的本质内涵和内在要求”。为了在行业内建立普遍的透明和共享文化，2008年，我们开始着力研究并悉心建设企业社会责任报告机制。

1. 纺织服装行业社会责任报告

2008年6月，中国纺织工业协会继续发布了《2007中国纺织服装行业社会责任年度报告》，这也是第二份纺织服装行业的年度社会责任报告。在07年报告的编写过程中，我们广泛征求了国内相关部委、相关国际机构以及行业内各专业协会与企业代表等利益相关方的意见。



2. 《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs）

在坚持行业层面的社会责任信息披露实践的同时，中国纺织工业协会在实施CSC9000T的过程中也一直有意识地促进行业内成熟的社会责任信息观念及沟通文化的发展，其中之一就是在企业评估和体系建设培训中培养企业对社会责任相关的记录、数据和信息的系统整理、综合分析与内外部共享的能力。这一过程也为我们后来制定报告纲要并确定各个报告指标提供了实践指引和统计依据。与此同时，行业内一批以上市公司为代表的大中型企业已经具备了披露可持续发展信息、制作和发布社会责任报告的内在需求和能力准备，部分企业也曾就此向中国纺织工业协会有关部门寻求帮助。基于此，中国纺织工业协会在深入研究既有报告准则及已发报告，并广泛征询行业内企业和其他组织意见的基础上在2008年中期制定并发布了一套规范化、本土化的社会责任信息披露指导体系：《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（China Sustainability Reporting-Guidelines for Apparel and Textile Enterprises, CSR-GATEs）（简称《纲要》）。这是我国第一套关于社会责任报告的指标及规范体系，也是我国第一个行业性的有关社会责任绩效披露制度的指导文件。

《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》旨在为我国纺织服装企业提供一个内容全面翔实、指标具体可量化的企业社会责任报告工作指南。

《纲要》主体是由201个有关报告企业的生产、管理与经营活动，且与利益相关方权益密切相关的指标构成的指标体系。《纲要》将所有指标根据其稳定性分为基准指标和发展指标，允许企业从第二份报告开始对没有发生变化的基准指标不予报告，而报告企业所有的报告则应当涵盖尽量多的发展指标，并尽量提供所涵盖的发展指标的所有内容和所有变化。作为最低标准，《纲要》要求每份报告完全或部分涉及的所有指标数都不低于《纲要》所列指标总数的60%，即121个指标，以保证报告的全面性和适宜性。由于社会责任报告的基本作用在于衡量企业在遵守法律的基础上促进企业与利益相关方权益协调发展的量化表现，为利益相关方提供企业在其可持续发展战略上的行为预期，《纲要》要求企业社会责任报告中的所有数据和事实应客观、真实。因此，为了保证信息披露的质量，《纲要》建议企业对其报告内容进行独立验证，并在报告中公开相关的验证结论。

《纲要》的推出受到了社会各界的普遍好评。中国纺织工业协会在发布《纲要》的同时鼓励所有纺织服装企业，尤其是CSC9000T执行企业、行业内的上市公司、中国纺织服装行业竞争力500强企业以及各分行业的领军企业利用《纲要》编制其社会责任报告。

“《年度报告》的再次发布和《纲要》的推出，标志着社会责任报告机制在行业层面和企业层面的正式确立，体现了行业社会责任建设工作的可持续发展的思路，是中国纺织工业协会在社会责任建设领域的又一创新成果，不仅对纺织行业意义重大，对国内其他的制造业开展社会责任建设工作也有启发和借鉴作用。”

——工业和信息化部副部长欧新黔



“报告所披露的信息一般都还及时，但存在如下两方面的问题。第一，有些已经发布两次或更多报告的企业，各年报告中较多内容重复。第二，有些企业的报告内容过于宽泛，似乎放进哪一年度的报告都可以……面对这些问题，《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》提出了比较合理的报告方法：把报告事项分为常项和变动项，对常项的部分不要求企业每年都必须重复，而对变动项的部分则每次都必须报告。”

——商道纵横《价值发现之旅2008：中国企业可持续发展报告研究》

三. 供应链战略合作及国际合作与对话



“这一合作计划是工业化国家的零售商与其供应商在社会责任合作领域的杰出典范”。

——联合国全球契约办公室执行主任乔治·科尔(Georg Kell)

社会责任的整体实现有赖于整个供应链的协同行动和共同努力。2008年,我们通过多重渠道和方式增进理解,促进合作,为行业内企业在国际供应链上争取更为有利的履行社会责任的环境。

1. 供应链战略合作

2008年,中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在供应链社会责任建设与推行的问题上取得了进一步的合作成果。根据中国纺织工业协会与欧洲外贸协会于2007年5月18日签署的战略合作协议,双方将在CSC9000T与BSCI两个体系共同涉及的领域联合开展培训。继2007年开展联合培训后,2008年5月,中国纺织工业协会与欧洲外贸协会再次在北京、上海、深圳三地举办了9场供应商意识提升培训,培训内容包括BSCI与CSC9000T体系的运行与行为守则要求,来自1000余家企业的1800余人参与了培训。

2008年11月18日,中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在北京人民大会堂召开了“中欧供应链社会责任峰会”暨“2008中国纺织服装行业社会责任年会”。此次峰会以“合作”为主题,两个组织会同中欧双方纺织供应链商界领袖代表就实现双边合作、秉承社会责任、实现CSC9000T体系和BSCI体系的进一步合作等问题展开了讨论,并最终签署了《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》,指出“欧洲的零售商与进口商支持CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系的建设,欢迎中国的生产制造商投身于CSC9000T的建设并参与该体系的有力实施。双方同意共同采用CSC9000T与BSCI两个体系,通过交叉评估使用工具与工作实践,以达到CSC9000T与BSCI体系间互认。”从2009年开始,双方将通过交叉评估比较、衡量双方体系在实践中的 consistency,并在确立一致性的情况下认可适用对方体系的企业社会责任绩效。这意味着适用CSC9000T的中国企业将无须进行BSCI认证即可获得认可BSCI体系的欧洲采购商和零售商对其社会责任绩效的认可,而这将大大方便中国纺织服装企业的国际拓展。这一计划既是国际供应链责任建设中的伟大创举,也是中国自主的社会责任倡议走向国际化的开始。

2. 社会责任国际合作项目

>> “中国纺织企业社会责任项目”

2008年6月,由瑞士政府资助,国际劳工组织(ILO)、联合国工业发展组织(UNIDO)与中国纺织工业协会共同发起的“中国纺织企业社会责任项目”在北京召开了总结大会。参与项目的各利益相关方代表在总结会上介绍了项目经验,并借此

机会共同探讨开展项目深度推广和向其他行业推广的可行性。

>> “提高中国纺织行业环境和社会责任绩效表现项目”

2008年12月9日，中国－荷兰“中国纺织行业环境和社会责任绩效项目经验交流会”在北京召开。荷兰外贸部部长F.Heemskerk先生出席了经验交流会并发表讲话，他在讲话中充分肯定了该项目所取得的成果，并高度赞扬了中国纺织工业协会在该项目中所做出的积极贡献。项目各参与方与其他利益相关方分享了项目取得的成果，并与四川省服装服饰行业协会、陕西省服装协会等中西部纺织行业组织的代表共同探讨了类似项目的推广方案，以期将山东的成功经验复制到国内其他区域。

>> “中国—欧盟纺织企业社会责任‘培训培训者’项目”

中国-欧盟纺织企业社会责任“培训培训者”项目第一期于2007年12月圆满结束后，于2008年4月在上海和广州成功举办了第二期，主题为职业健康与安全、人本管理和《劳动合同法》。在这次培训中，来自纺织企业和产业集群的中高层管理人员共70余人参加。项目为纺织企业提供了度身定做的培训教材和社会责任管理的实践工具，旨在通过培训，使管理人员在各自的工作岗位和领域内进一步推广相关要素的管理方法。

3. 社会责任对话与交流

2008年4月18到22日，应联合国贸易与发展会议（UNCTAD）/世界贸易组织（WTO）下属机构世界贸易中心（ITC）的邀请，中国纺织工业协会孙瑞哲副会长赴非洲加纳首都阿克拉，参加了第十二届联合国贸易与发展会议（UNCTAD XII）中的“世界投资论坛（WIF）”，并介绍了中国纺织工业实施CSC9000T，加强企业社会责任建设，维护公平贸易环境有关工作的新进展。

2008年10月，在中国纺织行业首次派团参加的世界纺织联合会（ITMF）毛里求斯年会上，孙瑞哲副会长做了题为《迈向可持续——产量、附加值和社会责任》的主题演讲，着重介绍了中国业界高度重视企业社会责任，以及中国纺织行业推行CSC9000T的情况。同时，他也就各国代表所关心的有关中国纺织行业社会责任建设，尤其是环保与可持续发展的问题进行了详尽回答。

此外，2008年，中国纺织工业协会社会责任办公室也与挪威道德贸易倡议组织（ETI-Norway）、耐克公司等供应链利益相关方开展了对话和交流活动。



四. 社会责任专业人员的培养

专业人才队伍的建设是行业社会责任工作成功的关键。2008年，我们在继续扩大CSC9000T专家队伍力量的同时，正式开始为纺织服装企业培养专业化的社会责任管理和监督人才。

1. CSC9000T专家队伍建设

2008年4月中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）举办了第三期CSC9000T评估师与培训师培训班，来自RSCA合作机构香港通用公证行有限公司（SGS）、北京挪华威认证有限公司(DNV)、德国汉德技术监督服务有限公司(TUV Nord)的16位专家参加了此次为期三天的培训。截至2008年底，CSC9000T的培训和评估专家已超过50位。各期CSC9000T评估师与培训师培训班不仅持续扩大了CSC9000T的专家队伍，也正逐渐成为RSCA与各合作机构及专家就社会责任问题进行研讨和交流的平台。



2. CSC9000T内审员培训

2008年9月，CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系第一期内部审核员培训班分别在上海和广州两地举办，41家CSC9000T首批试点企业、产业集群地骨干企业和纺织产品开发基地企业的130余名管理人员参加了本次培训。此次培训旨在提高各执行企业参与CSC9000T体系建设的核心管理人员的社会责任认知、管理能力和审核技能，并为各执行企业培养一批能够对企业的CSC9000T体系进行内部审核，提出改进方案的专业审核人员，帮助企业更好的落实并完善管理体系，并提高企业的社会责任管理水平与内部协调运作效率。

内审员培训在简要回顾了CSC9000T的产生与发展的基础上，详细解释了CSC9000T社会责任管理体系的建设与运行要求、管理流程和控制方法，重点讲解了CSC9000T各要素的具体要求，并以图片形式直观的向学员展示了工作场所现场与工作场所外围场所可能发生的不符合表现，以帮助内审员了解体系运行中可能发生的具体问题。培训的最后部分对内部审核的组织与实施、相关的文件与记录、以及内部审核员的素养与审核技巧进行了介绍和练习。此外，作为CSC9000T的核心要求之一，劳动合同的管理和规范是CSC9000T体系内审的重要部分，因此，本次培训还特别解析了培训前不久公布的《中华人民共和国劳动合同法实施条例》。

根据培训要求，培训人员需接受能力考核，并结合所学内容对本企业实际进行一次CSC9000T内审，之后将审核报告副本寄送至中国纺织工业协会社会责任办公室。在通过以上两部分考核后，参训企业代表可获得由中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会颁发的CSC9000T社会责任管理体系内部审核员证书。截止2008年底，8家企业的36名社会责任管理人员取得了此内审员证书。



五. 社会责任政策与技术支持

2008年，中国纺织工业协会在参与国家层面的企业社会责任政策建议工作的同时，还通过建立《中国纺织服装行业社会责任资源库——法律法规及标准库》、开展《劳动合同法》调研以及经验分享等方式向行业内企业、行业政策制定部门以及其他行业提供了社会责任相关的技术支持。

1. 企业社会责任政策建议

2008年中期，中国纺织工业协会社会责任办公室的专家两次参与外交部组织的亚太经合组织（APEC）第16次领导人会议前期的多部门沟通讨论工作，研究我国在社会责任领域的策略，提出政策建议。纺织工业协会关于企业社会责任的观点最终纳入了胡锦涛主席在亚太经合组织领导人非正式会议上关于社会责任的讲话。

“当前的金融危机给我们的一个重要启示就是，企业在追求经济效益的同时，应该在市场运作中采取谨慎、稳妥、负责任的态度，充分顾及整个经济平稳运行，认真应对各种风险和隐患，主动防止因自己经营不当给经济发展和人民生活带来冲击。这是每一个企业特别是跨国企业对社会应尽的责任。企业应该树立全球责任观念，自觉将社会责任纳入经营战略，遵守所在国法律和国际通行的商业习惯，完善经营模式，追求经济效益和社会效益的统一。各国政府应该加强引导和监督，通过制定和完善法律，为企业自主履行社会责任创造良好环境。”

胡锦涛 《坚持开放合作 寻求互利共赢——在亚太经合组织第十六次领导人非正式会议上的讲话》
(2008年11月22日，秘鲁利马)

2. 《中国纺织服装行业社会责任资源库——法律法规及标准库》

经过半年的开发和试验，2008年12月底，中国纺织工业协会社会责任办公室正式推出了《中国纺织服装行业社会责任资源库——法律法规及标准库》，它是由中国纺织工业协会开发的我国第一个行业性社会责任领域的专业法律法规及标准数据库，主要面向不断深入推进社会责任建设的广大纺织服装企业、社会责任研究咨询机构以及相关的政府管理部门和行业组织，为其提供社会责任相关的全国性法律法规和地方性法规、国际公约、国家标准和行业标准的全文检索服务。

截止2008年底，该法律法规及标准库包含的条目超过了两千条，该数据库还将定期更新，以便在第一时间协助企业等用户获得最新的社会责任相关法律法规和标准信息。

3. 《劳动合同法》专题调研

为了深入研究《劳动合同法》对我国纺织服装行业的影响，为政府部门调整或制定相关政策提供决策支持，中国纺织工业协会社会责任办公室受国家发展和改革委员会的委托于2008年10月开展了“《劳动合同法》与我国纺织服装行业的发展”专题调研活动。此次调查向东、中、西部的12个省份的纺织服装企业发出问卷80份，并以回收的61份有效问卷为基准进行统计分析，完成了题为《〈劳动合同法〉对我国纺织服装业的影响与对策研究》的调研报告。报告根据调研结果分析了《劳动合同法》实施对纺织服装行业经济运行、行业技术进步和产业升级、结构调整和未来发展的影响（部分调研结果可见本报告第一部分），以及纺织服装行业和企业贯彻执行《劳动合同法》和承担相应社会责任面临的挑战和对策，并在最后提出了国家有关部门、各级政府可采取的法律法规和产业政策调整和支持措施的政策建议。



4. 行业外社会责任推广活动

2008年，中国纺织工业协会利用多次机会向其他行业和企业推广了纺织工业协会的社会责任工作经验。2008年4月2日，中国工业经济联合会在北京举办了“社会责任高层论坛暨社会责任指南发布会”，中国纺织工业协会杜钰洲会长应邀出席了会议，并做了专题发言。他回顾了纺织服装行业开展社会责任工作的历程，向与会代表介绍了中国纺织工业协会在行业社会责任建设方面的工作进程及获得的社会影响与取得的实际效果。2008年11月28日，应德国技术合作公司（GTZ）邀请，中国纺织工业协会社会责任办公室首席研究员梁晓晖在中德贸易可持续发展与企业行为规范项目及中国服务贸易协会联合举办的以“充分发挥中介组织作用，促进企业社会责任实践”为主题的“中国服务贸易企业CSR领袖培训班”上，向来自中国服务贸易协会、中国注册会计师协会、中国国际货运代理协会、中国道路运输协会、中国船东协会、中国国际工程咨询协会、中国对外承包工程商会、北京市租赁行业协会、北京市旅游行业协会、北京市物流协会等16家行业协会的近30名中高层领导及相关部门的专业人员介绍了中国纺织工业协会四年来在行业社会责任建设方面的实践和经验。



第三部分

CSC9000T “10+100+1000” 项目的实施与启示

中国纺织工业协会在2006年底启动的“10+100+1000”项目（以下简称项目）旨在通过该项目的实施发挥以点带面的辐射效应，在全国范围内营造社会责任建设的氛围，同时在各产业集群地的骨干企业中建立CSC9000T管理体系的标杆，为各地企业树立本地化的社会责任管理榜样。同时，这一项目的实施也标志着中国自主性的社会责任管理体系进入了大范围普及的阶段，是对CSC9000T整体适用性的一种检验。

一. “10+100+1000” 项目的实施情况

2007年，项目主要完成了近千家中小纺织服装企业社会责任普及培训、7家产业集群的92家项目骨干企业CSC9000T初始评估及75家项目骨干企业的CSC9000T体系建设培训等工作（有关项目规划与目标及其在2007年的具体实施情况请参阅《2007中国纺织服装行业社会责任年度报告》第三部分之内容）。

2008年，项目实施重点集中在尚余部分产业集群骨干企业的CSC9000T体系建设培训、项目骨干企业的CSC9000T复评及企业社会责任管理人员的培养等三个方面。

1. CSC9000T体系建设培训

2008年3月，广东省中山市、东莞虎门镇及福建省晋江市深沪镇的15家骨干企业完成了CSC9000T体系建设培训。至此，接受CSC9000T体系建设培训的项目骨干企业合计达到90家。粗略统计，上述企业接受CSC9000T体系建设培训的管理人员达1400余人。经过培训，企业基本掌握了制定、实施CSC9000T管理体系建设或关键社会责任要素管理制度的基本原理和方法，为企业社会责任管理体系或关键要素管理制度的建立，以及持续提升管理能力奠定了良好基础。

2. 企业社会责任管理人员培养

除了开展CSC9000T管理体系建设培训，帮助、指导企业制定和实施CSC9000T管理体系之外，我们还进一步开展一系列深层次培训，帮助企业保持、改进已建立的CSC9000T管理体系。

2008年4月，中国纺织工业协会社会责任办公室与中欧世贸项目（EUCTP）



联合举办的第二期“中国—欧盟企业社会责任‘培训培训者’（TTT）培训班”在上海、广州举行，来自项目的80余名产业集群和骨干企业管理人员参加了培训。藉此培训项目的两期培训班，中国纺织工业协会为参与项目的产业集群和骨干企业初步培养起一支150余人的企业社会责任内部培训师队伍，这些人员在各自企业内部可以发挥强大的辐射作用，为项目的持续深入推进提供人力资源保障。

2008年9月，CSC9000T第一期内部审核员培训班分别在上海和广州举办。来自项目骨干企业及部分CSC9000T执行企业的130余名管理人员参加了为期两天的培训。内审员培训班进一步提高了各项目骨干企业及CSC9000T执行企业参与CSC9000T体系建设的核心管理人员的社会责任认知、管理能力和审核技能，并以此为各项目骨干企业、执行企业培养了一批能够对企业的CSC9000T体系进行内部审核、提出改进方案的专业审核人员，从而帮助企业建立起确保CSC9000T管理体系持续有效运行所需的内控机制。

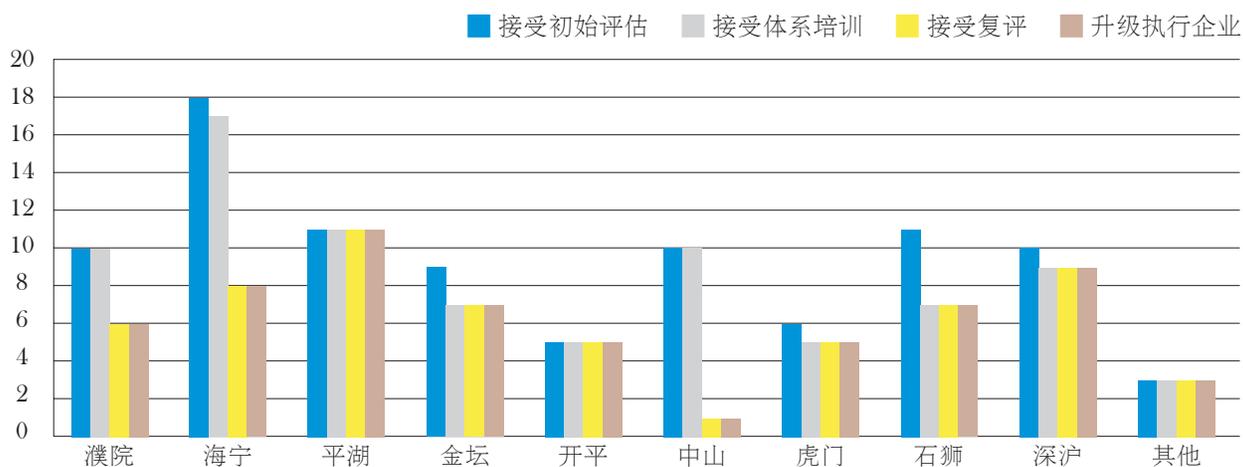


图11: CSC9000T “10+100+1000” 项目企业分布图

3. CSC9000T复评

2008年8-12月，广东省开平市、虎门镇、中山市，浙江省平湖市，福建省石狮市、深沪镇6家产业集群的37家骨干企业完成CSC9000T复评工作；2009年1-6月，浙江省海宁市、江苏省金坛市、浙江省桐乡濮院镇、广东省中山市4家产业集群的21家骨干企业，以及宁波雅戈尔毛纺染整有限公司、宁波雅戈尔英成制服有限公司完成CSC9000T复评工作。复评发现，绝大多数企业初始评估中发现的问题均已得到有效整改，并初步建立起了适合企业自身特点的CSC9000T管理体系或重点要素管理制度，企业社会责任管理工作逐步融入企业的日常经营管理中，达到持续改进之目的。截至2009年6月，项目共计产生CSC9000T执行企业62家。

二. 启示与思考

“10+100+1000”项目自启动以来，得到了行业内产业集群、企业的积极响应，得到了国家发改委、工信部等相关部委的鼓励和支持，同时也得到了国内外各利益相关方的关注。通过两年半的项目实施，中国纺织服装行业初步普及了企业社会责任的基本理念，业内中小企业的社会责任意识得以有效提升，近70家项目骨干企业掌握了社会责任管理的基本方法并具备了CSC9000T 管理体系制定、实施、保持和改进的能力，可持续发展和持续改进理念深入人心。项目还为纺织行业培养了一支1500余人规模的企业社会责任管理人员，为纺织服装企业社会责任绩效的持续提升奠定了坚实基础。总体而言，项目基本达成预设目标。



1. 地方政府的政策引导和财政支持

如图11所示，项目实施过程中的一个突出现象就是，随着项目的深入开展，跟进企业的数量总体上在各个参与集群呈逐渐递减的趋势。唯一例外的是浙江省平湖市（中国出口服装制造名城）。主要原因有两点：一是该集群参与项目的骨干企业均主要从事外贸加工业务、产品以出口为主，有供应链的利益驱动因素；二是平湖市相关政府部门对参与项目的骨干企业给予了充分的政策引导和财政支持。例如，优先推荐社会责任意识较强的地方服装行业协会的副会长以上企业单位（11家项目骨干企业均是平湖市服装行业协会副会长企业和会长企业）；出台财政支持政策，承诺对社会责任管理体系建设绩效良好的企业进行公开奖励等。其他产业集群也给与参与项目的骨干企业不同程度的财政支持，如开平市、中山市、石狮市、深沪镇、海宁市等。实践证明，地方财政支持对企业的直接影响是非常明显和有效的。

2. 激励政策的作用

目前我国政府有关部门已高度重视企业社会责任建设工作，如发改委、工信部等近年出台的多个纺织产业政策中均纳入了鼓励企业开展社会责任建设的内容。我们建议国家相关部委考虑进一步细化相关政策，使其更具可操作性，如将实施国内（本土化）管理体系和社会责任管理体系（如CSC9000T）的中小企业纳入《中小企业国际市场开拓资金管理(试行)办法》、《中小企业发展专项资金管理办法》的支持对象，这样将极大地调动企业履行社会责任的热情和积极性。尤其是在当前全球金融危机尚未见底的形势下，国家相关产业政策的支持和导向作用尤显重要。

3. 社会责任与企业生产效率和水平

长期以来，很多人认为企业履行社会责任会增加经营成本，或增加企业的额外负担。在“10+100+1000”项目实施过程中，项目骨干企业广东大进制衣厂

(惠州)有限公司为切实提高社会责任管理绩效,在建立CSC9000T管理体系的同时,从2007年开始在厂内的车缝车间开展“劳动生产效率提高”专项活动,采取引进先进生产设备,重整流水线,完善工作流程,建立计划接单制度,合理工时制度及薪酬激励制度等一系列措施提高生产效率,并在2008年取得明显效果。与2007年相比,2008年车缝车间工人平均工资增加了5.14%,人均产量同比增长了17.43%,工作时间反而减少了12.90%,实现了产量不减少、员工收入增加、加班时间减少、企业经营效益提高的多方共赢目标。这一案例最大的启示在于用管理实践证明了切实履行社会责任非但不会增加企业经营成本,反而可以促进企业经营效益提升的命题。同时也说明切实提高企业的劳动生产效率是达成良好的社会责任管理绩效的有效途径。

4. 社会责任的内在动力

毋庸置疑,国家及地方政府相关激励政策及财政支持在推动企业履行社会责任方面扮演了重要角色,也不可忽视供应链利益相关方对企业履行社会责任的利益驱动作用,同时我们也必须认识到,只有企业自身切实意识到履行社会责任是企业实现可持续发展的内在要求,企业方能焕发出自觉履行社会责任的强大内驱动力,这将是企业履行社会责任的根本动因,唯其如此,企业社会责任建设的可持续性才能最终得到保障。现阶段可行的达到这一境界的实现路径应当是培训的提供,尤其是结合了成功企业鲜活案例的解剖式培训将大受欢迎。这无疑也将是行业社会责任建设工作今后的努力方向之一。

第四部分

中国纺织服装行业2009年社会责任工作规划

总体看来，2009年行业发展的不确定性将更强，也将是加速企业淘汰整合、加速行业结构调整的一年。面对这种情况，行业的社会责任工作可能会面临一定的困难。但是，2008年的事实经验告诉我们，长时期建立的良好企业形象和业绩可能因为管理疏漏所产生的社会责任事件而瞬间倒塌，同时，社会各界，尤其是政府和消费者对企业的社会责任要求也越来越明确而严格。稳固的社会责任管理基础将是提高企业抗风险能力与可持续发展能力的必由之路。因此，2009年，我们将结合行业实际，持续、扎实地从以下五个主要方面开展社会责任建设与推广工作。

一. 完成“10+100+1000”项目

2009年上半年我们将首先完成“10+100+1000”项目的收尾工作。CSC9000T专家组将完成“10+100+1000”项目中已建立起CSC9000T管理体系的集群企业的复评工作，并对项目实施情况加以总结，向有关部门进行汇报。

二. 推广企业社会责任报告机制

2009年，中国纺织工业协会将进一步按照《纲要》完善企业社会责任报告机制，包括开发对《纲要》指标进行解释和说明的文件以及独立第三方对报告实施验证和评价所需的规则与程序工具。我们还将向有意按照《纲要》发布社会责任报告的企业提供社会责任报告编制相关的培训并协助其建立社会责任报告管理制度。此外，我们将与具有适当能力的第三方验证机构建立社会责任报告验证领域的合作关系，并对其参与验证的专家进行有关社会责任报告验证的培训。

三. CSC9000T（2008年版）配套工具的开发与更新培训

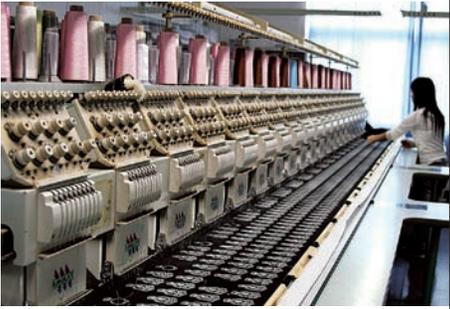
2009年前半年，我们将着力宣传新版CSC9000T，促进各方的了解和认可。2009年下半年，我们将对CSC9000T《实施指导文件》以及评估、培训工具等配套文件进行更新，在此基础上对适用2005年版的执行企业、CSC9000T评估师和培训师提供新版CSC9000T的更新培训。同时，对于2009年下半年开始参与CSC9000T执行的企业，我们将开始全面适用2008年版CSC9000T。

四. 结合产业政策深入推广CSC9000T

国务院2009年4月24日公布的《纺织工业调整和振兴规划》的八项内容中有两项皆要求推广和履行社会责任，分别是：完善公共服务体系和提升企业竞争实力，这说明推广和履行社会责任既是调整行业发展的重要手段，也是行业振兴的最终归宿。因此，2009年，我们将结合国家产业扶持政策的实施在相关企业中推广和实施CSC9000T管理体系，以保证国家的产业扶持资源向社会责任绩效良好的企业倾斜，从而更好地规范产业竞争秩序，促进行业结构调整与可持续发展。

五. 深化国际推广与合作

作为主要的国际合作项目，2009年我们将依据与欧洲外贸协会共同签署的《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》，把CSC9000T与BSCI之间的体系互认工作推入实质性阶段。中国纺织工业协会将与欧洲外贸协会通过交叉评估的方式来检验CSC9000T与BSCI两个体系的融合性，并寻找达到体系互认的可行途径。此外，中国纺织工业协会还将与欧洲外贸协会开展“培训培训师”项目，选派人员赴欧洲和美国接受社会责任相关的专业培训，为将来双方的国际合作项目准备必要的人力资源。



后记

在本报告的撰写过程中，各利益相关方提出了许多宝贵的修改意见和建议，在此，我们谨向以下机构致以诚挚的谢意（排名不分先后）：

国家发展和改革委员会

工业和信息化部

人力资源和社会保障部

商务部

国务院国有资产监督管理委员会

中国企业联合会全球契约推进办公室

中国财贸轻纺烟草工会全国委员会

中国纺织工业协会各专业协会及所属部门

国际劳工组织

联合国工业发展组织

欧洲外贸协会

环球社会责任生产认可组织

德国Otto公司

德国Arcandor公司

美国迪士尼公司

美国耐克公司

附录一：中国纺织服装行业社会责任建设推广工作大事记

2008年12月9日	中国—荷兰“中国纺织行业环境和社会责任绩效项目经验交流会”举办。就此，由中国纺织工业协会、荷兰阿姆斯特丹大学IVAM研究中心、山东省纺织工业协会、山东大学共同合作的“提高中国纺织行业环境和社会责任绩效项目”宣告圆满结束。
2008年11月18日	中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在北京人民大会堂召开“中欧供应链社会责任峰会”暨“2008中国纺织服装行业社会责任年会”。“加强合作与发展，促进新的经济环境下全球供应链共担责任，实现双赢”是两会探讨的主题内容。中国纺织工业协会和欧洲外贸协会在会上共同签署了《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》。据此宣言，双方同意共同采用CSC9000T与BSCI两个体系，通过交叉评估使用工具与工作实践，以达到CSC9000T与BSCI体系间的互认。
2008年11月7日	中国纺织工业协会在北京组织召开了“《CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008年版）》论证会”，论证组专家一致认为“新版CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系达到了公开发表和实际应用的要求”。
2008年10月11-15日	中国纺织工业代表团参加了世界纺织联合会毛里求斯年会，其主题是：“环境保护与可持续发展”。这是中国在2008年4月加入世界纺织联合会后首次参与其活动，孙瑞哲副会长在大会上发表了题为“迈向可持续—产量、附加值和社会责任”的主题演讲。
2008年9月22日-23日 及25日-26日	中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T第一期内部审核员培训班分别在上海和广州举行。来自41家CSC9000T首批试点企业、产业集群地骨干企业和纺织产品开发基地企业的130余名代表参加了为期两天的培训。
2008年9月2日-5日	应挪威王国外交部及挪威道德贸易倡议组织的邀请，中国纺织工业协会社会责任办公室代表访问了挪威首都奥斯陆，就企业社会责任问题与各利益相关方开展了多种探讨和交流活动。
2008年8月	中国纺织工业协会加入“联合国全球契约”，是中国第一个成为该倡议成员的产业组织。

2008年6月20日	由瑞士政府资助，国际劳工组织、联合国工业发展组织与中国纺织工业协会共同发起的“中国纺织企业社会责任项目”在北京举行项目经验交流会，参与项目的企业代表介绍了通过项目所取得的培训收获和改进成果。
2008年6月18日	中国纺织工业协会在京召开发布会，隆重推出《中国纺织服装企业社会责任报告纲要（CSR-GATEs）》及《2007中国纺织服装行业社会责任年度报告》，标志着社会责任报告制度在行业层面和企业层面正式系统化确立。
2008年4月18日	中国纺织工业协会在北京举办了CSC9000T第三期培训师、评估师培训班，来自RSCA合作机构的16位企业社会责任专家参加了本期培训。此次培训后，CSC9000T的培训和评估专家已超过50位。
2008年3月4日	中国纺织工业协会副会长孙瑞哲在广东省东莞市会见美国耐克公司副总裁Hannah Jones女士一行，双方同意未来将在企业社会责任领域展开多项合作，包括信息共享、共同培训以及促进供应链对话和能力建设等内容。
2007年12月18日	中国纺织工业协会在京召开2007中国纺织服装行业社会责任年会，推出中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T推广建设的“200·8”计划。
2007年11月28日 -12月7日	应欧洲外贸协会（FTA）等机构和公司的邀请，孙瑞哲副会长率中国纺织工业协会社会责任代表团赴欧洲进行工作访问。
2007年11月21日	由中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室与北京大学妇女法律研究与服务中心联合举办的“防治职场性骚扰与企业社会责任”的专题培训在北京爱慕内衣有限公司举行。
2007年11月21日	丹麦哥本哈根商学院EMBA学员再次学习中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T。
2007年11月12日	“中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T”荣获2007年中国纺织工业协会科技进步一等奖。
2007年11月12日	中央电视台邀请中国纺织工业协会结合中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T（其十大要素之一为骚扰与虐待），介绍中国纺织行业在企业社会责任建设中防止职场性骚扰的做法与经验。

2007年10月23日、26日	中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）在上海和深圳分别举办了企业社会责任专题《劳动合同法》的培训活动。
2007年8月31日	中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T“10+100+1000”项目中的濮院、深沪、平湖、海宁与金坛5个产业集群的50多家企业完成了CSC9000T初始评估工作。
2007年8月27日	中国纺织工业协会副会长孙瑞哲应邀出席中国外商投资企业社会责任论坛并介绍中国纺织工业协会在行业层面开展企业社会责任建设，推广中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T的成功经验。
2007年8月10日-12日	中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T第二期培训师、咨询师培训班在京举行。
2007年5月26日-7月11日	中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T“10+100+1000”项目启动仪式暨普及培训活动分别在濮院、虎门、石狮、深沪、平湖、海宁、开平、金坛及中山四省九个产业集群举行，国家发改委、中国纺织工业协会、相关地方政府、行业协会及相关企业、媒体等代表2700多人，900多家企业、100多家/次媒体参加。
2007年6月28日	中国纺织工业协会应邀为中国轻工业联合会所属50余家分会的代表进行企业社会责任专题培训。
2007年6月16日	中国纺织工业协会企业社会责任特约媒体观察员第一期研讨会在京举行，近20家媒体代表出席研讨会。
2007年5月28日	由瑞士政府资助，国际劳工组织、联合国工业发展组织和中国纺织工业协会共同发起的“中国纺织企业社会责任项目”启动会在京召开。该项目是三方首次合作，旨在提升中国纺织企业的社会责任表现。
2007年5月22日	国家发改委发出纺织行业社会责任建设进展情况报告。
2007年5月	中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在深圳、上海对400多家企业进行关于双方企业社会责任体系的联合培训。

2007年5月18日	中国纺织工业协会(CNTAC)与欧洲外贸协会(FTA)在北京签署社会责任建设合作协议。
2007年5月9日-10日	中国纺织工业协会企业社会责任建设推广委员会(RSCA)为国内非政府组织提供企业社会责任培训,全国各地近30位非政府组织的中高层管理人员出席。
2007年4月17日	RSCA参与组织的“中纺圆桌·企业社会责任论坛”召开,主题为“社会责任:实践、经验与挑战”。
2007年4月13日	中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T通过成果评审。
2007年4月10日	中国纺织工业协会副会长孙瑞哲副会长会见经济合作与发展组织(OECD)金融和企业事务司官员,专门沟通有关企业社会责任等问题。
2007年4月3日-4月10日	国家发改委对2007年纺织行业标准项目计划予以公示,中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T被列入行业标准计划。
2007年3月31日	RSCA颁发首批CSC9000T评估师、培训师资格证书。
2007年3月12日	杜钰洲会长两会期间提出“关于在纺织服装企业落实社会责任的两项政策建议的提案”。
2007年2月28日	纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第五届联席会议召开,共同探讨以求真务实,共建和谐劳动关系等问题。
2007年1月18日	企业防治性骚扰机制国际研讨会召开,会议肯定了CSC9000T在防治性骚扰方面率先的成功经验。
2006年12月12日	首届中国纺织行业社会责任年会召开,《2006中国纺织服装行业社会责任年度报告》发布。
2006年11月24日-12月1日	中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室和荷兰阿姆斯特丹大学等共同组织的“提高中国纺织品行业环境和社会责任”项目企业社会责任专题培训在山东省德州、滨州、潍坊和淄博四地开展。

2006年11月11日-18日	中国纺织工业协会与欧盟企业总司联合主办的中国-欧盟社会责任论坛及专题培训在虎门、石狮、海宁三个重要的纺织工业集群地举办。
2006年8月5日	CSC9000T首批十家试点项目进入培训阶段。
2006年7月26日	财政部、国家发展和改革委员会、商务部联合发布《关于促进我国纺织行业转变外贸增长方式，支持纺织企业“走出去”相关政策的通知》指出“支持在纺织行业开展企业社会责任管理体系建设，制定和完善纺织企业社会责任标准，并开展在国内外的推广、实施。”
2006年7月24日	CSC9000T首批十家试点企业初始评估结束。
2006年7月12日	国家发展和改革委员会与欧盟企业总司联合举办中欧社会责任高层论坛。
2006年7月2日-8日	中国纺织工业协会率CSC9000T首批试点企业代表及相关机构代表应邀赴欧进行社会责任考察交流。
2006年6月13日	国家发展和改革委员会发布了《纺织工业“十一五”发展纲要》，指出“推动并完善中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）建设，落实企业社会责任”。
2006年5月11日	中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）举办CSC9000T试点项目预备培训班，对首批十家试点企业主要负责人进行培训。
2006年4月29日	国家发改委、劳动和社会保障部等十部委联合发布通知《关于加快纺织结构调整促进产业升级若干意见的通知》，指出“鼓励纺织行业推动企业社会责任管理体系(CSC9000T)，推进落实企业社会责任。”
2006年4月1日	中国纺织工业协会、荷兰阿姆斯特丹大学、山东大学等合作开展的“提高中国纺织品行业环境和社会责任项目”启动。该项目为期两年，是中国和荷兰政府合作项目“亚洲促进计划”的一部分。
2006年3月28日	中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T实施指导文件发布；CSC9000T试点项目启动。

2005年11月30日	中国纺织工业协会代表应邀出席联合国全球契约中国峰会，并介绍了中国纺织工业社会责任管理体系（CSC9000T）建设推广工作。
2005年10月27日	中国纺织工业协会与加拿大Hudson's Bay公司签订CSC9000T认可实施协议。
2005年9月13日	CSC9000T官方网站（www.csc9000.org.cn）正式开通。
2005年5月31日	中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成立；中国纺织企业社会责任管理体系(CSC9000T)(总则及细则)正式发布。
2005年3月22日	140家中国纺织服装企业联合发出《关于进一步加强企业社会责任的倡议》，倡导推动企业社会责任，支持中国纺织工业协会推出自律性的行业社会责任守则。
2005年1月13日-18日	中国纺织工业协会杜钰洲会长率团赴北美出席多伦多举行的加拿大零售商大会和在纽约举行的世界零售商大会并在两地发表演讲，与零售商广泛沟通并介绍中国纺织工业协会在规范企业社会责任方面的构想。

附录二：中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成员名录

安徽

安徽华茂集团有限公司
安徽淮北印染有限责任公司
安徽铜陵华源麻业有限公司

北京

★北京爱慕内衣有限公司
北京白领服饰有限公司
北京薄涛制衣有限公司
北京大华天坛服装有限公司
北京弗拉蒂尼利德服饰有限公司
北京服装纺织行业协会
北京红都集团公司
北京金吉列企业集团
北京京工服装集团有限公司
北京京棉纺织集团有限公司
北京经纬纺织机械股份有限公司
北京罗曼服装有限公司
北京麻世纪麻业科技发展有限公司
北京绅士服装有限公司
北京仕奇职业制装有限公司
★北京铜牛股份有限公司
北京五木服装有限公司
北京五色风马服装服饰有限责任公司
北京五洲服饰商标织造有限公司
北京新兴铸管集团有限公司
北京信昌服饰有限公司
北京雪莲羊绒有限公司
北京依文服装服饰有限公司
北京中国服装股份有限公司

福建

★福建盖奇（中国）织染服饰有限公司
★福建浩沙有限公司
福建佳丽斯家纺有限公司
★福建晋江市达丽服装针织有限公司

★福建晋江市德荣服装有限公司
福建晋江市华丽服装有限公司
★福建晋江市嘉华服装有限公司
※福建晋江市竞浪服装织造有限公司
★福建晋江市康雅服饰织造有限公司
★福建晋江市胜洋服装制造有限公司
★福建晋江市中天服装织造有限公司
福建晋江永合兴织造实业有限公司
★福建鹏程实业有限公司
福建七匹狼集团有限公司
福建泉州奔达染织有限公司
福建泉州海天轻纺有限公司
福建泉州九牧王洋服时装有限公司
福建泉州市纺织服装商会
★福建泉州新百佳针织服装有限公司
☆福建石狮华飞制衣有限公司
★福建石狮皇宝服装织造有限公司
☆福建石狮市彬伊奴休闲服饰有限公司
★福建石狮市迪娜胸围内衣有限公司
★福建石狮市华联服装配件企业有限公司
★福建石狮市卡宾服饰发展有限公司
★益兴（福建）实业有限公司
（原福建石狮市彭田健健针织服装厂）
☆福建石狮斯得雅服饰有限公司
☆福建威兰西（中国）服饰有限公司
☆冠宏（中国）有限公司
福建文兴集团（国际）有限公司
福建厦门翔鹭化纤股份有限公司
福建晓星纺织印染有限公司
★福建野豹儿童用品有限公司
福建众和股份有限公司
★福建著龙服装有限公司

广东

广东宝丽华服装有限公司

广东大哥大集团有限公司
★广东大进制衣厂（惠州）有限公司
★广东东莞市鸿越服饰有限公司
广东东莞市卡龙服饰有限公司
★广东东莞市时艺服装制衣有限公司
广东省东莞贰发毛绒有限公司
※广东东莞霓中依制衣实业有限公司
★广东东莞市松鹰实业有限公司
广东东莞市泽黛佳伊服饰有限公司
★广东东莞原野服装有限公司
广东佛山市冠成针织有限公司
广东佛山市南海大欣针织业有限公司
广东佛山市南海合兴袜业制衣有限公司
广东佛山市南海嘉兴隆纺织有限公司
广东佛山市南海翔祥纺织贸易有限公司
广东佛山市樵利化纤织造有限公司
广东佛山张槎针织产业集群
广东服装服饰行业协会
广东广顺世家服饰有限公司
广东广新外贸轻纺(控股)公司
广东华联发展集团有限公司
广东开平爱颖纺织制衣有限公司
香港润成（开平）印染厂
★广东开平奔达纺织有限公司
★广东开平春晖股份有限公司
★广东开平富琳纺织制衣有限公司
广东开平凯达制衣有限公司
广东开平平达棉纺企业有限公司
★广东开平平丰纺织有限公司
广东开平市济达制衣厂有限公司
广东开平市红日制衣有限公司
广东开平市同心电脑绣花厂
★广东开平市英协制衣厂有限公司
广东开平新宇丰制衣有限公司
广东龙的传说实业有限公司

广东名瑞（集团）股份集团公司
广东深圳服装行业协会
广东深圳华丝企业股份有限公司
广东深圳市贝利爽实业有限公司
广东丝绸（集团）公司
☆广东五洲（中山）实业有限公司
★广东以纯集团有限公司
★广东溢达企业有限公司
广东中山丰华袜厂有限公司
☆广东中山市安淇制衣厂
☆中山汶权服装有限公司
☆广东中山市法丹奴服饰有限公司
☆广东中山市锦兴服装实业有限公司
☆广东中山市康妮雅服饰有限公司
☆广东中山市丽峰服饰制衣有限公司
☆广东中山市奴多姿纺织有限公司
★广东中山市沙溪镇通伟电脑车花制衣厂
☆广东中山市小榄镇金龙制衣厂
广东中山市小榄镇民伟制衣厂
广州服装集团有限公司
广州市例外服饰有限公司

河北

河北保定依棉集团有限公司
河北邯郸圣绵纺织有限公司
河北邯郸市雪驰集团有限公司
河北石家庄常山纺织集团有限责任公司

河南

河南洛阳白马集团有限责任公司

湖北

湖北武汉一棉集团有限公司
湖北襄樊三五四二纺织总厂
湖北孝棉实业集团有限责任公司
湖北裕波纺织集团股份有限公司

湖南

湖南益鑫泰麻业服装实业有限公司

湖南华升株洲雪松有限公司

江苏

江苏白兔纺织集团股份有限公司

江苏百花实业集团股份有限公司

☆江苏波仕曼制衣有限公司

☆江苏常州成业服饰有限公司

☆江苏常州金松时装有限公司

江苏常州市国泰东南印染有限公司

江苏晨风集团股份有限公司

☆江苏丹毛纺织有限公司

☆江苏飞洋鱼制衣有限公司

★江苏盖奇（苏州）织染服饰有限公司

☆江苏高高制衣有限公司

江苏海澜集团公司

江苏黑牡丹（集团）股份有限公司

★江苏红豆集团有限公司

☆江苏鸿瑞昌泰纺织有限公司

江苏虎豹集团有限公司

☆江苏华茂金 科技发展有限公司

江苏华瑞国际实业集团有限公司

※江苏金虹纺织有限公司

☆江苏金坛市卿卿针织厂

江苏南通大东有限公司

江苏琴曼集团公司

江苏如皋市西东色织厂有限公司

☆旭荣集团（常州旭荣针织印染有限公司）

江苏如皋顺远服饰有限公司

江苏苏州杰尼斯纺织品有限公司

江苏天伦染织实业有限公司

江苏无锡协新集团有限公司

江苏向兴集团有限公司

向兴实兴纺织整理（苏州）有限公司

江苏向阳集团公司

江苏新雅鹿集团有限公司

江苏盐城振阳化纤薄绒制品有限公司

江苏阳光集团有限公司

辽宁

辽宁大连服装行业协会

辽宁大连中黎伟业贸易有限公司

辽宁大杨集团有限责任公司

内蒙古

内蒙古赤峰华源毛业有限公司

内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司

内蒙古鹿王羊绒（集团）公司

山东

山东标志服装股份有限公司

山东帛方纺织有限公司

山东德棉股份有限公司

山东孚日家纺股份有限公司

山东海龙股份有限公司

山东华纺股份有限公司

山东济南迪维得纤维面料有限公司

山东济南正昊化纤新材料有限公司

★山东济宁如意科技集团

山东兰雁集团股份有限公司

★山东南山纺织服饰有限公司

山东南山实业股份有限公司

山东青岛海珊服装服饰集团有限公司

山东青岛红领集团有限公司

山东青岛市服装行业协会

山东青岛喜盈门集团公司

山东如意科技集团有限公司

山东天香毛纺织有限公司

山东万泰创业投资有限公司二棉分公司

山东潍坊齐荣纺织有限公司

山东耶莉娅服装集团总公司

★烟台南山博文服饰有限公司

山东真情集团有限公司

山西

山西绿洲纺织有限责任公司

陕西

陕西彩橙高新染整工贸有限责任公司
陕西西北二棉集团有限公司

上海

上海波司登股份有限公司
上海国际时尚联合会
上海恒源祥服饰有限公司
上海恒源祥家用纺织品有限公司
上海华源家纺（集团）有限公司
上海嘉予制衣有限公司
上海罗莱家用纺织品有限公司
上海内衣行业协会
上海杉杉集团有限公司
上海太平洋机电（集团）有限公司

天津

天津纺织集团天一有限公司
天津瑞丰针织品进出口公司
天津市纺织服装行业协会
天津田歌纺织有限公司

香港

香港林麦集团有限公司
香港维信（集团）有限公司
香港旭日企业（BUI）集团有限公司

浙江

浙江奥奔妮服饰有限公司
☆浙江澳洋纯服饰有限公司
浙江巴贝领带有限公司
浙江拜丽德集团有限公司
★浙江伴宇实业股份有限公司
★浙江报喜鸟集团有限公司
☆浙江博森织染有限公司
浙江步森集团有限公司
浙江彩虹庄印染有限公司
☆浙江纯爱服饰有限公司
浙江达利丝绸有限公司

浙江德龙莎美特针织有限公司

☆浙江鼎坤服装有限公司
★浙江多凌控股集团有限公司
浙江富润进出口有限公司
浙江富润控股集团有限公司
浙江高邦服饰集团有限公司
☆浙江海利得新材料股份有限公司
浙江海宁贵诗迪皮革服装有限责任公司
☆浙江海宁金永和家纺织造有限公司
浙江海宁圣丹奴经编有限公司
☆浙江海宁市超达经编有限责任公司
浙江海宁市海卉纺织装饰有限公司
☆浙江海宁市海绍针织有限公司
☆浙江海宁市红枫针织有限责任公司
☆浙江海宁市华昌布业有限公司
☆浙江海宁市金佰利纺织有限公司
浙江海宁市圣丹奴经编有限公司
☆浙江东亚袜业有限公司（原浙江海宁市同心袜厂）
☆浙江海宁万方经编有限公司
☆浙江海宁鑫诺服装有限公司
☆浙江海宁亚润袜业有限公司
☆浙江海宁叶氏袜业有限公司
☆浙江汉保利罗袜业有限公司
★浙江汉帛（中国）有限公司
浙江杭州良之森服饰有限公司
浙江杭州市服装协会
浙江杭州中汇棉纺织有限公司
浙江恒柏集团有限公司
☆浙江厚源纺织股份有限公司
★浙江华城实业投资集团有限公司
★浙江华孚色纺有限公司
浙江华孚集团有限公司
浙江华士服装（中国）有限公司
浙江汇丽印染整理有限公司
★浙江嘉兴马宝狮制衣有限公司

☆浙江嘉兴侨亚服饰有限公司

★浙江嘉兴同心服装有限公司

★浙江嘉兴永成制衣有限公司

☆浙江锦达新材料股份有限公司

☆浙江兰生羊绒服饰有限公司

浙江朗莎尔维迪制衣有限公司

☆浙江利均刺绣（海宁）有限公司

浙江罗蒙集团股份有限公司

浙江梅荣布业发展有限公司

浙江美特斯邦威集团

浙江明士达经编涂层有限公司

★浙江茉织华实业（集团）有限公司

☆浙江耐尔集团有限公司

浙江宁波百隆贸易有限公司

浙江宁波博洋纺织有限公司

宁波洛兹制衣实业有限公司

浙江宁波培罗成集团有限公司

浙江宁波市服装协会

浙江宁波太平鸟投资集团有限公司

浙江宁波新展针织有限公司

浙江宁波雅戈尔服饰有限公司

★浙江宁波雅戈尔毛纺染整有限公司

☆浙江宁波雅戈尔英成制服有限公司

★浙江平湖新成达制衣有限公司

★浙江平湖悦春毛衫制衣有限公司

☆浙江浅秋针织服饰有限公司

★浙江乔顿集团有限公司

☆浙江雀屏纺织化工股份有限公司

浙江森马集团有限公司

浙江绍兴国际商会

浙江绍兴裕隆工贸集团有限公司

浙江双灯家纺有限公司

浙江天龙数码印染有限公司

浙江天马实业股份有限公司

★浙江天圣控股集团有限公司

☆浙江天星产业用布有限公司

☆浙江桐乡顺新毛纺织有限公司

浙江袜业有限公司

浙江伟丰织造印染有限公司

浙江温州丹顶鹤服装有限公司

浙江温州市服装商会

浙江温州腾旭服饰有限公司

浙江温州中科服装配套有限公司

浙江夏梦·意杰服饰有限公司

浙江新天龙集团有限公司

浙江雪歌服饰有限公司

浙江亚太特宽幅印染有限公司

★浙江亚鑫实业股份有限公司

☆浙江颐佳爱家居用品有限公司

浙江宇华纺织有限公司

★浙江元庆制衣（平湖）有限公司

浙江粤华纺织有限公司

浙江越红控股集团有限公司

浙江庄吉集团有限公司

加拿大

加拿大哈森贝公司

截至2008年12月31日，成员企业共计314家。

★：CSC9000T执行企业（53家）

※：完成体系初评未培训企业（3家）

☆：已完成培训尚未升级为执行企业（53家）

附录三：中国纺织工业协会社会责任办公室简介



中国纺织工业协会社会责任办公室成立于2005年5月，是中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会的执行机构，也是中国第一个行业性的社会责任常设机构。

愿景

办公室秉承“建立符合国情的企业社会责任管理体系，协助企业改善管理，增强企业核心竞争力，引导行业可持续发展”的宗旨，通过提供专业服务协助成员企业、合作伙伴及其他利益相关方实现各自的社会责任目标，最终实现“提升企业文明，共建和谐社会，引导行业融入全球经济”的愿景。

职能与服务

依据中国法律、国际公约和行业特点运作并改进CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系；

为企业提供CSC9000T社会责任管理绩效评估并出具绩效报告，针对企业需求组织培训、咨询，帮助企业建立、保持符合CSC9000T要求的社会责任管理体系；

建立纺织服装企业社会责任资源库和管理绩效数据库，搭建纺织服装供应链社会责任信息共享平台和商务决策支持系统；

为纺织服装企业依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs）编制社会责任报告提供专业支持，并通过委托验证和鉴证保证报告的质量；

策划、实施论坛、公开课以及调研项目，普及、推广社会责任理念和最佳实践；

为政府部门、社会机构、工会组织、其它行业组织和国际纺织服装供应链利益相关方提供社会责任和供应链相关议题的咨询和研究；

与教育和科研机构合作进行社会责任领域的教育和研究。

联系我们

中国纺织工业协会社会责任办公室

地址：中国北京东长安街12号294室

电话：010-85229735

网址：www.csc9000.org.cn

邮编：100742

传真：010-85229733

E-mail: info@csc9000.org.cn

中国纺织服装行业社会责任建设推广

2005~2008 发展进程

