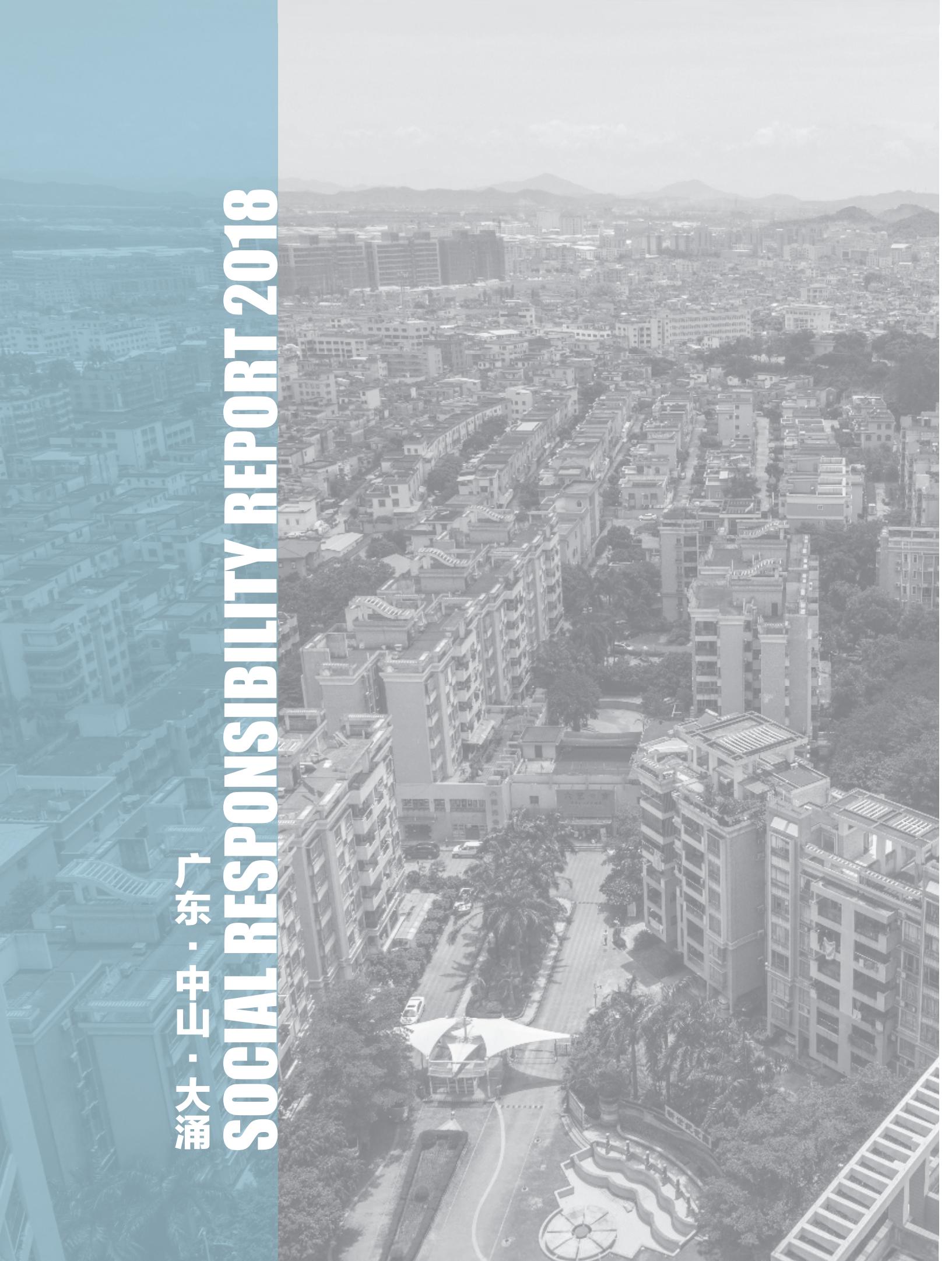


广东·中大·大涌

# SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2018



# 目录 CATALOG

报告说明 01

卷首语 02

**第一章 产业成长及发展概述** 03

1 大涌镇经济发展概况 04

2 经济指标和主要荣誉 06

3 大涌牛仔服装产业集群成长概述 08

No.1

**第二章 社会责任建设管理机制** 11

1 绿色环保和生态文明的可持续发展观 12

2 全民参与的环境可持续发展监督体系 12

3 社会责任建设管理机制初步形成 13

4 利益相关方沟通机制 14

No.2

**第三章 绿色环保 先行示范** 15

1 牛仔洗水传承工匠精神 16

2 洗水漂染行业污染整治 17

3 逐步引进先进技术 18

4 节能降耗与清洁生产 19

5 全面开展锅炉整治工作 20

6 开展热电冷联产项目 20

No.3

**第四章 创新公共服务 引领产业高质量发展** 21

1 加强科技创新能力建设 22

2 搭建行业公共服务平台 24

3 实施品牌战略，提升区域品牌影响力 26

4 以产业园区为载体促进产业升级 30

No.4

# 目录 CATALOG

---

5 实施人才强镇战略	30
6 产学研合作推动行业发展	32
7 完善专业化市场和销售渠道、奖励出口贸易	33
8 打造公平税收的优良营商环境	34
9 通过行业协会和地方商会促进集群发展	36

No.4

<b>第五章 多元惠民 善治达情</b>	37
1 坚持以人为本，保护劳工权益	38
2 关注职工福利，开展特色帮扶	39
3 助力社区建设，产业多元惠民	40

No.5

<b>第六章 把握历史新方位 建设未来新大涌</b>	43
1 以社会责任战略新视角，引领高潜力的绿色技术创新范式	44
2 协同推进系统落实，打造兼顾高效与公平的市场环境	44
3 以牛仔文化为依托，发掘产业的时尚消费引导力	45
4 以提升质量为核心，重塑区域品牌的发展新格局	45
5 完善社会责任建设落实机制，引领高水准的国际竞争新优势	46

No.6



# 报告说明

本报告是中国广东省中山市大涌镇牛仔服装产业集群发布的第一份社会责任报告，也是中国牛仔服装产业集群的首份社会责任信息披露报告，本报告系统披露了大涌镇推进集群内牛仔服装企业社会责任体系建设工作的实践和绩效。我们希望藉此报告，更好地总结牛仔服装产业集群社会责任建设成果，引导集群内企业在社会责任建设方面不断砥砺前行，提升大涌牛仔产业集群的社会责任竞争力。

## 时间范围

报告数据和信息涵盖了 2018 年度大涌牛仔服装产业集群发布的企事业单位相关政策指引和集群内企业的社会责任实践，并包含必要的历史数据。

## 主体范围

本报告主体范围涵盖广东省中山市大涌镇人民政府、大涌镇经济发展和科技信息局、大涌镇商会、大涌镇服装行业协会及大涌镇牛仔企业，共同构成大涌镇牛仔服装产业集群。

## 信息数据

本报告的信息和数据来自于大涌镇牛仔服装产业集群内各机构提供的有关社会责任的经济、社会和环境等方面的信息和数据。

## 技术支持

本报告由中国纺织工业联合会社会责任办公室编制，中国服装协会、中国纺织建设规划院为报告编制提供了大量行业信息素材资料。

## 参考标准

《中国纺织服装企业社会责任管理体系总则及细则》  
CSC9000T (2018 年版)

《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(2008 年版)  
(CSR-GATEs: 2008)

国际标准化组织 ISO26000: 2010《组织的社会责任指南》



## 卷首语

**衣**食住行是人类最基本的需求，而“衣”首当其冲。人们穿衣不仅可以遮体避羞、防寒暑、避蚊虫，还可以装饰身体、美化生活、展现宗教文化。服饰是一个民族、一种文化的重要载体，也是跨文化交流和传承的重要工具。地球村的出现打破了传统的时空观念，人们与外界乃至整个世界的联系更为紧密，不同民族、不同文化的服饰得以跨国流行。

牛仔，从15世纪意大利港口城市商船水手的工装裤，到19世纪美国大陆淘金潮中第一批移民结实耐磨的劳动服，随后在20世纪30年代进入繁华都市成为流行服装，进而在二战期间作为美军制服而随盟军深入欧洲腹地，并于战后在欧洲和全世界流行开来，这种服装美观、实用、耐穿、价格便宜，深受消费者欢迎。20世纪70年代末期，伴随着中国改革开放，牛仔服装开始进入中国市场。

大涌，位于广东省中山市，山清水秀，人杰地灵。改革开放以来，大涌人民紧紧抓住历史机遇，以敢为天下先的勇气大胆探索，开拓进取，取得了经济社会发展的丰硕成果。大涌这个边陲小镇，从牛仔服装的来料加工、补偿贸易做起，逐步形成了以牛仔服装生产为主，捻线、纺纱、浆染、织布、洗水、辅料生产一条龙的完整产业链，成为我国著名的牛仔服装生产专业镇，成为我国镇域经济的一颗璀璨明珠。

如今，大涌正以创新精神带动牛仔产业升级，不断增强城市集聚和配置各种资源要素的能力，构建和谐的劳动关系、环境关系和社区关系，实现经济发展与环境保护相结合、经济发展与社会和谐相统一的发展理念，走上真正的可持续发展道路。



# 01

## Overview of industrial growth and development 产业成长及发展概述

- 大涌镇经济发展概况
- 经济指标和主要荣誉
- 大涌牛仔服装产业集群成长概述



# 1 大涌镇经济发展概况



大涌镇地处广东省中山市西南部，随卓旗山起伏错落之势环拥而建，距中山市城区约8公里，东临岐江，西靠西江，总面积40.66平方公里，常住人口7万多人，其中户籍人口2.9万多人，旅居海外华人华侨和港澳台同胞3万多人，是中山著名的侨乡和历史文化之乡，处于粤港澳大湾区1小时生活圈内。

改革开放以来，大涌从一个边陲小镇迅速发展成为我国著名的红木家具和牛仔服装生产专业镇，拥有省级以上名牌名标超过30个，荣膺“中国牛仔服装名镇”、“中国红木家具生产专业镇”、“中国千强镇”、“国家卫生镇”、“全国环境优美乡镇”、“广东省教育强镇”等称号，成为我国镇域经济的一颗璀璨明珠。

## 优美的生态禀赋

大涌拥有“两江一山”的自然生态，丰沛的岐江河滋润全境，茂盛的卓旗山覆盖全镇三分之一土地，呈现出绿心水岸的生活环境，是中山市重要的生态屏障之一。中山市最大的抗咸水库和最大的供水企业也

坐落在大涌镇。

## 优秀的地域文化

作为隆都文化的集聚地，大涌历史悠久而富有特色。幽长的石板街、遍布的寺庙宗祠、多彩的民俗、可口的美食赋予大涌特有的历史内涵，古老的大涌红木家具传统雕刻技艺2011年进入广东省第四批省级非物质文化遗产保护名录。

## 优质的生活服务

近年来，大涌着力推进基础设施建设，实现了镇内“四纵、四横、一环”的路网格局。坚持将新增财力大部分用于改善民生，提升群众幸福感。我镇大力实施社区建设“851”工程，提升社区公共文化水平，让新老大涌人情有所归、居有所乐。我镇还在全市首创成立社会建设法律咨询委员会和广州仲裁委大涌镇民商事仲裁中心，搭建起事前法律咨询、事中调解、事后仲裁的纠纷解决新机制，依法、及时、有效保障新老大涌人合法权益。

### 优良的产业配套

大涌是我国四大牛仔服装名镇之一和全国闻名的红木家具生产基地，从事牛仔服装和红木家具生产、销售及服务的企业逾 4000 家。大涌成立了大涌镇纺织产品检测中心、中山市牛仔服装工程技术研究开发中心等公共技术研发平台，并鼓励以企业为主体的产学研合作，成立了全国首家服装印花技术研发基地。当前，大涌镇市级以上（含市级）工程技术中心达 19 家，有力地提高了大涌自主创新能力和服务附加值。

### 优越的投资环境

大涌全力营造廉洁高效的政务环境、民主公正的

法制环境、健康向上的人文环境、公平诚信的市场环境、安全稳定的社会环境、舒适便利的生活环境、畅通有序的交通环境、可持续发展的生态环境等“八大环境”，出台了《大涌镇产业转型升级奖励办法》和《大涌镇科技创新奖励暂行办法》，并优选牛仔服装配套服务业集聚区等项目对外招商，与海内外客商共襄美好未来。

转型升级谋跨越，惠民善治促和谐。在“产业升级、城市转型、民生改善、社会善治、绿色发展、文化引领”等六大战略的指引下，大涌人正踌躇满怀、开拓创新，为实现“红木更红，牛仔更牛，大涌更美”的宏伟蓝图而努力奋斗。



## 2 | 经济指标和主要荣誉

进入 21 世纪以来，大涌镇牢固树立和落实科学发展观，大力推进和谐大涌建设，经济持续健康发展，人民生活水平不断提高，社会各项事业全面进步。

随着经济发展，大涌镇工业经济运行质量持续改善，经济稳步增长。大涌现有各类工业企业 4200 家，其中牛仔服装企业 1600 多家。全镇共有名牌产品 22 个，高新技术企业 6 家。2018 年我镇实现国内生产总值(GDP)43.28 亿元，规模以上工业增加值 5.71 亿元；第三产业增加值 23.87 亿元；社会消费零售总额 21.68 亿元；固定资产投资 14.95 亿元，；税收入库 5.7 亿元。

大涌经济有三个主要特征：一是产业集聚度高；

二是本土民营经济发展蓬勃，中小企业比重大；三是产业配套能力强。因此，大涌经济是属于比较典型的产业集群经济，镇内企业抱团发展特征十分明显。

大涌镇政府积极推动工业领域牛仔服装和红木家具两大重点产业的优化升级，实施名牌名标战略，使得牛仔服装和红木家具两大区域品牌的规模效益和影响力进一步凸现，产业根植性增强，特色产业集群形成。大涌镇先后获得“中国牛仔服装名镇”、“国家卫生镇”、“省纺织服装名镇”、“省教育强镇”、“市文明镇区”、“市工业强镇”等称号。

时间	评比机构	荣誉
2004 年 1 月	中国纺织工业协会 中国色织行业协会 中国服装协会	中国牛仔服装名镇
2005 年 1 月	中山市人民政府	工业强镇
2006 年 11 月	中山市人民政府	2005-2006 年度镇区发展教育工作先进单位
2008 年 10 月	广东省经济贸易委员会	中山大涌牛仔纺织服装产业集群升级示范区
2010 年 3 月	中山市人民政府	中山市 2009 年度安全生产监管工作先进单位
2010 年 6 月	中共中山市委员会 中山市人民政府	2007-2009 年度文明镇（区）
2010 年 10 月	中国纺织工业协会 中国服装协会 中国棉纺织行业协会	中国牛仔服装名镇
2010 年 12 月	广东县域经济研究与发展促进会、中共广东省委党校省情研究中心	2009 广东镇域经济综合发展力广东百强
2011 年 6 月	中共中山市委组织部 中共中山市委宣传部	2009-2010 年度党委（党组）理论学习先进中心组
2011 年 6 月	中共中山市委	2009-2010 年度先进党委
2011 年 6 月	国家环境保护部	全国环境优美镇
2011 年 12 月	中山市妇女儿童工作委员会	中山市实施妇女儿童发展规划（2001-2010）先进集体
2017 年 3 月	广东省服装服饰行业协会	2016 年度广东服装行业最具影响力产业集群
2018 年	全国爱国卫生运动委员会	国家卫生镇（2018-2020）

荣誉

HONOR



## 3

## 大涌牛仔服装产业集群成长概述

半个世纪以来，大涌牛仔服装产业集群从形成、发展、壮大到规模化和集群化发展，经历了跨越式进步，取得了丰硕的成果。

20世纪60年代，大涌车衣社为广东省纺织和百货公司生产成衣、加工牛仔裤、棉被、蚊帐。1977-1979年，大涌公社成立服装厂和大涌制衣厂。1980年，大涌制衣厂与外商签订补偿贸易协议，来料加工牛仔裤，开创了大涌牛仔服装业，初步形成独立的生产能力。20世纪80年代中期，国兴制衣公司与外商合资新建一座700平方米的牛仔裤石磨洗水厂，填补全市洗水行业空白。企业从纯来料加工型转为经营型，面向国内加工、国内销售牛仔裤，并注册了“海狼牌”牛仔裤商标。20世纪90年代，牛仔服装企业快速发展，大涌初步形成一个以镇办和“三资”企业为主、大批民营小企业为辅，多种经营形式共存的牛仔服装产业。1997年，镇政府提出“工业立镇”，完善工业园区投资环境，加大招商引资力度，对企业实施优惠政策，为投资者提供良好的投资环境，同时鼓励、支持、引

导民营企业向科技型和外向型发展。大涌牛仔服装已形成纺纱、织布、染整、洗水、制衣等完整的产业链条，并成为了全镇经济的支柱产业。

进入21世纪以来，大涌镇政府继续实施“工业强镇”战略，大力扶持强优企业，引导企业以市场为导向，革除经营者的“小农”观念，改变家族式、作坊式的经营模式，引导企业树立起现代企业的经营管理意识和模式，走品牌经营之路，形成了织、洗、染、产、销等一条龙的产业链。大涌牛仔服装在总量、品牌、设计、加工、时尚、技术等方面都具备了巨大的产业优势。并建立了三大牛仔服装产业园区：岚田制衣工业城：占地面积280亩，主要以布业、制衣两大行业为主；安堂洗水工业园区：内建有日处理污水11万吨的综合污水处理厂；青岗纺织工业园区：是集织布、漂染和棉纱加工等工艺于一体的纺织工业区。丹尼思、利威、法丹奴、锦兴、文田、巨朗等6家牛仔服装企业被评为“广东服装百强企业”，其中“法丹奴”入选为“广东十大牛仔服装优势企业”。2004





年大涌镇被国家有关部门授予“中国牛仔服装名镇”荣誉称号。

2005年起，大涌牛仔服装产业受世界经济影响，传统劳动密集型产业的发展面临人力、土地、电力、环保等生产要素的约束，为优化产业结构，推动经济增长方式的根本转变，大涌镇政府出台一系列鼓励扶持政策，重点发展纺织业和装备制造业，其中投资3680万元引进具有国际先进水平的纺织设备92台，提升改造传统产业，向产业自动化、电子信息化方向发展。2007年3月，大涌镇被广东省科技厅批准为“广

东省纺织服装专业镇技术创新试点”。

党的十八大召开为标志，开启了大涌牛仔服装产业发展进入新时代。2012年8月19日，由中国产业集群专业委员会主办的“2012（第三届）中国产业发展大会”在北京隆重举行，大涌镇人民政府获得了由中国产业集群专业委员会颁发的“中国产业集群经济示范镇”荣誉称号。

2015年8月27日，中山市大涌镇生产力促进中心、广东省测试分析研究所（中国广州分析测试中心）、中山市大涌镇纺织产品检测中心联合共建“中山市大

涌镇牛仔服装产业协同创新中心”。

2017-2018 年，大涌镇组织企业以“中国牛仔服装名镇”为区域品牌，连续参加中国国际服装服饰博览会，引起业内的极大关注和行业媒体的积极报道，在展会上不但荣获 CHIC2018（春季）推动大奖，还获得了超过 5000 人次服装企业经销商的青睐。2017 年 9 月 1 日，广东省纺织领域首个科技服务站落户大涌镇，科技服务站由广东省纺织工程学会、中山市纺织工程学会和中山市科技工作者协会共建。2018 年 8 月 15 日，大涌镇举行质量监督委员会成立揭牌仪式暨牛仔服装质量联盟创建启动仪式，这标志着大涌镇在进一步提升工业产品质量上有了专门的机构，引导行业从“拼价格”向“拼质量”转变。

当前，随着牛仔服装产业发展，大涌镇已形成以

牛仔服装生产为主，捻线、纺纱、浆染、织布、洗水、辅料生产一条龙的完整产业链。大涌牛仔服装在总量、品牌、设计、加工、技术等方面有着巨大的产业优势，尤其是洗水技术，居于国内先进水平。大涌镇现有牛仔产业各类企业数量 1600 多家，纺织服装企业标准厂房面积达 100 多万平方米，各类制衣设备近 10 万台（套），先进浆染生产线 12 条，先进牛仔服装洗水设备 2500 台，年均牛仔服装生产能力 3 亿件，污水处理率达 100%，网络平台销售占比 70% 以上。目前，大涌镇纺织服装企业中，共有广东省民科企业 1 家，中山市民科企业 8 家，中山市级工程技术中心 9 家，逐步建立起以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的自主创新体系，实施名牌战略全面推进。

# 02

**Management mechanism of  
social responsibility construction**

## 社会责任建设管理机制

- 绿色环保和生态文明的可持续发展观
- 全民参与的环境可持续发展监督体系
- 社会责任建设管理机制初步形成
- 利益相关方沟通机制



**1**

# 绿色环保和生态文明的可持续发展观

大涌牛仔产业集群始终以承担社会责任、回报社会为己任，把最有效的环境保护、最可靠的安全生产条件、最优秀的产品质量和最佳的经济效益作为完成经济发展目标过程中同等重要的四个要素，倡导和始终遵循绿色环保和生态文明的可持续发展观。

集群从安全生产和环境保护的角度出发，监督并落实集群内的企业建立一整套完善的环境管理体系，包括污水超标排放应急预案、各工序设备保全操作规程、工厂报警和危害排除方案等；要求企业建立健全环境管理机构，成立以董事长或总经理为第一负责人，副总经理、各部门负责人、车间环保管理人员组成环保管理小组，全面负责企业环境保护工作的管理和监测工作，改善企业生产环境，减少企业对周边环境的

污染。使集群内企业排放污染物均稳定达到国家或地方规定的排放标准和污染物总量控制指标，企业单位产品的综合能耗、单位产品水耗、单位工业产值主要污染物排放量以及企业废物综合利用率均达到国内同行领先水平。

大涌镇始终坚持将节能降耗、绿色发展贯穿产业转型升级发展的全过程，坚持节约优先、保护为主。以建成资源节约型、环境友好型社会为目标，加大力度推进环境治理，优化提升生态环境，构建生态保护红线体系，持续改善水环境，综合治理大气污染，推动绿色低碳循环发展，健全生态文明制度，推动形成人与自然和谐共生新形态。

**2**

# 全民参与的环境可持续发展监督体系

大涌镇建立健全专家咨询机制和公众参与监督机制，对环境立法、执法、重大环境保护决策实行听证制度，严格落实生态控制线。建立和完善污染物排放

监管制度，建立健全生态保护与污染防治的联动机制，加大环境执法力度。

大涌镇特别重视加强工业污染的监管，严格按照





环境保护法律法规及地方法规的要求，强化环境执法力度，增强法律震慑影响力。大涌镇政府大力开展生态文明宣传，推动绿色低碳知识进企业、进学校、进

社区、进机关，引导全镇居民树立社会主义生态文明观，营造崇尚生态文明的社会氛围。

### 3 | 社会责任建设管理机制初步形成

当前大涌牛仔产业正处于转型升级的关键时期，在此过程中加强社会责任建设，显著提升产业竞争力，建设绿色环保产业链，对处于战略转型期的牛仔行业尤为重要。社会责任不是大涌牛仔产业集群发展的负担，而是产业集群发展不可缺少的集成部分。履行社会责任有利于促进发展循环经济，降低资源和能源消耗，减少对环境的危害，实现节约发展、清洁发展、安全发展和可持续发展。履行社会责任也是提高产业市场竞争力、树立产业集群良好风貌的必然选择，也是大涌提升区域责任竞争力、实现可持续发展的内在要求，是大涌参与国际竞争与合作、提高企业软实力的必由之路，是转变政府职能的有力抓手，是建设创新大涌、时尚大涌、绿色大涌的重要内容。

大涌牛仔服装企业将履行社会责任的理念融入企业发展和企业文化中，也有利于企业转变发展方式，强化科学管理，提高职工素质，激发创造活力，提升

品牌形象，增强核心竞争力。

为此，大涌镇政府通过制定明确的政策，采取有效的措施，提供优质的服务，为企业搭建公平交易的平台，创造一个可持续发展的环境，引导集群内企业自主履行社会责任，提升区域责任竞争力。大涌产业集群也根据国际市场的强制采购要求，参考行业协会规范性指引，促使企业理解并承诺履行社会责任，自觉自愿建立社会责任管理体系，通过政府或集群多种形式的监管和其他利益相关方的监督，实现企业的可持续发展，最终形成闭环的社会责任管理机制。

2013年11月，大涌镇被中国纺织工业联合会、全国纺织品标准化技术委员会评定为“区域产品质量管理示范单位”；同时，经过反复考查与筛选，大涌镇还被国家质检总局认定为“全国服装（休闲服）知名品牌示范区”创建对象。

## 4 | 利益相关方沟通机制

利益相关方	关注内容	沟通方式	沟通绩效
区域内常住公民	就业环境是否良好且公平 劳工权益能否得到保护 基础设施是否完备 环境污染是否存在	信访、网络问政和镇长信箱 工会和劳动仲裁机构 社会保障部门	提交议案，持续改进社会责任建设水平，参与各类社会公益活动
集群内企业	交易平台和技术平台的便捷多样性 公平交易和商业贿赂的预防和整治情况 经营环境是否良好	多种专题培训、研讨会和交易会 信访、网络问政和镇长信箱	发挥龙头企业的示范效应，以创新精神促成集群企业的升级转型
行业协会/商会	行业标准是否正确执行 社会责任管理推行情况 技术交流平台的运行情况	多种专题培训、研讨会和交易会	遵守行业规则，加强行业自律，促进产业集聚，完善外部合作机制
国家和地方政府	反腐倡廉的情况 财政收入和纳税总额 政府政策执行力度以及合规情况	向政府汇报的相关材料； 多种专题培训、研讨会	给予政策支持和帮助，对成绩进行肯定

# 03

Pioneer demonstration of  
green environmental protection

## 绿色环保 先行示范

- 牛仔洗水传承工匠精神
- 洗水漂染行业污染整治
- 逐步引进先进技术
- 节能降耗与清洁生产
- 全面开展锅炉整治工作
- 开展热电冷联产项目



# 1 牛仔洗水传承工匠精神



牛仔面料服装成衣加工过程中的后期整理工序较多，洗水是其中比较特殊的一个重要环节，对服装款式的最后效果具有重要的影响，是一件牛仔衣服成功与失败的关键所在。1985年，大涌镇建立了中山市第一间牛仔裤石磨洗水厂。随后，在三十余年的发展过程中，大涌牛仔服装行业的洗水技术，一直处于全国领先地位。

目前，大涌镇牛仔洗水技术应用多样化 [ 郑志强：《牛仔面料洗水工艺的艺术效果研究》，载《山东纺织经济》2009年第4期第111-112页。 ]，传统的洗水工艺如：普洗、石洗 / 石磨、酵素洗、砂洗、漂洗、破坏洗、雪花洗、“猫须”、喷沙、“喷马骝”等在大涌牛仔洗水厂均有应用。大涌洗水行业经过多年积累，对洗水过程中可能出现的各种工艺问题有较好的把握，比如，成衣洗水经验前，已经计算好面料的缩水率，各种洗水方法的缩水率都不同，试缩水的时候虽然是用面料去洗水，但是在实际的制版过程中，还要考虑不同面料的特性，比如考虑面料本身有没有弹性。在工艺制作中，不同的部位缩量都是不同的，

也不能完全的根据试面料的缩水率来计算。在制版的过程中更要综合考虑多方面的因素，在设计过程中就应该设计好洗水后的艺术效果。

经验丰富的洗水师傅是大涌牛仔服装行业的“宝贝”。很多设计师、洗水师傅有多年的工作经验，但他们没有将这些经验归纳整理，只凭记忆留在自己的脑海里，凭个人感觉和经验，大大限制了洗水工艺的交流和提高，影响了整个行业的发展，出现参差不齐现象。其实，牛仔洗水工艺的方法非常具有科学性和操作

性，是一门艺术与工艺相结合的综合技术，需要整个服装产业共同努力，多沟通交流，相互学习，才能不断创造新工艺、新技术，从而提高牛仔面料洗水艺术的魅力。大涌镇政府通过举办职业技术培训，将洗水技术传承相授。

好的洗水工艺，既是技术，也是艺术。任何设计和产品的研发都应是服务于生活的，在符合审美原则的基础上将面料采用基于传统与现代相结合的技法与工艺，通过解构、重组、再造、提升来改变面料原本的特征和形态，是丰富和创新牛仔面料的重要手段。经过改造处理后的牛仔面料在变化上有了更多的可能性和变化性，使牛仔面料在设计中更好地融入到服装产品开发的创作。牛仔面料和服装经过洗水后，千变万化，且历久弥新、充满活力，大大提高了牛仔面料的美学价值。大涌牛仔洗水行业的从业人员，在生产过程中秉承工匠精神，不断提升技术水平，发挥艺术创造力，提升了大涌牛仔洗水行业的知名度和竞争力。

## 2 | 洗水漂染行业污染整治

牛仔布的生产需要耗费大量的水，也会产生大量的废气、废水。在牛仔裤生产过程中，尤其是印染工序，经常会使用和排放包括重金属在内的多种有毒有害物质。除了染料中会使用的铅、镉等重金属外，被称为“环境激素”的壬基酚、辛基酚和全氟辛烷磺酸也被广泛使用。社会层面，德国纪录片《牛仔裤的代价》以及环保组织频频曝光的印染企业污染事件也将印染加工的环保问题推到了公众舆论的聚光灯下。此外，国际贸易技术壁垒对纺织化学品中禁限用危害化学品的要求越来越严格，这也对牛仔印染产业升级产生倒逼作用。

大涌牛仔服装的传统优势是服装洗水，洗水这道工序相当于牛仔服装加工的“厨房”，对牛仔服装的品质起决定性作用，牛仔服装的附加值通常是通过洗水这一复杂且专业的环节来体现的。大涌在服装洗水领域有得天独厚的优势，有30多年的产业底蕴及基础，洗水行业一直在严格的节能环保标准基础上发展。

为加强对纺织染整工业废水排放的控制和管理，2013年1月1日起我国开始实施GB4287—2012《纺织染整工业水污染物排放标准》，新标准对染整水污染物的排放提出了更高要求。2013年11月，国家环保部出台了《印染企业环境守法导则》，《导则》针对全国范围内新、改、扩建以及现有的纺织印染企业，从立项建设到日常管理全过程，引导和规范印染企业环境管理和污染防治水平。自2013年起，在中山市节能降耗目标责任考核中，大涌镇连续三年被市考核专家组评定为超额完成等级。“十二五”期间大涌镇共投入5000多万元用于污水处理设施的综合改造提升，其中新（扩）建污水处理设施7座，目前所有治

污设施均正常运行，治污效果较好。镇区内所有重点污染物工业废水处理率达100%，污水回用率达60%以上，处理后排放的工业废水中COD（生化需氧量）不高于50mg/L，低于国家和省标准排放。在中山市政府大力支持下，大涌镇积极开展淘汰落后产能工作，在2013-2015间，全镇共淘汰关停6家洗水企业，淘汰洗水浆染设备1000多台。目前大涌镇的洗水企业全部通过专家组验收，都是中山市清洁生产企业。

2017年大涌镇政府督促镇内21家洗水企业展开明渠改造工作，同时对工业污水实现雨污分流，废水收集、处置、排放明渠明管化，规范排放口设置。2018年3月全镇21家洗水企业一共投入资金约1800万元完成了该项改造工程。2019年7月4日，我镇组织镇内14家洗水漂染企业召开洗水行业综合整治工作动员会，宣读全市洗水漂染行业综合整治工作方案，督促各洗水漂染企业要认清当前形势，规范经营行为，积极支持配合相关部门开展执法检查。

2018年，大涌镇政府还全面加强了布毛粉尘专项整治，从根源解决布毛粉尘问题，强力推动镇内21家洗水企业重新编写环评文件，加装有效污染物治理设施。

为了加强管理效率，大涌镇政府还推行集中治理，淘汰兼并重组规模小、效益低的洗水企业，推动分散的洗水企业迁入大业、旗南2个集中处理区。目前，中山市华星染织洗水有限公司正在建设2台30蒸吨/小时和1台60蒸吨/小时的锅炉（一用一备），用于代替厂内10多台锅炉，以逐步实现对旗南片区的集中供热。

### 3 | 逐步引进先进技术



目前，我国牛仔服装产业普遍存在“三高”问题，即高污染、高排放、高劳动密集。洗水环节是牛仔服装加工过程中最重要的环节，洗水环节产生的附加值占牛仔成衣总价值的40%~50%，当前，牛仔服装洗水的主流设备仍是传统的卧式滚筒洗衣机，其自动化程度低、耗水耗汽量大、生产工序多、工人劳动强度高、效率低；洗水工艺方面，大量牛仔服的后整理目前仍以石洗、砂洗、漂洗、化学洗等作为主要手段，这些传统的洗水工艺只有在严格监管的条件下，才能避免或减少能耗高、污染严重、废水排放量大、产品生态环保性差等问题。

有效控制和减少牛仔服装生产过程中的污水排放是产业面临的一个重要课题，同时也是牛仔加工企业发展和升级的潜力之所在，挑战与机遇并存。要想让牛仔服在中国实现可持续发展，必须解决3个关键点：

清洁化生产减少环境污染；智能化生产解决劳动力密集问题；树立自我品牌，提高产品附加值。也就是说，数字化、信息化、高效化、环保化、生态化是我国牛仔服装产业的发展趋势。从生产源头解决牛仔行业高排放、高污染问题是目前业内最关心的话题，这必须通过先进工程技术的研发，采用无水、少水等工艺，从源头解决污水难题。

目前，有两项新技术和设备——臭氧和激光牛仔洗水，为大涌镇牛仔洗水加工企业的清洁生产提供了新的技术优势和技改方向。

臭氧洗水技术在牛仔服装加工中具有诸多应用优点，包括降低水和化学品的消耗、缩短工艺时间和流程、清洁环保等，符合生态环保的要求；激光洗水技术对牛仔面料进行雕印和视觉图形创新，是现代数字科技、激光技术与艺术设计结合表现的一种牛仔裤面料后整理手段，这种技术丰富了面料的花色品种，提高了面料的档次、工艺附加值和个性化程度，是高档牛仔面料和牛仔服装后整理工艺的新飞跃。该技术使牛仔裤传统的后整理加工技术产生了革命性的突破：不需要使用对工人身体有害的喷砂、强氧化剂等化学产品，无需过度刮擦，有利于保护工人健康；干态加工，节省大量水资源。

近年来，大涌镇鼓励洗水企业引进国际先进设备，如意大利Tonello（通乃路）、西班牙Jeanologia、美

国 Ozone DenimSystems、土耳其 CMM 公司等生产成熟的洗水设备，使用激光、臭氧与数字化加工技术，对传统工艺进行了改造，已经能够实现“微水生产”。除此之外，采用数字化加工技术取代传统生产中的手擦、喷砂等工艺，能够大大缩短牛仔服装的制作流程，对于保护环境、减少用工等具有积极意义。

大涌科研团队还与香港、韩国等地的科研机构合作开发“牛仔天地”系统软件，进行牛仔服装的远程

个性化定制与快速制造，消费者可直接在电脑或移动端设备摄像头扫描，后台计算出三围，然后可根据系统提供的面料、色彩、印花、款式等，自行设计牛仔服饰，设计师还可以远程指导，最大程度满足个性化需求，增强用户体验。全程序透明化的特点，可以实现“每一个消费者都是设计师”。该系统可在 48 小时完成订单，且环保无污染。

## 4 | 节能降耗与清洁生产

2015 年，大涌镇制定《2015 年大涌镇产业转型升级专项扶持奖励办法》，设立专项扶持资金 300 万，其中，针对聘请省级以上节能服务中介机构做能源审计及编写节能规划的省、市重点用能企业，经审核，当年能源审计及节能规划报告合格的，每家企业奖励 1 万元；对自愿开展清洁生产并获得“广东省清洁生产企业”称号的企业，一次性给予奖励 3 万元；对获得国家官方部门或机构颁发“中国环境标志”认证的企业给予一次性奖励 10 万元；对获得国家官方部门或授权机构颁发“环保产品”认证的企业给予一次性奖励 3 万元；对采用先进的手段有效降低 VOCs（有机废气）排放并得到环保部门认可、在行业中起到示范作用的企业，一次性奖励 10 万元；鼓励分布式光伏发电应用项目，对于项目建设居民个人或单位，按照 0.1

元/千瓦时的标准，按项目上一年度所发电量为基础计算补助金额，补助时间为项目建成投产后连续 10 年；对于光伏项目建筑物权人，以建成的项目总装机容量为基础，按 0.2 元/瓦的标准确定补助金额，一次性发放给建筑物权属人；鼓励企业开展国际、国家认可的低碳产品认证，按照开发费用给予一次性 10% 的补助。



## 5

## 全面开展锅炉整治工作

大涌镇成立以镇长担任组长的大涌镇环境保护督察问题整改工作领导小组，全力推进镇内工业企业锅炉燃料整治工作。

一是宣传引导与执法监督并行。大涌镇多次召开洗水行业整治专题会议，研究部署锅炉整改工作，向企业派发整改通知书并签订承诺书，要求企业严格按照相关法律法规要求进行整治。镇主要领导班子亲率生态环境、应急管理、城管、交通等部门组成的联合执法小组，分别对镇内洗水企业开展多次监督检查执法行动。专项行动重点排查企业锅炉使用燃料情况和开展建筑模板运输车辆清查工作，期间共出动 252 人

次，检查企业 37 家次，立案查处 4 家燃用高污染燃料违法行为的企业，查处建筑模板工程运输车辆 1 辆。

二是强化后期执法监督手段。要求使用单台 10 蒸吨 / 小时及以上或厂内总规模到达 20 蒸吨 / 小时及以上的生物质锅炉（含备用锅炉的企业），于 2019 年年底前完成在线监控安装，严格按照中山市生态环境局的工作计划，对镇内锅炉企业锅炉投料口安装视频监控。

目前大涌镇内锅炉企业已基本完成整改工作，企业锅炉均已燃用成型生物质燃料。

## 6

## 开展热电联产项目

大涌镇红木家具和牛仔服装两大产业中，用热企业 59 家，全镇大小锅炉 137 台，在用蒸汽锅炉铭牌蒸发量总容量为 744t/h，平均热负荷约 300t/h，主要用于牛仔服装洗水企业生产工业蒸汽。大涌镇热电联产项目作为大涌镇产业转型升级的重大项目，能够实现集中供热、供冷和发电，及时解决制衣洗水行业环保及用热需求问题，将对改善大涌空气环境起到至关

重要的作用，同时能够置换出大量建设用地，实现大涌及周边地区经济的可持续发展，促进大涌镇产业转型升级。该项目用地面积 375 亩，其中项目一期用地 150 亩，二期预留用地 225 亩，项目一期投资 20 亿元，机组选型为 3×120 兆瓦 6F 级燃气-蒸汽联合循环机组，一期投产后产值超过 13 亿元，税收约 2 亿元。

# 04

Innovation of public services  
Leading the High Quality Development  
of Industry

## 创新公共服务 引领产业高质量发展

- 加强科技创新能力建设
- 搭建行业公共服务平台
- 实施品牌战略，提升区域品牌影响力
- 以产业园区为载体促进产业升级
- 实施人才强镇战略
- 产学研合作推动行业发展
- 完善专业化市场和销售渠道、奖励出口贸易
- 打造公平税收的优良营商环境
- 通过行业协会和地方商会促进集群发展



## 1

## 加强科技创新能力建设

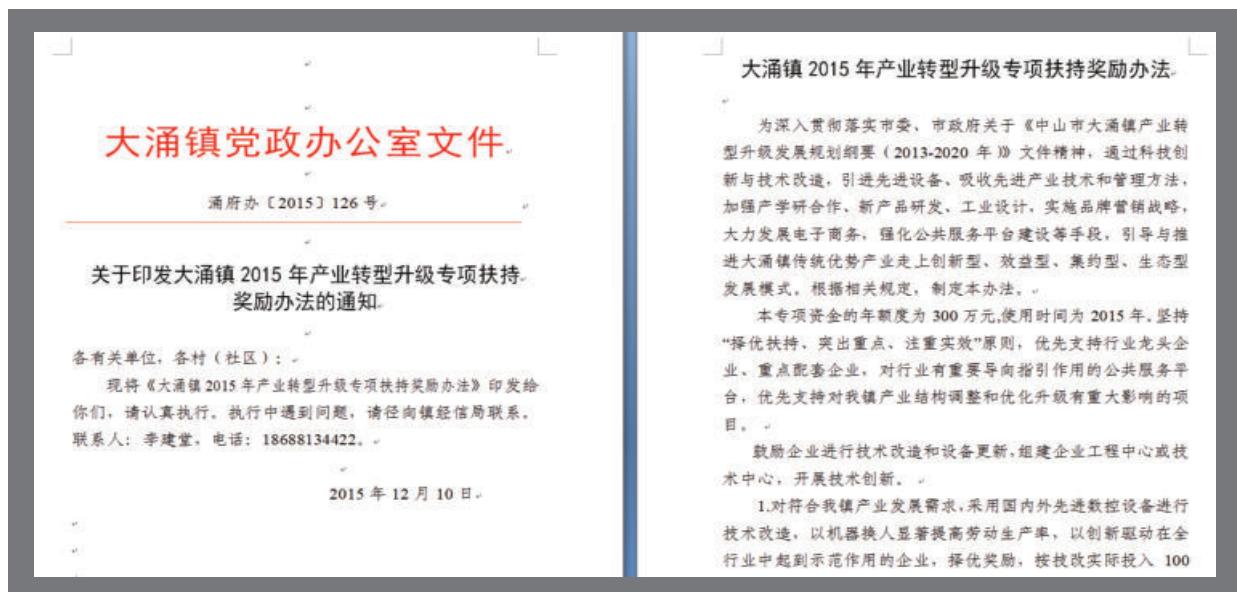
创新是提高大涌牛仔产业集群竞争力的“灵魂”。多年来，大涌牛仔产业根据国内外市场的变化与需求，以提升创新能力为主线，搭建大涌牛仔产业创新平台，在应用新原料、新工艺、新型功能性整理技术等方面扩大开发思路，在产品多样化、功能化、高性能化方面实现新的突破，注重关键技术的创新和系统集成，促进和保护企业创新成果，培育企业核心竞争力，特别是提高骨干企业的核心竞争力，进而提高产业链的整体创新能力，以丰富的设计手段，开发贴近市场的更具时尚气息的牛仔面料和牛仔服装，以高科技含量、高附加值产品抢占国内外市场。

大涌镇积极引导牛仔服装产业的社会资本投入到技术改造中，全力推动牛仔服装产业实施以增资扩产、机器换人、智能改造、设备更新、绿色发展等为重点的技术改造。推广应用新技术、新工艺、新装备、新材料，提高企业制造技术水平，促进企业两化融合、节能降耗，使质量水平、安全生产和经济效益全面提升。

在政策措施方面，大涌镇注重实行“引进新兴纺织服装业促进大涌牛仔转型升级”的战略性工程，并对有意向引进新兴材料及工艺技术的企业进行重点扶持。

2011年大涌镇颁布了“大涌镇产业转型升级奖励办法”，镇政府每年从一般预算中划拨专项资金，作为鼓励企业通过研发创新、管理升级、节能降耗、上市融资等实现产业转型升级的奖励经费。2012年，大涌对中山市骏邦服饰实业有限公司、广东省华奇环保有限公司分别奖励100万元。大涌组织牛仔服装企业考察上海、江苏、福建等省市，成功协助广东华奇环保印花有限公司引进冷转移项目并试投产，把大涌列入为冷转移印花技术在全国范围内的四个战略布点之一。

2015年，镇政府又出台了《大涌镇产业转型升级发展奖励办法》，在2015年设立专项扶持资金300万，坚持“择优扶持、突出重点、注重实效”原则，优先支持行业龙头企业、重点配套企业、对



行业有重要导向指引作用的公共服务平台，优先支持对我镇产业结构调整和优化升级有重大影响的项目，以此鼓励企业技术创新。加大以建立企业技术中心为主要方式的技术创新体系建设的力度，把建立、健全企业技术创新体系作为现代企业制度建设的重要内容，加速形成有利于企业自主创新的技术进步机制，使企业技术中心成为企业攻克技术难题、新产品开发和促进产业结构优化升级的基地。对以公开招标、政府合同等形式承担重大科技项目、重大技术创新项目、重大技术引进项目、重大产学研联合开发项目的单位，予以专项资金扶持；对工程研究开发机构、企业技术中心予以定额补助；对企业研究开发经费占当年销售收入比重在3%以上的，在开发费用方面予以一定比例的专项补贴。该项政策受到企业的热烈欢迎，企业积极增资扩产，大大加大了技术改造投入力度。例如，在使用“牛仔面料的丝光处理技术”生产线上问题上，大涌镇首先在2家牛仔纺织企业开展试点工作，使用该项技术后，产品附加值提高30%。

大涌镇还积极支持企业引进先进技术，争取在引进和培育高新技术企业方面取得新突破，通过推进高新技术企业的引进和培育工作，努力协助企业申报省、市工程中心、研发中心、创新孵化基地、高新科技企业、清洁生产企业等，鼓励企业或个人积极开展专利发明，并协助企业开展专利保护和维权工作，引导牛仔服装企业引进先进的生产机械设备，提高行业机械化程度和生产效率。

2018年，中山市经济和信息化局主要领导到大涌镇走访调研，并与大涌镇主管领导就如何推进传统产业转型升级做了深入的交流，重新确立了大涌牛仔服装制造的传统优势地位，形成了产业高端发展，走品牌化、效率化，集约化之路，强化产业服务环节建设，注重行业公共服务平台和共性工厂的建设，鼓励企业加强行业自律，提升品牌价值和核心竞争力。



市经信局领导走访参观大涌镇千羽服饰有限公司



市经信局领导参观千羽服饰车间



市经信局领导走访参观大涌镇易城洗水厂

## 2 | 搭建行业公共服务平台

大涌镇公共服务平台主要有：中山市牛仔纺织工程技术研究开发中心、中山市牛仔纺织检测中心、大涌产业发展服务中心、中山市卓成贸易有限公司、大涌邦达小额贷款股份有限公司等。

2014 年，大涌镇通过资源整合，建立大涌生产力促进中心并投入使用，这是我镇产业转型升级的重要服务平台，生产力促进中心下设牛仔服装工程中心、中国广州分析测试中心、中山纺织品实验室、红木家具体工程中心、大涌商会、大涌镇专业镇金融服务中心、中小企业服务中心、大涌镇电子商务服务中心等等机构，拥有研究实验、质量检测及场地 5000 多平方米，各类先进设备仪器 100 多套，研究服务人员 50 多人，可为大涌乃至中山的企业提供技术、检测、设计、人才、信息等方面的服务。其中，中国广州分析测试中心是具有国家检测资质的权威机构，该测试中心的引进弥补了大涌镇牛仔纺织产业链在权威验证方面的空缺，检测中心的进驻为大涌镇牛仔服装企业产品质量提供了可靠的保证，是中山市纺织服装检测机构能力范围最广的实验室。

2014 年 7 月 16 日，由中山市牛仔服装工程技术研究开发中心、大涌镇纺织产品检测中心、大涌镇生产力促进中心和镇内 8 家牛仔服装生产企业发起的大涌镇牛仔服装标准联盟正式成立，同时还制定了联盟技术标准，这一举措在广东省牛仔服装行业属于首次。大涌镇牛仔服装标准联盟是广东省首个牛仔服装标准联盟，目前共有 8 家大涌牛仔服装企业以及 3 家公共技术平台加入了该标准联盟，同时，该联盟还制定联盟技术标准——《牛仔服装面料内在质量要求》标准，并于 7 月 16 日正式实施。《牛仔服装面料内在质量要求》联盟标准，从牛仔服装面料的密度偏差率、单位面积重量偏差、洗水尺寸变化率等方面提出了具体的技术要求及规范，其中部分指标严于现行国家或行业标准。联盟还以技术机构作支撑，建立、完善标准与编码公共信息服务平台和技术性贸易壁垒防控预警

平台，建设标准化工作电子档案库，将牛仔服装产业集群企业信息汇总，分类统计办理标准备案登记、采用国际标准、创建“标准化良好行为企业”、参与标准制修订等，为相关企业安装标准查询软件系统。省服装产品质量监督检验站（中山站）通过免费培训、网站公告、电子邮件个性化服务等方式，为企业提供牛仔服装标准信息。



大涌镇举行质量监督委员会成立揭牌仪式  
暨牛仔服装质量联盟创建启动仪式



大涌镇牛仔服装标准联盟成立

除此外，大涌镇还以大涌生产力促进中心为核心，整合镇内公共服务平台，集中资源开展名牌名标申报、人才基地培训、O2O 平台、行业协会工作、广告营运、产业宣传等工作。充分发挥公共服务平台的真正作用，以平台建设带动大涌牛仔服装行业的转型升级。

围绕牛仔产业链，大涌镇在设计研发、品牌工程、集群升级、市场管理、外贸服务和人才开发等方面积极拓展，招商引资的重点围绕以上七个方面建设集聚，同时运用税收优惠、财政奖励、配套投入、荣誉激励等多种手段激发企业和社会各界的积极性。对重点培

育的优势企业达到年度发展目标要求的，给予一定的地方税收优惠，并对企业经营者给予奖励和荣誉称号，设立奖补基金，鼓励中小型企业以及个体经营户规范化、公司化运营。

为引进和培育产业技术人才，大涌镇还通过举办大型人才招聘会、服装设计大赛和各类培训班，如电子商务高级培训班、知识产权保护培训班、产品标识标签培训班、服装新修订标准培训班、企业管理人才培训班等，为镇内服装企业培训产业技术人员。



## 3

## 实施品牌战略，提升区域品牌影响力

大涌镇积极实施名牌战略。从各大企业中筛选出产品有发展潜力的品牌进行辅导，分档次推进，政府优先支持有名牌产品并有建立产业研究开发中心或技术开发中心的企业。

引导社会资源向名牌企业集聚。把培育大企业和集团与培育名牌产品紧密结合起来，提高企业的竞争力。鼓励和支持品牌企业收购、兼并、租赁、承包国有企业，或以品牌这一无形资产参股、入股、合资、合作等形式，加速品牌的低成本扩张，迅速扩大品牌经营规模，快速抢占市场空间。

加快新产品开发。重点在主导优势产业和高新技术产业中强化技术创新，研究市场消费趋势和潜在市场需求，形成开发生产一批、研究储备一批新产品的良性循环机制。加速产品更新替换步伐，提高产品技术含量和附加值，增强产品竞争力。

加大企业扶持力度。组建和发展一批具有核心竞争优势的大型企业集团；积极推进大企业强强联合，使存量与增量资产向优势企业集聚，提高产业集中度。集中力量抓好大型企业集团，围绕企业的发展目标，实行“一厂一策”、“一项目一措施”，使政策、目标、

项目有机地结合起来。积极培育发展与大企业分工协作的中小企业集群，促进中小企业向“专、精、特、新”的生产方向发展。建立镇级中小企业担保股份有限公司，为中小企业提供担保服务，解决中小企业贷款难的问题。建立中小企业发展基金，对为大型企业生产配套产品、上下游产品配套、延伸产业链的中小企业实行贴息。形成以品牌企业、大企业集团为主，广大中小企业协同发展的优势产业集群。

在大涌牛仔产业转型升级的过程中，涌现了一批优秀的制衣企业，中山市首创制衣有限公司就是其中的典型，2017年首创制衣荣获了中山市质量品牌标杆企业称号，这是企业坚持以质量取胜，完善管理体系，精益求精，创新研发产品的成果。这也充分说明大涌镇的牛仔企业具备走出中山，走向全国的实力。

加强知识产权保护，培育壮大自主品牌。大涌镇现有国内知名品牌17个，还计划5年内新增具有国内影响力的品牌5-10个，争创1-2家国家名牌产品或驰名商标，提高大涌牛仔服装产业的区域品牌知名度。大涌镇携手周边镇区创建服装产业区域品牌，将“大涌牛仔”区域品牌的宣传推广作为扩大产业集群影响力和培育集群竞争优势的重要手段，通过国内外专业展会、新闻媒体、网络，加大对区域品牌的宣传推介力度。鼓励企业或协会主导或参与相关国家标准、行业标准和地方标准的制定和修订。

大涌镇开展镇级“十大名牌”评选活动，促进企业在设计创新、质量、技术、服务、信誉等方面相互竞争，以企业争名牌、名牌促企业的战略，推动区域品牌建设上新台阶。通过优惠政策鼓励和引导企业争创名牌，大涌镇企业创名牌名标工作亦由“政府发动”进入“企业主动”阶段，大涌镇牛仔纺织服装企业在抓好内部品质管理的基础上更加注重品牌的经营，紧紧把握潮流趋势，加大产品开发的力度，涌现了一批国内外知名品牌，并实现多元化渠道发展。



(下图为大涌镇部分知名牛仔服装品牌, 排名不分先后)

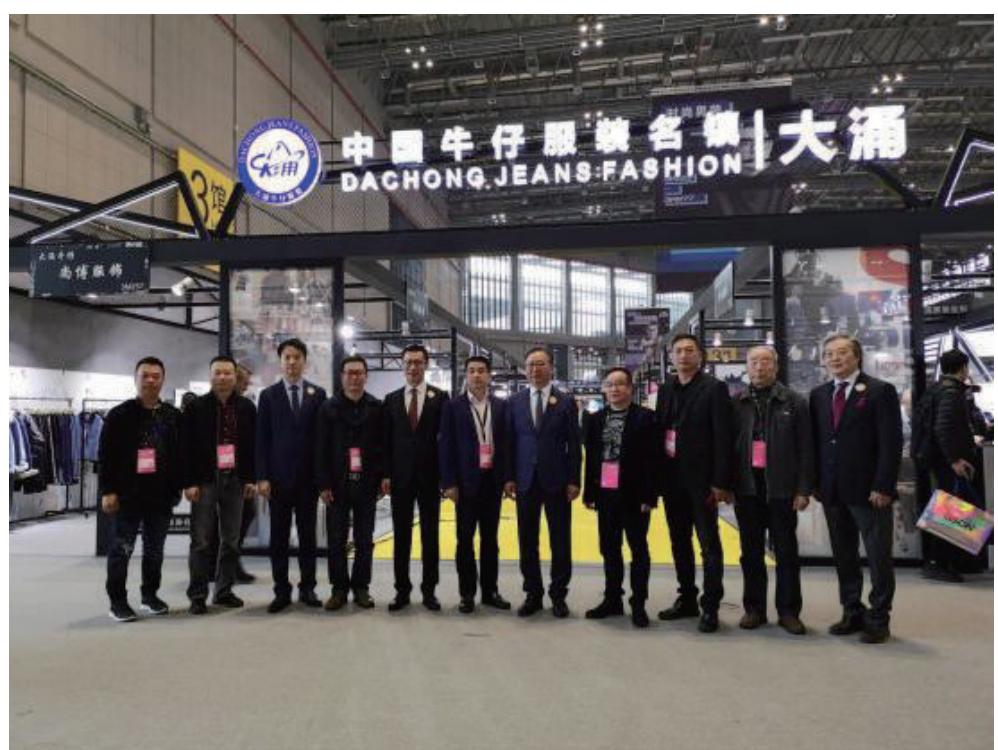
	中山市超步服饰有限公司		中山汇达制衣有限公司
	中山市利惠制衣有限公司		中山市博浩制衣有限公司
	中山卓冠纺织服装有限公司		中山市巡驰制衣有限公司
	中山市金田服饰有限公司		中山市恺丰纺织服饰有限公司
	中山市品韩惠服饰有限公司		中山市蓝森林服饰有限公司
	中山市尚博服饰有限公司		中山市首创制衣有限公司
	中山市天贸服饰有限公司		中山市祥益制衣有限公司
	中山市蓝雁纺织服饰有限公司		中山市英达服饰有限公司
	中山市裕骏环保印花制衣有限公司		中山维晋服装有限公司

大涌镇政府一直坚持组织企业参加每年两次的广交会和各类型的国内外服装展会，如：美国拉斯维加斯服装展览会、法国 who's next paris 品牌展、迪拜国际纺织服装展、意大利米兰国际家居展、中国国际服装服饰博览会、上海国际牛仔服装博览会、香港时装节、广东时装周、广东国际服装博览会等各类展会。这些活动对打造“大涌牛仔纺织服装”区域品牌、对服装产业的优化发展、对提高政府的凝聚力和向心力都产生了积极的作用。

从 2017 年起，由大涌镇政府、大涌镇商会、大涌镇服装行业协会共同组织了中山市首创制衣有限公司、中山市尚博服饰有限公司、中山市千羽服饰有限公司、中山市金田服饰有限公司、中山市品韩惠服饰

有限公司等几十家企业集体亮相中国国际服装服饰博览会，集中展示大涌牛仔区域品牌形象，并荣获“CHIC 推动奖”，这是大涌企业主动出击、顺势而为、拓展市场的重要举措。中国服装协会和大涌镇人民政府还签订了《关于推进中国牛仔服装名镇——大涌镇产业创新升级合作框架协议》，将共同推动大涌产区以智能制造为基础，形成以工艺环保、设计领先、营销供应链完整为核心的新型牛仔产业体系；还将共同制定大涌牛仔服装产业未来五年发展规划，共建中国牛仔服装智能制造创新示范基地，共同提升“大涌牛仔”区域品牌影响力，合力推动大涌牛仔服装产业的科技创新、高质量发展与行业的社会责任共建行动。（下图为大涌镇参加中国国际服装服饰博览会 CHIC）





**4**

## 以产业园区为载体促进产业升级

把重点工业园区作为培育主导和新兴产业的基地，系统整合和重点办好现有各类工业园区，提升重点工业园区的产业水平，突出功能开发，使重点工业园区的建设发展与全镇产业结构优化升级相结合。着

力在工业园区培育一批产业升级中能起先导作用的产业和项目。充分发挥工业园区优势，完善功能配套服务，建成为特色明显的工业园区。

**5**

## 实施人才强镇战略

大涌镇紧扣经济发展大局和产业需求，育好人才，聚好人才，用好人才，善待人才，完善人才体系。实施开放的人才引进政策，优化以企业为主体的人才引进培育政策体系，优化人才服务环境，激励人才创新创业活动，鼓励企业根据自身发展完善人才培养和使用机制。制定出台人才奖励办法和实施细则，逐步建立以政府奖励为导向，用人单位奖励为主体的多元化人才奖励体系。

2017 年 9 月，在省、市科协指导下，省纺织工程学会牵头，联合中山市纺织工程学会和中山市科技工

作者协会，以中山中测纺织产业技术研究中心为基地，成立了省纺织工程学会（中山大涌）科技服务站，这是广东省纺织领域首个学会科技服务站。2018 年 6 月 26 日，广东省纺织工程学会（中山大涌）科技服务站专家委员会颁证仪式暨中山科协论坛——牛仔服装产品质量提升与科技创新会议在中山市大涌镇人民政府举行，学会向首批 16 名专家和 8 家会员企业颁发了证书和牌匾。科技服务站专家委员会的成立对于解决大涌镇牛仔服装产业的发展所遇到共性技术问题和难题、促进产业的转型升级和创新发展具有重要意义。





中山市诚博制衣公司开展员工培训



中山市诚博制衣公司开展员工培训

## 6

## 产学研合作推动行业发展

大涌镇成立了中山市牛仔服装技术研究开发中心，为企业提供设计开发、品牌宣传、技改攻关、技术推广和知识产权保护等服务，引导企业利用先进科学技术改造传统产业。通过牛仔服装工程技术研究中心的积极引导，企业更加注重利用科学技术改造传统产业，加快了产学研合作的步伐，通过与全国知名服装院校以及科研单位的合作，有效地促进了牛仔产业的优化升级。积极与香港理工大学、东华大学、上海纺织科学研究所等开展合作，共同承担牛仔技术、产品研究，不断破解产业关键共性技术难题，提升牛仔产品的科技附加值。

大涌镇与中山职业技术学院携手合作，在该校建立“广东(大涌)牛仔服装品牌设计与推广中心”和“大涌牛仔服装设计工作室”。“广东(大涌)牛仔服装品牌设计与推广中心”是一个品牌策划与设计的平台，将为服装企业提供系统化的品牌策划与设计服务。而“大涌牛仔服装设计工作室”主要围绕牛仔服装的制版工艺、牛仔服装的装饰工艺、牛仔服装的生产工艺及牛仔服装的洗水工艺等进行研究，并以设计为手段，开发贴近市场、更具时尚气息的牛仔面料与服装。此举加快了大涌镇牛仔服装转型升级的步伐。



院校学生参观中山市牛仔纺织检测中心

## 7

## 完善专业化市场和销售渠道、奖励出口贸易



大涌镇具有完整的牛仔类纺织服装生产产业链：即从纺纱、浆染、织造、服装、洗水后整理到专业化市场，但在设计、品牌、营销、高端人才、高层次专业化市场、相关服务组织及体系等方面还有很大上升空间。因此，发展、壮大提升大涌牛仔产业集群，提高产业集群整体竞争优势，必须对现有产业链进行有效整合。大涌镇以市场建设为重点，以现代化的营销手段为突破口，拓展国内外市场。

在全球化的今天，大涌牛仔产业的综合竞争力除了体现为低成本与低价格，更应突出表现在品质、品种、快速交货、原创设计研发、配套服务等诸多方面。通过对大涌牛仔类纺织服装产业整合，走技术导向—产业专精—研发导向—协调发展之路，即实现产业集群专精化、多样化、差异化及互补性，形成区域产业的外部规模效应，通过错位竞争实现横向整合，通过专精实现纵向整合，达到大中小企业各司所长，形成以核心企业或品牌企业为骨干的网络型产业组织，避免同质、低价的恶性竞争，实现大涌牛仔产业资源的优化组合。

大涌镇积极推进建立专业化市场和掌控营销渠

道，完善物流与相关配套服务设施，为纺织服装行业迈进高端供应链和提高产品附加值提供助力，提升大涌牛仔产业专业化市场的影响力和知名度，改善大涌牛仔产业在品牌化、规模化运作方面的绩效，改进市场竞争力水平，促进大涌牛仔产业集群的提升与发展。

大涌镇积极对接国家“一带一路”、粤港澳大湾区等重大战略布局，加强服装产业中落后产能梯度转移，广泛寻求国际合作，为产业转型升级更新腾挪空间。

2015 年，大涌镇制定《2015 年大涌镇产业转型升级专项扶持奖励办法》，设立专项扶持资金 300 万，其中，为鼓励企业做大做强进出口贸易，对规模以上企业给予奖励：

1. 出口方面，以 500 万美元出口额为基数，超出部分奖励 0.2 分钱 /1 美元；进口方面，以 300 万美元为基数，超出部分奖励 0.4 分钱 /1 美元。
2. 鼓励企业积极通过提升自身标准接到更多订单，抢占国外市场份额。欧美市场为我镇制衣企业出口主要市场，对于通过欧美相关验厂资质并获颁相关证书的企业给予一次性奖励 3 万元。

## 8

## 产学研合作推动行业发展

大涌镇政府在大涌牛仔产业发展过程中通过制度、指引、示范文本等方式保证各类经营活动合法合规，制定修订了投资与合作的制度及专业指引，完善

投资与合作法律风险管控体系。镇政府还倡导公平竞争，杜绝进行商业贿赂，保护知识产权。



税收征管和优惠政策是打造优良营商环境、降低交易成本、激发创业热情的先决条件和重要保证。大涌镇大力推动税收征纳改革，加强与周边镇区的协同执法，建立税务部门和经济发展部门的定期沟通与协调机制，营造区域公平公正的营商环境。推进牛仔服装企业统一税收征管模式建设。建立区域征信系统，

开展诚信商圈、企业建设，统一将存在逃税漏税、环境违法、制假售假、恶意掺杂等行为的企业纳入信用“红黑榜”，由职能部门适时向社会公布并加强对其监督管理。落实商事登记、行政审批等改革，注重服务方式方法创新，营造便利服务、公开透明的创业环境。



大涌镇集中开展行业整治检查

## 9

## 通过行业协会和地方商会促进集群发展

大涌镇商会成立于1994年6月18日，是中山市最早成立的镇区商会之一，会员主要来自于制衣纺织洗水、红木家具制造等两大支柱产业。商会经过了二十多年的发展，为大涌的社会经济发展作出了突出贡献。商会及时向企业和政府发布国内外牛仔市场的动态、信息、统计、分析等行业性资料，对国外敏感、大宗商品以及出口数量增长过快的商品进行跟踪和调研，提醒和引导企业正确认识市场前景，从专业角度给企业以引导，给政府以参考。商会还积极研究后配额时代大涌镇面临的国际环境、牛仔出口策略，配合政府建立出口预警和监测机制、产业协调机制、出口

管理和调节机制。积极开展“商会外交”，应对国外贸易保护主义，充分利用与国外同业组织的关系，加强沟通，互通信息。帮助企业应对国外技术贸易壁垒、特别是绿色壁垒，积极推动企业开展标准认证工作，建立国外贸易环境要求的信息跟踪和发布机制，使企业加强对国外贸易环境与贸易问题的全方位了解。大涌商会通过提高自身的素质和服务水平，增强凝聚力，吸引更多企业加入商会，进而提升商会的代表性，协助政府管理市场，全面而有效地开展协调、指导、咨询、服务工作。



服装企业开展座谈会，探讨产业发展

# 05

**Benefiting the people through diversity  
and good governance**

**多元惠民 善治达情**

- 坚持以人为本，保护劳工权益
- 关注职工福利，开展特色帮扶
- 助力社区建设，产业多元惠民



## 1

# 坚持以人为本，保护劳工权益

大涌镇坚持以人为本，保护劳工权益。镇政府通过职工服务中心，组织活动，积极宣传和推动促进和谐用工为化解劳资纠纷，根据《中山市工会建设源头治理劳资纠纷示范点工作实施方案》，大涌镇工会在南文社区成立了源头治理劳资纠纷示范点，通过创新组织形式，规范巩固提升工会联合会、破解基层组织薄弱的问题，打通工会联系服务职工群众“最后一公里”，夯实工会源头治理劳资纠纷基础，破解非公企业工会组建难、职工入会难、经费人员保障不足、维权服务不够到位等突出问题。

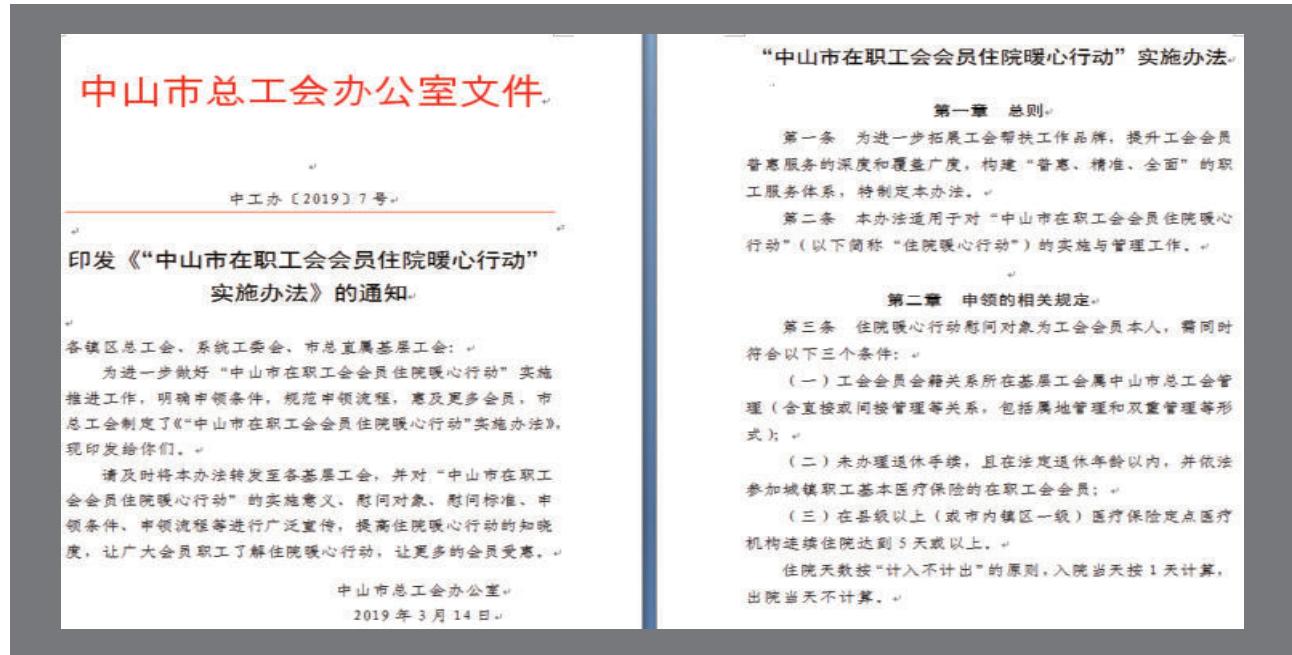
示范点包含以下功能：

- 入会建会，帮助指导职工依法组织和参加工会；
- 维护权益，及时发现劳资纠纷苗头，妥善处置劳资矛盾；
- 服务职工，积极做好所辖企业职工的困难帮扶、法律咨询、心理辅导、政策宣讲等服务工作，主动满足职工和会员的需求；
- 提升素质，提供所辖企业职工所需的各种培训；
- 文体活动，组织开展职工喜闻乐见、形式多样的文化体育活动，丰富所辖企业职工业余文化生活；
- 组织孵化，组建各类专业服务工会义工队伍，为开展各类教育活动和咨询服务提供支持



大涌镇通过职工服务中心，积极宣传和推动促进和谐用工

## 2 | 关注职工福利，开展特色帮扶



为维护社会稳定，保证我镇外来务工人员子女的人身和财产安全，确保全镇职工子女度过一个安全、文明、健康的假期，镇工委会利用暑假期间组织工作人员深入到企业、出租屋等外来人口密集的区域开展职工子女的安全教育宣传工作。2018年7月18号，组织工会工作人员、社区治保会工作人员在各企业、工业园区开展走访宣传，向附近职工群众派发《暑期至家长的一封信》1000多份，向职工群众进行安全教育，提高家长的安全教育意识，防止各种意外事故发生。

中山市总工会设立中山市总工会职工服务中心，市职工服务中心依靠工会组织网络，为求助的职工提供便捷、高效的帮助和服务，进而推进送温暖工程的经常化、制度化和社会化。工会采取日常救助与定期救助相结合的办法，确保困难职工得到基本生活保障，使工会困难帮扶救助成为社会保障体系的有效补充。

大涌镇总工会根据市总工会要求，从源头上关注

困难职工，帮助困难群体。至今，镇总工会共帮助34名困难职工申请一次性困难帮扶、帮助；通过“金秋助学”活动，共帮助17名困难职工申请助学帮扶；为27名住院职工申请“住院暖心行动”慰问金。为缓解职工因病住院治疗或意外事故、烧烫伤导致医疗费用支出增加和收入减少带来的经济负担，从2015年起，大涌镇工会共为1250名职工免费赠送互助保障卡。

以2018年大涌镇总工会开展的“中秋慰问”和“金秋助学”活动为例，本次活动对特困职工、低收入职工以家庭为单位进行生活救助，救助标准为1000元/户。在“助学帮扶”活动中，针对困难职工家庭的大学生，补助标准为1500元/人；针对符合条件的困难职工家庭子女就读高中的补助1000元/人，就读初中、小学的补助500元/人。对符合条件的困难职工家庭子女高校毕业但未实现就业的，给予就业交通补助1000元/人。

## 3

## 助力社区建设，产业多元惠民

大涌镇牛仔服装企业积极参加每年一度的中山市慈善万人行活动，筹集金额逐年增加，近年为慈善事业总筹集所得款项近 800 万元。大涌镇每年举办的慈善筹款活动，纺织服装企业都充当带头兵作用，除踊

跃捐款外，部分企业还将库存服装捐贈红十字会，2015 年纺织服装企业共捐善款 500 多万元，捐赠牛仔服装 40 万件。



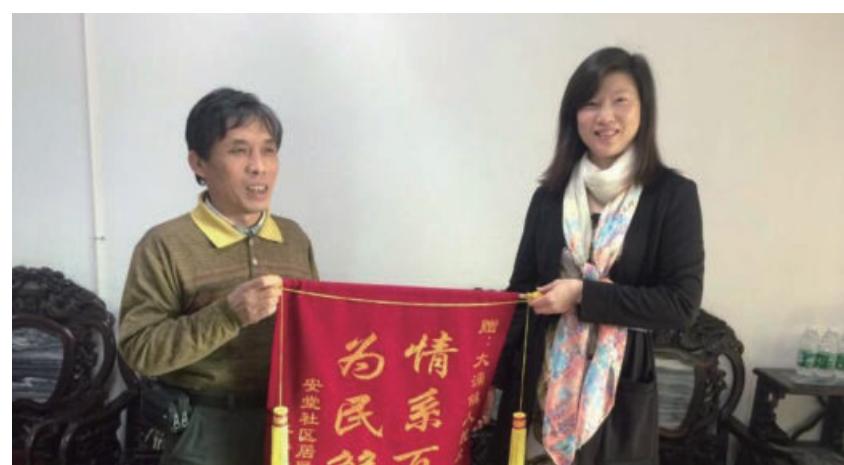
由大涌镇党委领导带领大涌方队身穿牛仔服亮相，向全市人民展示大涌红木及牛仔两个特色产业风采



2016-18 年开展“逐梦成长爱心助学”活动



2017 年夏至玉医生向大涌商会赠送锦旗





2018年维晋公司组织义工探访  
大涌镇颐老院老人



维晋公司互助基金会义工队合影



中山维晋服装有限公司董事长、维  
晋互助基金会创办人廖忠伟先生携  
夫人积极参与公益慈善活动，用“取  
之社会、用之社会”的理念打造企  
业的慈善文化。

# 06

近年来，我国牛仔服装产业面临外部环境不景气，发达国家对中国纺织品采取各种绿色壁垒，欧美日等传统牛仔产业发达地区在技术、设计和品牌等的价值链高端占据主导地位，而其他新兴纺织品生产国则凭借劳动力成本等优势不断抢占中低端牛仔市场。在国内，大涌牛仔纺织服装产业也面对着国家和广东省各项节能减排政策的收紧、地区劳动力和原材料成本的提高等困难，牛仔产业发展之路内外夹击，备受煎熬。高质量发展是我国经济不可逆转的潮流，我国拥有庞大的人口基数，消费升级已经成为我国经济增长的主力军，随着我国城镇化建设的不断推进以及国内消费者生活方式和消费理念的转变，牛仔产品的内需市场拥有巨大的开发潜力。目前，大涌牛仔产业正处于历史发展的转折点，机遇与挑战并存。

牛仔服装是大涌重要的支柱产业，从现有基础和未来前景看，大涌牛仔服装产业特色鲜明、基础坚实，增长稳定，对地区经济贡献度大；国家政策上也明确支持传统服装产业通过改造升级实现高质量发展。虽然产业自身存在一些劣势和挑战，但完全可以通过加大投资、加强管理、不断创新、转变观念来弥补和克服，大涌应坚定不移地把牛仔服装产业继续作为支柱产业发展，从研发创新、管理升级、节能降耗、上市融资、创建名牌名标、制定技术标准、推动产学研合作、投资发展第三产业等方面鼓励企业从技术研发创新到管理模式升级，多角度、全方位、深层次扶持企业做优做强，培育一批社会责任建设绩效优秀的龙头企业和骨干企业。通过规划引导、资源整合、政策扶持，推动产业升级转型，进一步激发产业活力。

鉴于大涌牛仔产业内在结构、运行逻辑和价值模式的调整，大涌牛仔产业需要加大社会责任建设的力度，扩大社会责任建设的企业覆盖面，丰富社会责任建设工具和方式方法，发掘社会责任价值与内涵。为此，在大涌镇政府的引导下，在全行业的共同努力下，大涌牛仔产业集群将通过以下途径，实现集群的可持续发展目标。

## Grasp the new position of history Constructing a New Surge in the Future 把握历史新方位 建设未来新大涌

- 以社会责任战略新视角  
引领高潜力的绿色技术创新范式
- 协同推进系统落实  
打造兼顾高效与公平的市场环境
- 以牛仔文化为依托  
发掘产业的时尚消费引导力
- 以提升质量为核心  
重塑区域品牌的发展新格局
- 完善社会责任建设落实机制  
引领高水准的国际竞争新优势



## 1

## 以社会责任战略新视角 引领高潜力的绿色技术创新范式

绿色发展已经成为共识，形态正在从责任向价值转变。从 2018 年年初环境保护税法正式施行，到全国碳排放交易体系正式启动、排污许可制度开始全国推广；从央行积极推进绿色金融发展，到国家发改委进一步完善激励与约束相结合的价格机制，确定资源稀缺程度、生态价值和环境损害成本。绿色与环保要素开始全面纳入生产体系与价值体系，积极履行环境责任的企业会获得竞争优势。“技术专利化、专利标准化、标准垄断化”已经成为国际竞争优势争夺的新规则。

未来，围绕技术创新为核心的知识产权布局的竞争将更加激烈，这也要求大涌牛仔产业必须加强技术

创新，提前布局绿色发展规划，突破一些技术瓶颈。特别是大涌牛仔产业基础雄厚，洗水产能则全国最大，产业配套齐全，洗水工艺领先。但目前大涌洗水厂分布较为分散；多采用传统工艺手工操作，缺乏新型洗水装备，洗水机多使用番禺产“同心 XGP”，该设备自动化程度低，高能、高耗；牛仔产业生产所需要的大量蒸汽多来源于小锅炉，易造成环境污染，且存在安全隐患。为此，应以环境保护的社会责任为导向，通过集中管理、引进新技术，率先制定先进洗水标准，积极开发牛仔绿色技术和工艺流程，打造绿色水洗牛仔示范工厂和产业园区。

## 2

## 协同推进系统落实 打造兼顾高效与公平的市场环境

围绕大涌牛仔产业行业自律，以社会责任管理体系为抓手，以人本责任、环境责任、市场责任为重点维度，打造责任导向的大涌牛仔产业链，完善配套好大涌牛仔产业发展公共服务平台，优化牛仔产业的整体生态体系，协同推进系统落实社会责任管理体系，进一步优化大涌牛仔产业的营商环境，完善产业诚信体系和运行机制，降低交易成本、提升协同能力；强化知识产权保护；坚持竞争中立原则，强化行业自律，推进市场公平有效竞争。

提升服务平台、助推企业做大做强。完善配套好大涌产业发展服务中心，利用已有的大涌商会、专利维权中介、设计中心、品牌推广中心、牛仔产业检测及研发中心等服务平台资源，建设统一协作的公共服务创新平台。通过引进具备全球化思维和国际社会责任战略思维的行业专家、学者、以及优秀品牌企业的先进治理经验，为大涌牛仔企业提供最佳治理方案和专业咨询服务，提升企业的社会责任建设意识和能力。

## 3 | 以牛仔文化为依托 发掘产业的时尚消费引导力

牛仔产业是一种具有较强艺术性的审美表达，体现了时代精神和价值追求。牛仔服装承载了功能与技术、设计与创意、生产与消费等多维度创新，涵盖科技的智性之美，绿色的理性之美，时尚的个性之美，肩负着满足人们对美好生活新期待的历史使命。作为最后一道工序，洗水决定牛仔服装的质量标准、风格特点、时尚潮流、核心价值等关键属性；从牛仔制衣完整的产业环节看，洗水时尚属性最强。未来大涌的牛仔洗水行业要从洗水加工向洗水时尚延伸，形成新优势。以牛仔文化为依托，强化社会责任建设，打造可持续的牛仔时尚产业氛围，从设计源头上提升产业的技术含量、创意内涵和环保属性，进一步释放大涌

牛仔的消费潜力。

组建洗水时尚研究院。由政府主导，引进高校和行业协会资源，建设洗水时尚研究院，重点研究牛仔洗水风格、洗水文化、生产工艺和产品标准，增强牛仔服装的水洗时尚属性，鼓励本地洗水和制衣企业加入，整合服装设计和水洗设计人才资源，在服装时尚中凸显洗水时尚。设立“时尚创意孵化区”：针对全国纺织、服装学院的高校毕业生和其他专业人才，出台一定的政策措施给予保障，支持时尚创意产业的发展。围绕面料肌理、水洗设计、版型花型等板块大力发展时尚创意设计，丰富大涌时尚品牌的核心内涵。

## 4 | 以提升质量为核心 重塑区域品牌的发展新格局

大涌牛仔纺织服装产业总体上仍然保持粗放的发展模式，对土地、资源、能源和廉价劳动力的依赖性强，主要靠规模盈利，附加值低，经营效益差，经营风险大，利税贡献小，管理模式急需向现代化管理模式转变。另外，自主品牌和营销网络建设落后，以贴牌加工为主，自主品牌产品的比重很低，尤其是还没有知名国际、国家品牌，缺乏对出口营销渠道的控制力。为此，

必须以提升产品质量为核心，深化社会责任建设，在产品开发、设计和市场营销等方面进行产业资源的全球优化布局，把大涌打造成为区域性先进牛仔产业集群中心、创新中心、设计中心、信息中心、品牌中心，重塑大涌牛仔区域品牌的发展新格局，并充分发掘“大涌牛仔”区域品牌资源，多渠道推广营销业务，打造多种销售平台。

## 5 | 完善社会责任建设落实机制 引领高水准的国际竞争新优势

社会责任与国际贸易规制日益整合，与贸易壁垒息息相关，是新一轮国际贸易规则博弈的重要因子。大涌镇位于“粤港澳大湾区”（英文名称 Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area，缩写 GBA）核心经济带，区位优势明显。大湾区发展潜力将带来区域经济一体化加深，进一步激活大涌牛仔产业发展内生动力，更好参与全球化国际竞争，扩大国际化布局，提升全球资源配置能力。在推进大涌先进牛仔产业集群建设的进程中，巩固和扩大卓成贸易公司的进出口平台作用，鼓励和支持企业扩大进出口，积极拓展内外市场；鼓励当地企业积极参与“一带一路”建设，在经济可行的基础上，以负责任的经营行为促进“一带一路”沿线国家的经济、社会和环境可持续发展，在构建责任共同体、利益共同体和命运共同体的同时，贡献于联合国可持续发展目标的实现。

当前，国际形势的复杂性及中美贸易摩擦的不确定性与长期性，以及国内生态环境恶化和资源透支的倒逼，大涌牛仔产业面临的竞争将更加激烈和多元。在历史发展的转折点上，大涌牛仔产业集群应充分抓住机遇，应对挑战，要以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指引，始终坚持以推动企业和行业社会责任建设为目标，带动大涌牛仔产业转型升级和质的飞跃，实现高质量发展的基准底线，以人本责任、环境责任、市场责任建设为内容维度，责任共治、价值共享、共荣共建，打造责任导向的大涌牛仔产业新定位、品牌新形象和社会新标签。争取在五年之内，将大涌牛仔产业集群建成全行业牛仔服装先进制造中心，大湾区传统制造业改造升级的典范，并成为大涌镇经济增长的“新引擎”。



## 读者反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《广东中山大涌牛仔服装产业集群 2018 年社会责任报告》！

如果您对本报告有任何意见和建议，请您填写下面的意见反馈表，并通过信函或电子邮件等方式邮寄或发送给我们。对于您的宝贵意见和建议，我们致以深深的谢意！

**姓名：**

**联系电话：**

**电子邮箱：**

1、您认为哪些章节为您提供了重要信息？

2、您如何评价本报告？

可读性  好  一般  不好

中肯性  好  一般  不好

排版设计  好  一般  不好

总体印象  好  一般  不好

3、您对我们再次发布报告的建议？

4、请与我们联系：

地址：中山市大涌镇德政路 33 号

邮编：528476

电话：(0760) 87726468

传真：(0760) 87724632

电子邮件：dcjxj001@163.com