



2020-2021 中国纺织服装行业 社会责任年度报告

前言

“新冠”疫情在全球的蔓延，引发世界经济陷入 2008 年金融风暴以来最为严重的困难，国际市场需求大幅萎缩。2020 年，全球 GDP 增速较上一年降低 3.5%，全球外国直接投资（FDI）下降 42%，美国、欧盟、日本等主要经济体消费能力受到显著冲击。

作为经济体量世界第一的产业平台，中国纺织服装行业成为推进国际经济文化合作和全球治理的重要产业力量。2020 年，中国纺织服装行业努力克服疫情冲击，有序推进复工复产，竭力保障防疫物资供给，以完备的产业链体系为基础，为国民经济发展和民生稳定贡献竭力奋进。

本报告是中国纺织工业联合会连续发布的第 16 份行业社会责任报告，由中国纺织工业联合会主持编制，中国纺织工业联合会社会责任办公室撰写，中国纺织工业联合会领导和各部门给与了大力支持。同时，中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告分为四个部分：第一部分说明 2020 年度中国纺织服装行业的发展概况，并分析行业发展趋势对社会责任工作的影响；第二部分主要介绍 2020 年中国纺织工业联合会及行业企业在社会责任建设方面的主要工作及成果；第三部分展示了中国纺织服装行业协力抗击新型冠状病毒肺炎疫情的主要事迹和成果；第四部分说明中国纺织服装行业 2021-2022 年度的社会责任工作规划。





目 录

第一篇 2020 年中国纺织服装行业发展状况 及其对行业社会责任建设的影响

1.1 2020 年中国纺织服装行业发展概况

1.2 2020 年中国纺织服装行业发展重要趋势
及其社会责任影响

第二篇 2020 年中国纺织服装行业 社会责任建设状况

2.1 人本责任

2.2 环境责任

2.3 市场责任

第三篇 勇敢担当 风雨同行——中国纺织服 装行业协力抗击“新冠”疫情

3.1 全力组织复工复产，保障抗疫物资供应

3.2 龙头企业甘当表率，全力配合疫情防控

3.3 加强国际产业合作，助力全球各国抗疫

3.4 携手亚洲地区各国纺织服装业，
呼吁疫情期间落实负责任采购

第四篇 2021-2022 年度中国纺织服装行业社 会责任建设规划

附录

附录一：联合国可持续发展目标对照表

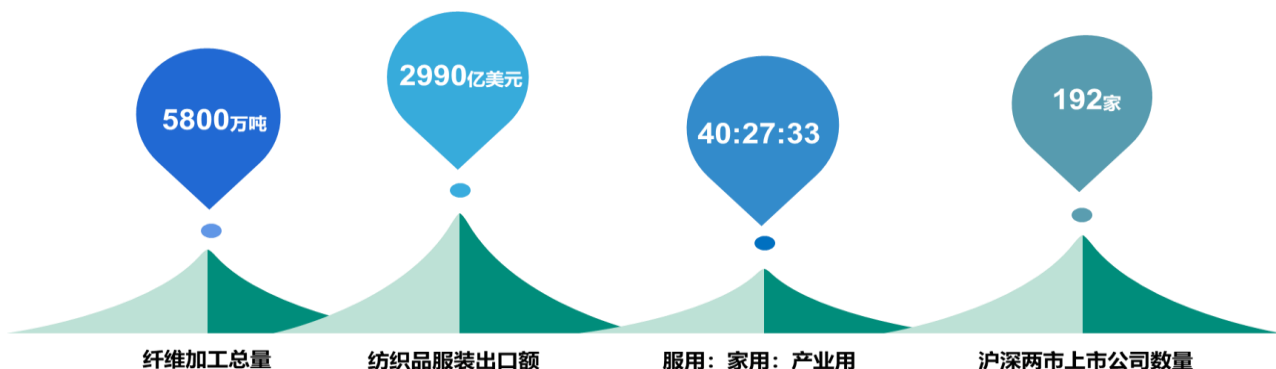
附录二：中国纺织服装行业获全国脱贫攻坚多
项表彰

附录三：中国纺织服装行业获得多项抗击疫情
功勋表彰

第一篇 2020 年中国纺织服装行业发展状况 及其对行业社会责任建设的影响

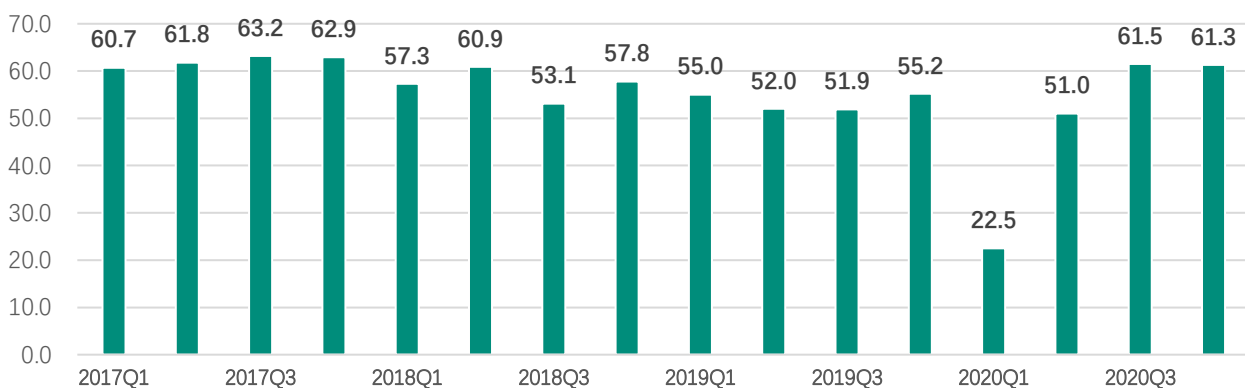
1.1 2020 年中国纺织服装行业发展概况

1.1.1 支持中国经济稳定发展



占全球纤维加工总量的比重保持在 50% 以上；
 化纤产量占全球的比重超过 70%
 纺织品服装出口额达 2990 亿美元，
 稳居世界第一位
 高性能纤维总产能占世界的比重超过三分之一，
 产业用行业纤维加工量达 1910 万吨，
 较 2015 年增长 40% 以上
 恒力、魏桥、新兴际华、盛虹等作为纺织行业优秀代表跻身世界 500 强企业梯队

2020 年，受新型冠状病毒肺炎疫情（下称“新冠”疫情）影响，中国纺织服装行业攻坚克难，经历了跌宕起伏的一年，行业景气指数于年初受创后迅速回升，主要运行指标降幅逐月收窄。



中国纺织行业景气指数¹

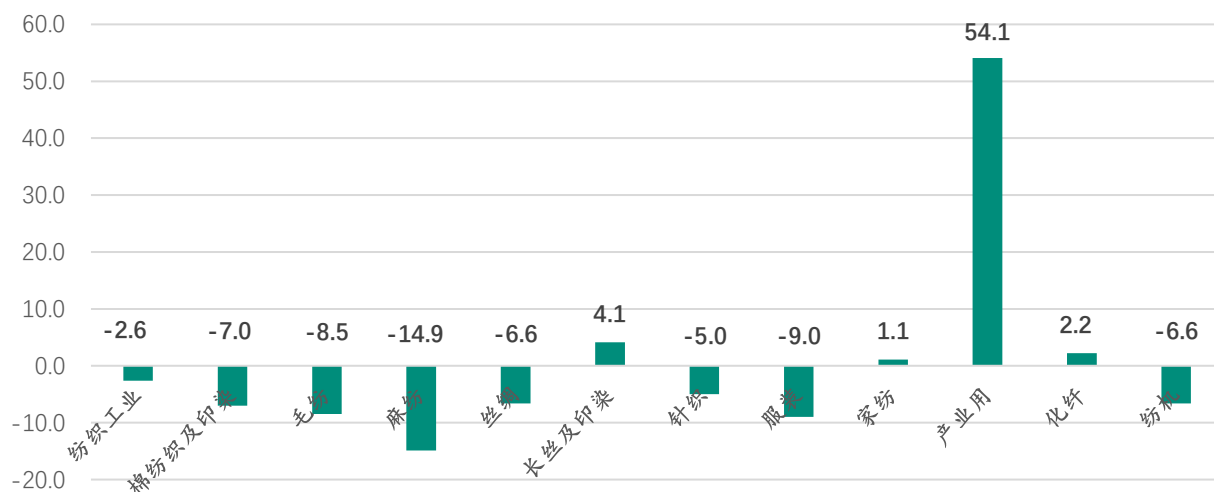
¹ 数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。中国纺织行业景气指数高于 50，说明行业经营状况处于景气区间；数值越大，状况越乐观。

中国纺联调研显示，2020年2月7日-10日（农历正月十四至十七），纺织行业复工企业数仅占10%，且大多为生产或转产口罩、防护服等防护用品企业。3月后，开工企业和复工人数持续提升，到4月底，全行业90%以上企业已实现复工，产业链运转基本恢复正常。

2020年纺织工业主要经济运行指标分季度累计变化情况（%）²

主要指标	一季度	二季度	三季度	四季度
固定资产投资完成额	-38.0	-27.3	-20.8	-
规模以上企业：				
工业增加值	-16.5	-6.7	-4.6	-2.6
营业收入	-25.4	-16.4	-12.1	-8.8
利润总额	-44.2	-19.0	-12.1	-6.4

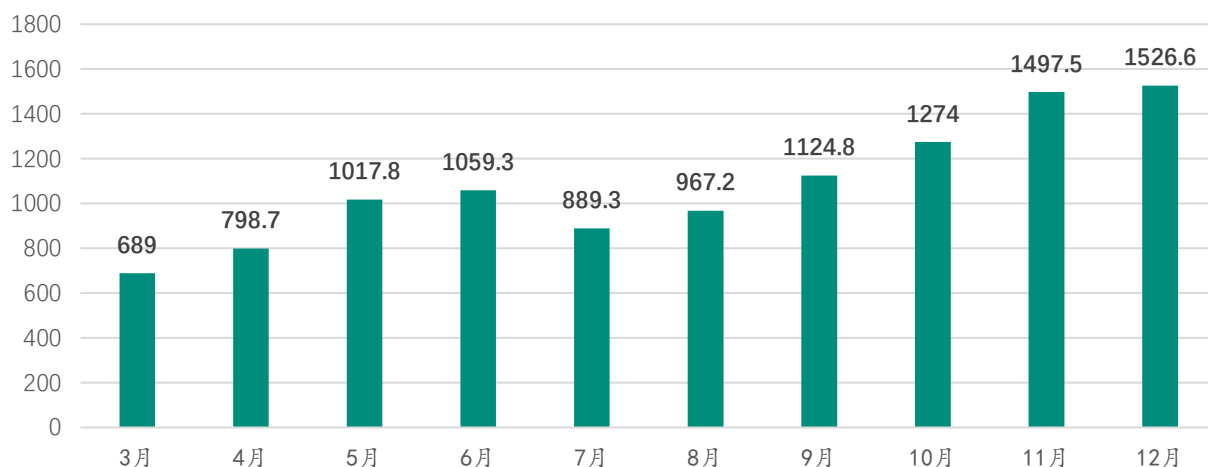
产业链主要环节中，产业用纺织品行业在口罩、防护服等防疫物资需求增长的带动下，工业增加值同比大幅增长54.1%，成为支撑纺织行业生产回升的首要力量。



2020年纺织行业规模以上企业分行业工业增加值增速（%）

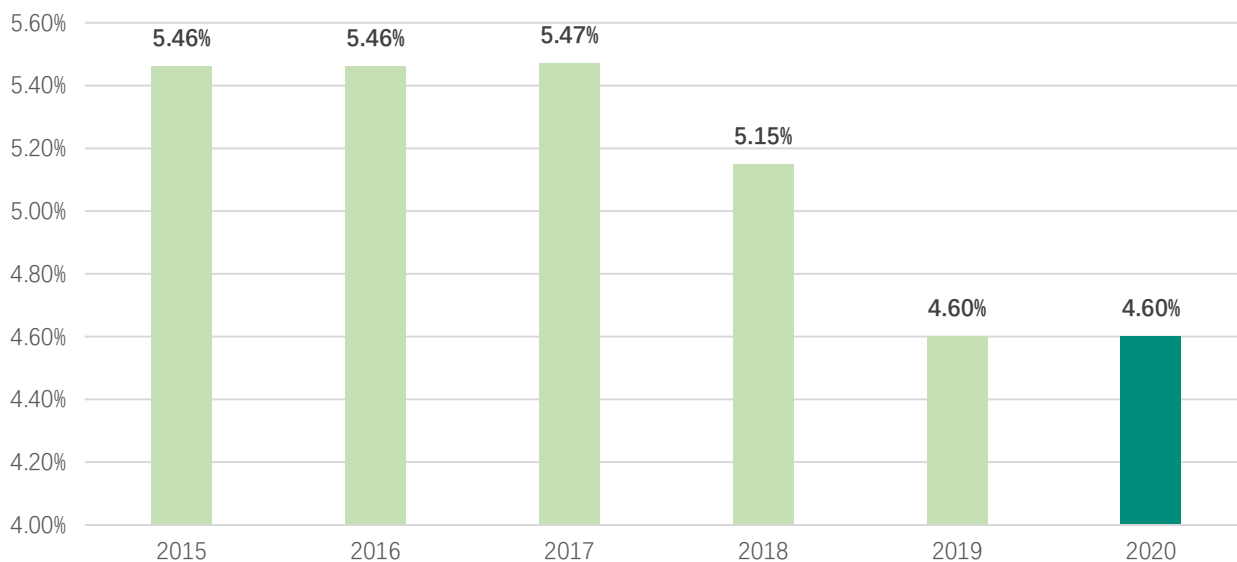
² 数据来源：国家统计局。

2020年，全国限额以上单位服装鞋帽、针、纺织品零售额同比降低6.6%，单月零售额自8月恢复正增长。



服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值当期值(亿元)³

2020年，全国规模以上纺织企业实现营业收入45190.6亿元，同比降低8.8%；实现利润总额2064.7亿元，同比降低6.4%；营业收入利润率4.6%，与上一年持平。

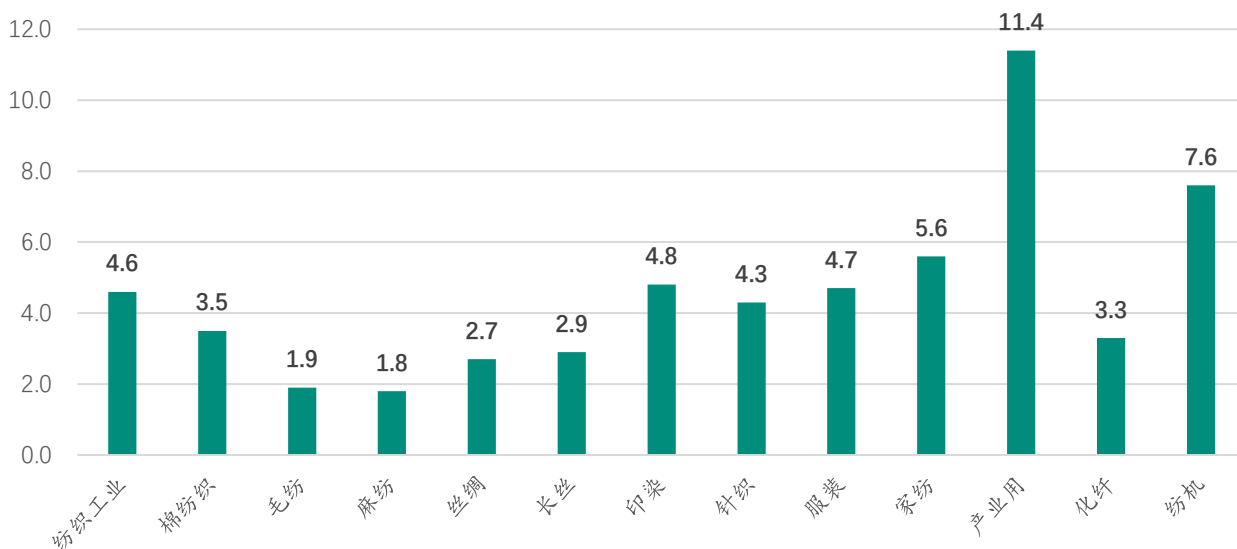


规模以上企业主营业务利润率⁴

³ 数据来源：国家统计局。

⁴ 数据来源：国家统计局。

分行业来看，产业链上游承压较下游更甚，棉纺织、化纤行业效益下滑明显，产业用和家用纺织品盈利能力表现突出，服装和纺机行业表现优于平均水平。



2020年分行业规模以上纺织企业主营业务利润率⁵

2020年，纺织行业投资规模出现明显下降。随着复工复产及市场信心好转，投资降幅逐月收窄。全年纺织业投资额降低6.9%，降幅较2019年收窄2个百分点。

1.1.2 调整海外市场结构布局

中国纺织服装行业已经从产品、产能走出去向品牌和资本走出去迈进。我国疫情防控率先取得积极成效，为中国纺织服装行业发挥完整产业体系优势提供了坚实基础。纺织品服装出口稳步回升，防疫物资出口也起到了重要拉动作用。2020年，中国纺织品服装出口总额2912.2亿美元，增长9.6%，增速较上一年提高11.5个百分点，达到2015年以来的较高水平，位居世界第一。出口产品结构发生改变，纺织品出口额

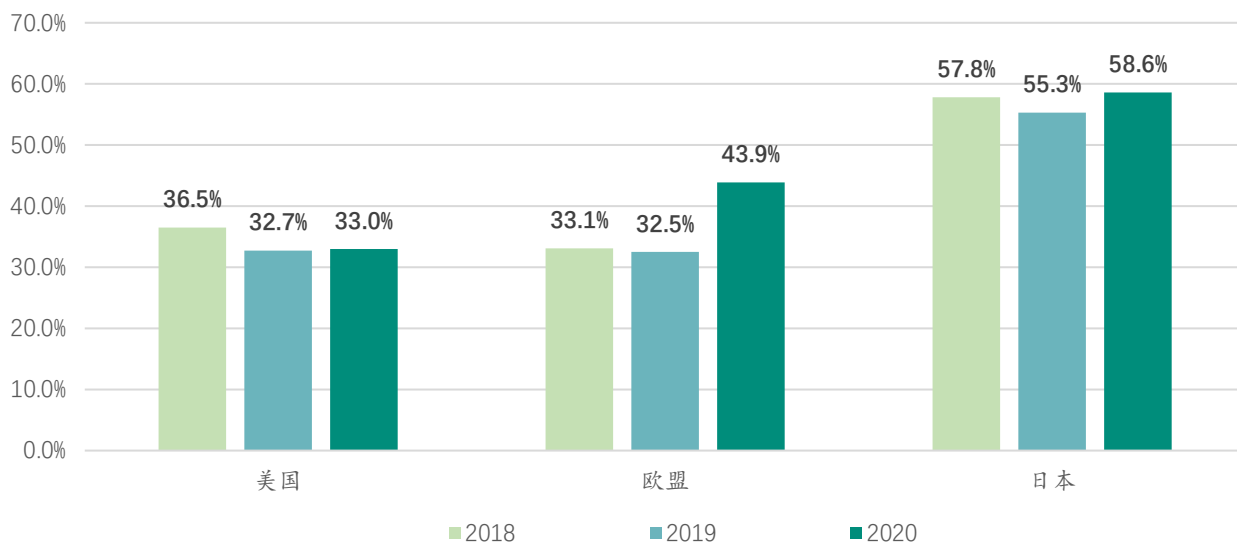
首次超过服装，占比52.8%，较上一年提高7.5个百分点。⁶

2020年，中国纺织服装企业在海外设立的生产、贸易和产品设计机构已经遍布全球100多个国家和地区。

在美国、欧盟和日本纺织品服装进口市场所占份额分别为33.0%、43.9%和58.6%，较上一年分别提升0.2、13.1和3.3个百分点。

⁵ 数据来源：国家统计局。

⁶ 数据来源：中国海关。

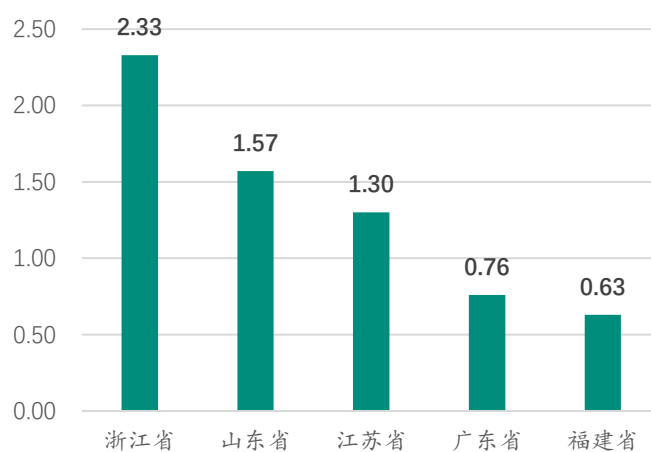


中国纺织品服装在主要发达国家的市场份额⁷

2020年，中国纺织服装行业对外投资下降显著，总额7.35亿美元，较上一年下降43.1%。“十三五”期间，湄公河流域（越南、缅甸、柬埔寨、泰国、老挝）一直是中国纺织服装行业对外投资的重点领域。2020年对湄公河流域投资2.72亿美元，占全年全行业对外投资总额的37%。

行业对外投资的选择也出现新特点。泰国、美国、埃及、乌兹别克斯坦和坦桑尼亚，成为行业对外投资增长最快的几个国家。其中，对泰国的投资增长显著，达1411万美元，超过2013-2019年的总和。

此外，2020年，中国纺织服装行业降低对英属维尔京群岛和新加坡的投资总额，中国香港成为行业对外投资最重要的“资金池”，全年获投资2.57亿美元，较上一年增长13.2%。



2020年中国纺织服装行业对外直接投资额（亿美元）⁸

⁷ 数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。

⁸ 数据来源：中华人民共和国商务部。

1.2 2020 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

1.2.1 创新驱动的科技产业

数字经济作为世界经济增长的新引擎，是全球新一轮产业竞争的制高点和促进实体经济振兴、加速转型升级的新动能。作为构建服装产业时尚强国的“新基建”，通过引领服装产业数字化、网络化、智能化发展，加速形成“数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享”的服装产业新形态，积蓄产业经济发展新势

能。

科技创新的成果一方面体现在生产效率的提升，“5G+工业互联网”、人工智能算法质检、人工智能图案设计、充分利用大数据等智能化转型方式成为新的趋势；另一方面则体现在技术的发展与产品的进步。



2020年，由中国纺织工业联合会提名并获国家科学技术奖的成果共有 **3** 项

- (1) 高曲率液面静电纺非织造材料宏量制备关键技术与产业化；
- (2) 固相共混热致聚合物基麻纤维复合材料制备技术与应用；
- (3) 高性能无缝纬编智能装备创制及产业化。

1.2.2 文化引领的时尚产业

文化是原创设计的养分。纺织服装产品的设计离不开基于文化理念的时尚表达。多元化的文化生态能够催生繁荣的文化景观与新一代消费者的多元化审美。中国服装品牌捕捉文化景观的多面性，用新的设计语言和市场行为，予以深刻回应，实现品牌价值的立基之本。

2020年，国内主要大型商业实体的服装家纺品牌约4500个，其中85%左右为自主品牌；自主品牌开始发挥表达文化自信与传承民族文明的重要作用，原创潮流品牌在质量、设计、文化方面逐渐成熟，占品牌消费比重从2017年的11%提高到2019年的15%。

2020年上半年，因疫情原因，中国上海时装周和中国国际时装周均选择了线上举行，但依然有诸多中外品牌与设计师参与，体现了中国在国际纺织服装市场中的话语权。除此之外，包括虎门时装周、盛泽时装周在内的活动如期于线下举行，展示了东西方设计理念的交融与碰撞，也体现了中国纺织服装行业的文化自信。

“在重构全球时尚大格局中，更好地树立中国文化影响力，讲好中国时尚故事，更好地把中华文化的优秀内容传递出去，与世界对话，是中国国际时装周一直以来的坚持。”

——中国国际时装周组委会主席 张庆辉



技术重构——知识产权如何为设计创新提供支撑与保障

1.2.3 责任导向的绿色产业

中国纺联将责任引领的绿色产业作为纺织工业的发展定位之一，积极推动绿色制造相关的科技创新，引导绿色工艺、技术和装备的研发及成果转化，构建节能与综合利用的绿色制造标准体系，培育“绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链”典型示范，完善从纤维到成品的全生命周期绿色管理。

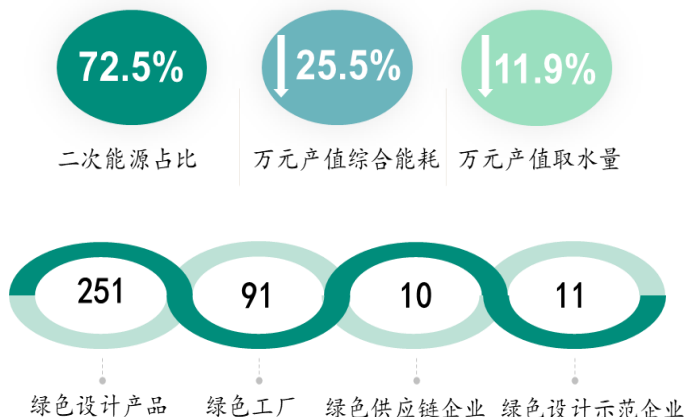
2020年4月，生态环境部发布《纺织工业污染防治可行技术指南（征求意见稿）》。该标准提出了纺织

工业的废水、废气、固体废物和噪声污染防治可行技术，自2021年5月12日起实施。2020年12月25日，《碳排放权交易管理办法（试行）》审议通过，自2021年2月1日起施行。中国纺织服装行业积极回应政策要求和社会期望，把显著提高能源利用效率、明显提升资源利用水平、持续提高清洁生产水平、更加完善绿色制造体系作为目标，建立健全绿色低碳循环发展的纺织产业体系。



“十三五”期间，中国纺织服装行业污染减排卓有成效，废水排放量、主要污染物排放量累计下降幅度均超过10%。

循环再利用化学纤维供给能力和废旧纺织品资源化利用水平进一步提高，多家企业入选中华人民共和国工业和信息化部绿色制造体系建设名单。



第二篇 2020 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

2.1 人本责任

2.1.1 “母亲行业”助力脱贫攻坚

纺织工业是“母亲行业”。全国纺织服装领域共涉及就业人口 2000 多万，其中一半的人口来自我国相对贫困的地区。纺织工业每年使用国产天然纤维如棉花、麻类纤维、桑蚕丝、羊毛等 900 万吨原料，更是为扶贫富农做出了重要贡献。2021 年 2 月 25 日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。中国纺织服装行业工业共有 16 名个人、4 个集体获此殊荣（见附录二）。



习近平向全国脱贫攻坚楷模白晶莹颁奖

白晶莹积极推动蒙古族刺绣非遗文化传承保护和创新发展，筹划建立国内最大的蒙古族刺绣扶贫车间等，无偿设计制作出 1072 件刺绣产品和 7000 余张刺绣图案，免费提供给广大绣工及返乡就业大学生使用，共带动科右中旗 2.6 万名妇女参与蒙古族刺绣产业，带领贫困地区农牧民妇女开拓出了一条脱贫致富的新路子。

案例：“巧媳妇工程”成为产业扶贫新模式

截至 2020 年底，中国纺织工业联合会在全国 208 个产业集群试点开展了“巧媳妇工程”，其中 20 个产业集群集中在我国中西部的贫困地区，促进中低收入人群就地就近就业，成为纺织产业扶贫的新模式。仅在河南省，这项工程就整合了 600 万留守农村的“巧媳妇”。

“我通过培训，从开始的零基础做到目前的管理岗位，既能照顾家和孩子，还有可观的收入。”

——某河南省西平县“巧媳妇”

案例：苏美达践行“四个一”扶贫工作思路

淮滨苏美达服装科技发展有限公司获得“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。苏美达秉持“解决一份就业，培养一个工人，稳定一份收入，脱贫一个家庭”的“四个一”扶贫工作思路，坚定产业扶贫道路，把产业的总部、研发及组装环节放在产业集聚区，把劳动密集的加工环节放在农民家门口的扶贫车间。

“感谢‘扶贫车间’开到了我们家门口。我就在隔壁村，走十几分钟就到这了，上班和照顾老人孩子能够兼顾，生活真是大大改善了。”

——苏美达某扶贫车间职工

案例：“暖冬行动”公益平台

2015年至2020年期间，“暖冬行动”作为纺织服装行业助力脱贫攻坚战的重要扶贫公益平台，在中国纺联、纺织之光科技教育基金会、中国服装协会、中国家用纺织品行业协会及其会员企业的大力支持和动员下，得到了来自28家知名品牌企业的物资捐赠。截至2020年11月底，累计筹集捐赠物资公允价值达8583万，市场价值过亿元。通过“暖冬行动”及灾害救援行动向灾区困难群众发放，惠及全国14省（市区）28个县的16万贫困群众。

2.2.2 产业聚力推进女性赋权

2020年6月，中国纺联社会责任办公室和联合国妇女署联合启动《赋权予女性原则》（WEPs）的行业推广行动，旨在通过鼓励中国的纺织服装企业推动女性员工权益保护，提升企业管理者的性别平等意识和人本能力建设，激发女性领导力，从而为女性经济赋能创造包容的从业环境，提升纺织行业的性别平等和责任竞争力。截至2020年底，全行业共有91家纺织服装企业的CEO签署了支持《赋权予女性原则》的声明。

2020年，中国纺织服装行业共**2**家企业荣获联合国妇女署亚太区WEPs奖项：

中国纺织信息中心获得“WEPs社区和行业参与奖”

江苏恒田企业发展有限公司获得“WEPs中国区抗疫行动奖”

2.2.3 价值共享引领区域发展

新疆是中国最重要的棉花产区。2020年，新疆棉产量520万吨，占国内产量比重约87%。

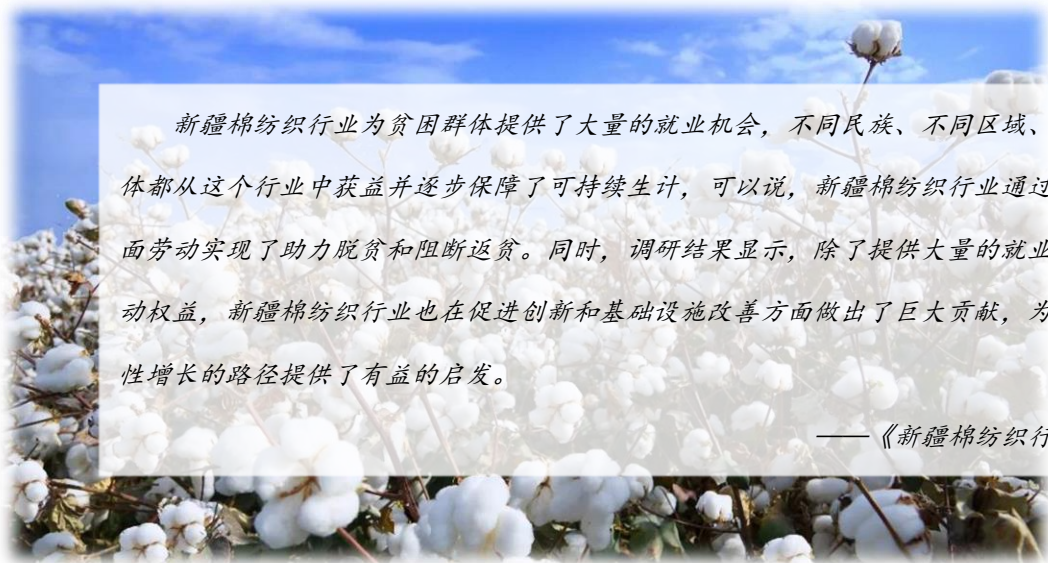
新疆棉花种植和棉纺织行业的发展，不仅保障了棉花种植户、棉纺织工人及其家庭成员的生计，改善了他们的生活，促进了他们各项经济、社会权益的实现，也为中国纺织服装行业提供了优质的原材料，与全行业直接或间接的就业者、数亿人息息相关，更为全球数十亿消费者的衣着需求和时尚追求提供了质价双优的解决方案。

2020年，国际和国内社会均对新疆棉花予以极大关注，[中国纺织工业联合会发布严正声明](#)。

“新疆棉是全球业界公认的高品质天然纤维原料，较好满足了全球范围内对棉制纺织品服装的刚性消费需求，是中国纺织工业健康可持续发展的重要原料保障。”

——中国纺织工业联合会声明

新疆纺织行业协会迅速开展工作，面向新疆棉纺织行业企业开展了深入调研，并于2021年1月31日在天山网发布[《新疆棉纺织行业社会责任报告》](#)，积极回应利益相关方的关注，展示新疆棉花及新疆棉纺织行业对新疆经济、社会、环境和谐发展做出的重大贡献。



新疆棉纺织行业为贫困群体提供了大量的就业机会，不同民族、不同区域、不同性别的贫困群体都从这个行业中获益并逐步保障了可持续生计，可以说，新疆棉纺织行业通过产业经济发展与体面劳动实现了助力脱贫和阻断返贫。同时，调研结果显示，除了提供大量的就业岗位并维护员工劳动权益，新疆棉纺织行业也在促进创新和基础设施改善方面做出了巨大贡献，为探索产业经济包容性增长的路径提供了有益的启发。

——《新疆棉纺织行业社会责任报告》

虎门

正牢牢把握粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、东莞建设广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区等重大战略机遇，积极拓展产业发展空间。2019年，中国纺联与虎门宣布携手建设“世界级纺织服装产业集群先行示范区”。2020年，中国纺联推动四大公共服务平台——中国服装协会大湾区科创培训基地、中国纺织信息中心大湾区时尚产业可持续发展研究中心、中国纺织工程学会服装及服饰产业研究院、中国服装设计师协会大湾区创新创业基地——落地虎门，示范区建设取得实质性进展。

案例：虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区

2020年，由中国纺联社会责任办公室与虎门服装管委会合作的“虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区”，亮相第25届中国（虎门）国际服装交易会暨虎门时装周。展示专区精选了60个虎门地区的品牌，作为虎门社会责任管理和可持续发展的优秀代表。展区按照人本责任、环境责任和市场责任三个维度，归纳整理了12个SDGs目标对标虎门品牌的责任价值和可持续发展理念。

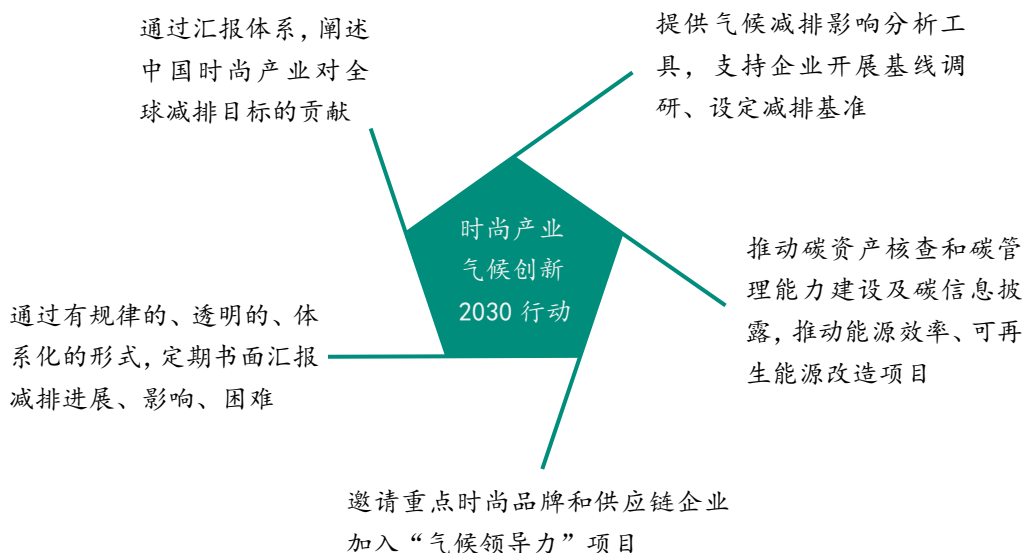


虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区

2.2 环境责任

2.2.1 时尚产业气候创新

中国纺联社责办继续推进“时尚产业气候创新 2030 行动”，围绕中国 2060 碳中和目标与联合国时尚产业气候行动宪章中国路线图开展工作。



案例：柯桥发布中国首个地区产业集群气候行动承诺

作为全球时尚产业价值链重要的印染集群地，柯桥积极响应中国气候减排目标，致力于在世界级产业集群建设中彰显柯桥的责任担当。2020 年 10 月，绍兴市柯桥区政府与企业共同发布《中国绍兴·柯桥气候行动宣言》，表达 1000 亿级柯桥区域产业经济体气候行动的先锋决心，打造中国产业气候治理的最佳实践，助力中国国家低碳自主贡献目标和全球时尚产业气候行动目标的实现。



《中国绍兴·柯桥气候行动宣言》发布现场

案例：气候行动低碳训练营

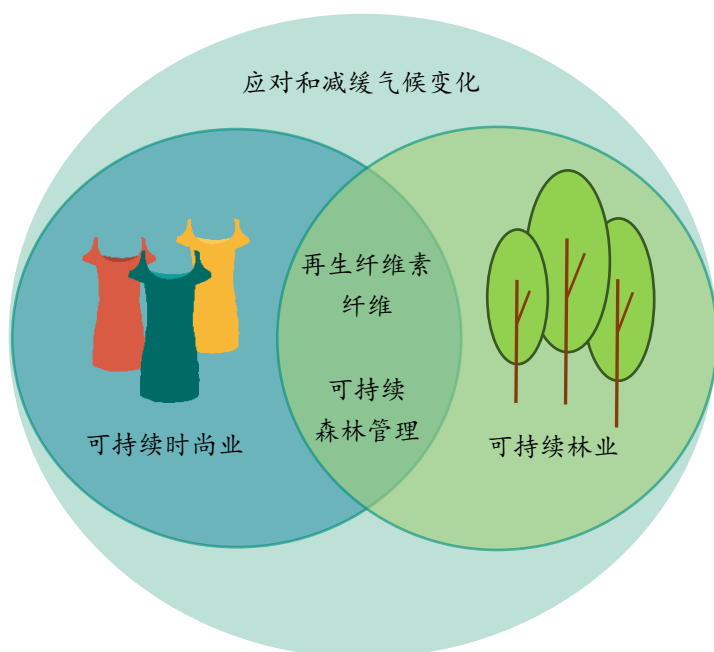
中国纺联社会责任办公室联合中国纺织信息中心、中国绿色碳汇基金会时尚气候创新专项基金以及众多专业机构强势打造面向纺织服装企业的气候行动课程，为企业绿色转型赋能。截至2020年底，共举办8场气候行动低碳训练营，培训企业40多家，包括李宁公司、赛得利集团、鄂尔多斯、盛泰集团、晨风集团、劲霸男装、如意集团等企业。



联合国时尚产业气候行动宪章中国工作组工作会议

2.2.2 推进可持续供应链建设

可持续森林管理。为了促进中国纺织服装行业在应对气候变化、保护生物多样性中的贡献，中国纺联社会责任办公室与世界自然基金会合作开展了“可持续森林管理-再生纤维素纤维负责任采购”项目。旨在通过产业链调研，识别出能够推动和践行可持续森林管理的核心利益相关方，探索再生纤维素纤维供应链实践可持续森林管理的可行路径。



“可持续森林管理-再生纤维素纤维
负责任采购”项目

绿色纺织品与全生命周期评价。为发挥上游材料端和下游品牌方在可持续供应链管理中的主导作用，中国纺联社责办持续推动中国纺织服装行业全生命周期评价工作。通过建立纺织产品全生命周期评价体系和环境足迹数据库，加快建立从终端品牌端到原材料端全链条可追溯绿色产品环境信息披露体系，对生产到消费全价值链产品绿色属性的追溯与价值挖掘，持续推动全产业链制造高效化、清洁化、低碳化、可循环化发展，从而提升企业应对国际市场绿色壁垒的能力，支持消费者的绿色识别，引导绿色消费。



纺织产品全生命周期

2020年12月，“中国纺织服装行业全生命周期评价工作组”成立，成员单位的经营领域涵盖了纤维材料、纺织化学品、纺纱、织造、印染、服装缝制、非织造等各个产业链环节。



中国纺织服装行业全生命周期评价工作组成立仪式

助力企业能源管理。中国纺联环境保护与资源节约促进委员会与世界自然基金会（WWF）合作启动纺织行业绿色发展服务平台建设（FAIS 系统）项目，上线节能诊断功能，为中国纺织服装行业企业提供免费的节能诊断服务。

2.2.3 科技创新助力可持续发展

科技创新是可持续发展的核心关键。为促进纺织行业可持续发展，增强绿色技术在行业绿色转型中的支撑作用，中国纺联社责办针对绿色技术供给与需求匹配精准性差和效率低等问题，以“纺织之光”年度纺织行业新技术（成果）推广项目为基础，联合世界自然基金会 WWF 创建了“绿色科技社群”——“GreenHUB”。

该社群集技术测评、应用反馈、沟通交流等功能为一体，针对中小企业绿色技术应用中的痛点提出解决方案，有效提升中小企业对绿色创新技术的识别、采用及转化效率，进而增强绿色技术对时尚产业绿色转型的支撑作用。



该社群中已拥有从 2014-2019“纺织之光”年度纺织行业新技术（成果）推广项目中精选出的近 300 项行业绿色技术，涉及纺织产业的各个领域，并提供每个技术的技术介绍、绩效亮点、应用反馈、技术提供方、应用方等信息。已经有东华大学、江南大学、西安工程大学、武汉纺织大学、天津工业大学等高校和海斯摩尔、天鼎丰、康平纳、广东溢达等企业，共计 500 余家机构入驻。

2.2.4 可持续公益创新

主办生物多样性主题环保产品设计比赛。中国纺织工业联合会社会责任办公室与大道应对气候变化促进中心、万科公益基金会等多家机构共同主办了“多样星球，共同未来”生物多样性主题环保产品设计比赛。比赛优胜作品由回收塑料瓶（回收 PET）进行生产，产品利润捐赠给公益机构，用于物种保护工作。

回收利用一吨 PET，相当于减少 3.2 吨二氧化碳排放，可少用 6 吨石油。



开展“旧衣零抛弃”品牌行动。为促进废旧纺织品中再生产品的回收、分拣、生产、采购循环利用体系的建设，中国纺联环境保护与资源节约促进委员会联合服装品牌和行业龙头企业共同开展“旧衣零抛弃”品牌行动。活动旨在共同推动废旧纺织品再生利用产业应用试点工作，以零售品牌牵头开展旧衣物回收公益行动，规范纺织品回收、分拣、循环再利用机制，探索建立废旧纺织品回收资源化利用闭环模式，促进废旧纺织品再生产品的绿色价值链建设，促进产品绿色设计及可持续的原材料使用。通过此次行动向全行业、全社会发出倡议，推动旧衣是资源可循环利用的理念，倡导低碳生活方式，共创美好生活。

举办 2020 年可持续时尚周。为持续推广可持续发展理念，积极引导社会各界积极参与可持续行动，从消费端和生产端共同推进行业可持续发展，2020 年，中国纺联社责办先后在深圳和上海两地举办了可持续时尚周，主要围绕可持续材料、可持续设计、可持续产品、绿色技术等领域，通过一系列展示、活动、快闪等活动，借助多样的互动方式和多种传播渠道，将可持续发展理念和产业实践传达给场内外观众和相关群体。



2020 年可持续时尚周：时尚循环和可持续材料品牌主题展活动

2.3 市场责任

2.3.1 社会责任信息披露

2020年12月22日，中国纺织大会在山西太原发布了《2019-2020中国纺织行业社会责任年度报告》。2006年，中国纺织工业协会发布了首份行业社会责任年度报告，开创了中国非企业组织发布社会责任报告的先河。到2020年，中国纺联已经连续发布了15份行业社会责任年度报告——这是国际标准化组织所倡导的企业以外组织在中国最早也是最长期的社会责任制度化实践。

2020年，中国纺织工业联合会担任工业通信业企业社会责任国际论坛暨《中国工业和信息化可持续发展报告（2020）》发布会承办单位，并发布《2016/2020中国非织造布行业社会责任报告》。报告由中国纺联社会责任办公室与中国产业用纺织品行业协会合作撰写，是首份中国非织造布行业社会责任报告，全面、系统地梳理了中国非织造布行业的社会责任发展历程，介绍了行业在抗击“新冠”肺炎疫情、大气治理、基础设施建设方面做出的贡献。



中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国化学纤维工业协会粘胶行业绿色发展联盟合作发布《2020再生纤维素纤维行业可持续发展报告》，披露了2020年度再生纤维素纤维行业绿色发展联盟关键可持续发展水平绩效。



中国纺织工业联合会社会责任办公室与艾伦·麦克阿瑟基金会及兰精集团合作开展中国纺织循环经济调研工作，并在国际纺联年会上发布调研报告《循环时尚：中国新纺织经济展望》。报告首次从全产业链的视角出发，披露中国纺织服装行业循环转型的现状、良好实践和挑战。



2.3.2 提升行业国际话语权

中国纺联代表团参与 2020 国际纺联年会，中国纺联会长孙瑞哲全票通过当选新一任国际纺联主席。本次会议主题是“新冠肺炎疫情大流行——全球纺织供应链的重塑”。中国代表团发言指出：纺织服装业面临全球供应链合作承压、贸易和投资大幅萎缩、就业岗位大量流失、地缘政治冲突、全球气候变化等一系列跨越国家、民族、种族、代际的治理问题。开放的中国纺织工业将与世界共同行动、共同发展，秉持开放包容理念，继续加强在技术、投资、贸易、市场、供应链、可持续性等领域的互联互通，推动全球纺织业实现互利共赢的共同发展。

“我们要践行人民至上理念，维护全球纺织人作为投资者、劳动者、消费者的权益和尊严，维护社会公平。我们要秉持开放包容精神，共同维护稳定畅通的产业链供应链和公平开放的贸易和投资环境。我们要拥抱新一轮科技革命和产业变革，探索行业数字化智能化路径，有效促进全球纺织业创新和永续发展。我们要参与全球气候治理，践行社会责任，为推动疫情后世界经济‘绿色复苏’做出贡献。”

——国际纺联主席、中国纺联会长孙瑞哲

2020 年，中国纺联继续深度参与联合国工商业与人权议程各项活动，为这一议程带来中国声音和中国方案。

联合国工商业与人权工作组线上论坛

- 7 月 中国纺联社责办首席研究员梁晓晖博士作为应邀发言的唯一中国代表，介绍了中国过去十年在工商业与人权领域取得的成绩和面临的挑战。
- 10 月 **联合国“跨国公司和其他工商企业与人权的关系问题不限成员名额政府间工作组”第 6 届会议**
中国纺联社责办首席研究员梁晓晖博士作为中国政府代表团顾问参加会议。
第 8 届联合国工商业与人权论坛
- 11 月 中国纺联专家代表与国际雇主组织、国际商会、全球贸易协会等九大工商业组织代表，就联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs）的成就与挑战进行了讨论。

2.3.3 持续关注海外中资纺织服装企业

开展“中国-埃塞俄比亚-德国纺织服装产业可持续投资与运营项目”。在该项目中，中国纺联社责办团队负责调研赴埃塞俄比亚中资纺织服装企业在可持续投资与运营方面的现状，在调研基础上制定能力建设和信息服务的方案和措施。共有江苏阳光集团有限公司、浙江米娜纺织有限公司等15家中资企业参与调研，在赴埃塞投资的中资纺织服装企业中超过半数。



调研发现：

其一，在人力资源方面，埃塞俄比亚员工是中资企业生产的主力军，并且，埃塞俄比亚管理人员在企业日常管理中发挥着重要作用。同时，女性员工占多数，但女性管理者的比例较低。企业重视劳动关系管理和劳工权利保护，并且与员工之间的沟通和协商形式灵活。

其二，在环境保护方面，多数企业认为开展环保工作不仅将为企业带来一定的经济效益，同时也会产生积极的环境和社会效益；多数企业制定了环境管理目标、环境管理体系、对内对外的沟通机制、培训计划以及管理团队的职责要求等。

其三，在“新冠”疫情下，超过一半的企业受到“新冠”疫情的影响，因此只能运行部分生产线。且“新冠”疫情的影响是多方面的，如订单的不确定性增加、客户取消或暂停订单、生产所需的人力资源不足等。

第三篇 勇敢担当 风雨同行

中国纺织服装行业协力抗击“新冠”疫情

2020年初，新型冠状病毒肺炎疫情迅速席卷全国，对人民群众的生命健康安全产生了巨大的威胁。在党中央的坚强领导下，全国上下迅速开展了一场抗击“新冠”肺炎疫情的人民战争，而口罩、医用防护服、消毒湿巾等产品正是疫情防控最为重要和紧缺的物资，保障这些物资的生产供应成为了抗击疫情最基础、最

关键、最核心的环节之一。

在此情况下，中国纺联快速开展行动，全面协调，深入一线，指导各成员单位、统筹协调行业龙头企业，为保障口罩、防护服等抗疫物资的生产供应开展了扎实工作，充分体现了中国纺织服装行业所具有的社会责任担当。

2020年9月8日，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。大会对全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、先进集体，全国优秀共产党员、全国先进基层党组织进行表彰。

纺织服装行业 **11人** 获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”、**13个集体** 获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”、**1人** 获得“全国优秀共产党员”、**6个党组织** 获得“全国先进基层党组织”的荣誉称号。

3.1 全力组织复工复产，保障抗疫物资供应

中国纺联及相关成员单位在抗击新冠肺炎疫情期间，充分履行了作为全国性的行业组织的职能和义务，在有关抗疫物资产能统计、企业复工复产、国内外标准比对、规范市场秩序、抗疫物资质量监管、贸易统计等方面的工作当中做出了突出贡献。

2月7日，中国纺联迅速组织复工复产调研，以了解新型冠状病毒感染肺炎疫情对纺织企业生产经营影响，研判行业发展形势，并及时向相关部门反映企

业发展诉求、相关发展建议和行业发展措施。12日，中国纺联面向全行业正式发布《[中国纺织工业联合会关于抗击新型肺炎疫情、保障行业平稳运行的告行业书](#)》，并正式开通“中国纺织工业联合会抗击疫情、复工复产在线服务”；25日，中国纺联发布《[国家及主要纺织服装产业省份疫情防控与企业经营政策汇编](#)》，通过线上平台帮助广大纺织行业企业，特别是中小企业共度难关。

中国纺联下属一众成员单位积极自觉履行职能，为抗击疫情注入纺织力量。2020年10月22日，国务院国有资产监督管理委员会在京召开中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会。纺织行业多

家单位、多名个人受到表彰。其中，中国产业用纺织品行业协会因为在抗击新冠肺炎疫情斗争中的突出贡献被评为“国务院国资委抗击新冠肺炎疫情先进集体”。

中国产业用纺织品行业协会协调行业企业抗击疫情主要举措

1月20日

中国产业用纺织品行业协会对全国生产日常防护型口罩（GB/T 32610—2016）、医用防护口罩（GB 19083—2010）、医用外科防护口罩（YY 0469—2011）、医用一次性防护服（GB 19082—2009）的相关骨干企业产能及库存摸底调查并形成数据库，以确保相关产品可满足当前防疫及市场需求。

1月25日

中国产业用纺织品行业协会发出关于会员企业提前复工，保障口罩、医用防护服等重要物资供应的倡议书，以确保重要物资的稳定供应。

1月27日

中国产业用纺织品行业协会全面恢复办公，全力协调解决口罩、医用防护服等物资的供应。同时，向全行业公开表示企业在生产过程中遇到的政策、原辅料供应、物流等问题均可以联系协会，协会协调各种资源帮助解决，或汇总后反馈给相关国家部门予以解决。充分利用了自身的信息差优势，为政企协调搭建高效平台。

3月11日

中国纺织工业联合会、中国产业用纺织品行业协会，根据《中国纺织工业联合会团体标准管理办法》和《中国产业用纺织品行业协会团体标准管理办法》的有关规定，共同批准 T/CNTAC 55—2020、T/CNITA 09104—2020《民用卫生口罩》团体标准，标准自发布之日起实施。

5月6日

市场监管总局（标准委）正式发布 GB/T38880-2020《儿童口罩技术规范》推荐性国家标准，该标准自发布之日起实施。该标准由中国纺织工业联合会提出，由中国产业用纺织品行业协会组织医疗器械、个体防护等多方面专家共同完成编制，为正确选择和佩戴儿童口罩、规范行业竞争秩序、加强市场监管提供了依据。



中国纺联赴防疫物资生产企业调研

3.2 龙头企业甘当表率，全力配合疫情防控

在疫情防控的关键时期，广大会员企业积极响应中国纺联号召，以国家和人民的利益为重，恢复生产。通用技术集团中纺院、泰达洁净、国药器械、金三发、天鼎丰、佛山必得福、南新无纺布等行业骨干企业春节期间满负荷生产，提供了大量行业急需的高质量产品和原辅料，并保持了产品价格稳定。

2020年2月底，全国口罩、医用防护服、消毒湿纸中产业链的原辅料企业、制品企业和装备企业复工率超过95%，工人返岗率超过85%，口罩日产能和日产量双双突破1亿只。

2020年9月8日，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂举行。大会对全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、先进集体，全国优秀共产党员、全国先进基层党组织进行表彰。纺织服装行业11人获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”、13个集体获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”、1人获得“全国优秀共产党员”、6个党组织获得“全国先进基层党组织”的荣誉称号。（见附录三）

中国纺织服装行业全国抗击新冠肺炎疫情先进集体

北京铜牛集团有限公司党委

山西东华制衣有限责任公司

振德医疗用品股份有限公司

卓尔控股有限公司党委

湖南永霏特种防护用品有限公司党支部

欣龙控股（集团）股份有限公司党委

国机集团国机智能科技有限公司口罩机事业部临时党支部

天津泰达洁净材料有限公司

大连瑞光非织造布有限公司党支部

江西海福特卫生用品有限公司

稳健医疗（黄冈）有限公司

江门市盈丰智能装备有限公司

新兴际华集团际华三五零二职业装有限公司党委

3.3 加强国际产业合作，助力全球各国抗疫

伴随着中国疫情防控形势持续向好，为世界各国防控疫情争取了宝贵时间，贡献了珍贵经验。在全球疫情暴发的危机时刻和关键时刻，中国纺联团结带领中国纺织行业，秉承一贯的“人类命运共同体”理念，克服自身困难，主动向各方提供必要的援助，用实际行动向世界展现了危难时刻的大国纺织担当。

在地方产业集群大力帮助与支持下，中国纺联、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（下称“纺织贸促会”）优选了近40家医疗物资生产企业，产品包括口罩、防护服、护目镜等。这些企业当中，不仅有专业生产口罩、防护服、医疗器械的公司，还包括疫情期间履行行业责任增设相关医疗物资生产线的江苏红豆、江苏阳光、浙江达利、山东迪尚等知名纺织服装企业。

3月25日，中国纺联、纺织贸促会迅速对接了包括匈牙利轻工业协会，意大利贸易商，罗马尼亚经济、能源与商业环境部，德国UNITEX零售商协会，法国纺织联盟在内的16个国家与地区的25家政府部门与行业协会，以及9个国家驻华、驻沪使领馆，提供不断增补更新的供货企业名单，并积极通过各种渠道帮助落实，快速反馈。为缓解各国医疗资源紧缺、抗击疫情提供力所能及的帮助，以中国纺织力量与智慧，助力各国抗击疫情。

2020年，我国已向全球**150**个国家和**9**个国际组织提供抗疫援助；累计

出口口罩**2242亿**只、防护服**23.1亿**件，价值超过**560亿**美元。

3.4 携手亚洲地区各国纺织服装业， 呼吁疫情期间落实负责任采购

中国纺联（CNTAC）与“亚洲地区可持续纺织业网络”（STAR 网络）⁹的其他五个国家的八个行业组织，联合发出了呼吁疫情期间落实负责任采购行为的倡议声明。¹⁰

2020年1月以来，史无前例的COVID-19疫情席卷全球，并对全球纺织产业链带来了严重挑战和危机。STAR网络成员¹¹——六个生产和出口国的九个纺织和服装行业组织联合发出呼吁，指出在这场危机中落实负责任的企业行为比以往任何时候都更加重要。尤其是全球纺织品和服装供应链上的品牌公司、零售商和贸易商的负责任采购行为，将会对位于供应链另一端的数以百万计的工人的基本权利及其家庭生计产生巨大影响；并强调，现在正是全球业界遵守和履行其对劳工权利、社会责任和可持续供应链承诺的关键时刻，此次联合行动，提振了亚洲地区乃至全世界范围内纺织服装产业的生产信息，维护了供应链健康，保障了疫情下行业国际贸易的顺利开展。



⁹ STAR网络成立于2016年，由孟加拉国、中国、柬埔寨、缅甸、巴基斯坦和越南六国的九个纺织和服装行业协会联合发起。作为亚洲第一个致力于推进区域纺织服装行业可持续发展及供应链生产者协作的行业组织网络，STAR是一个促进亚洲各主要纺织服装品生产和出口国从业者、政府机构和雇员组织间对合作的平台。

¹⁰ 全文见 https://www.cntac.org.cn/dongtai/202004/t20200415_3982429.html。

¹¹ 截至2020年末，STAR成员包括：孟加拉服装制造和出口商协会（BGMEA）、孟加拉针织服装制造和出口商协会（BKMEA）、中国纺织工业联合会（CNTAC）、柬埔寨成衣厂商会（GMAC）、缅甸服装制造商协会（MGMA）、巴基斯坦袜类制造商和出口商协会（PHMA）、巴基斯坦纺织品出口商协会（PTEA）、巴基斯坦毛巾制造商协会（TMA）和越南纺织服装协会（VITAS）等。这些行业组织代表了不少于全球50%的纺织服装品出口额。



第四篇 2021-2022 年度中国纺织服装行业 社会责任建设规划

2021-2022 年，中国纺织服装行业的社会责任建设将以服务和促进行业高质量发展为根本目标，在以下领域推进各项工作的落实。

4.1 开展 CSC9000T 会员制试点和开发支持系统

开发完成基于过程管理和风险尽责管理的《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系实施指导文件》和管理指标体系；依托中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会及重点纺织服装企业，开展 CSC9000T 会员的试点推广；构建服务和支持 CSC9000T 会员的线上信息平台。

4.2 升级可持续产品设计和开发大数据系统平台

通过“可持续透明化”对纺织品供应链展开系统化、量化、规范化的绿色评价和管理，在提升企业绿色设计能力的同时，支持企业有效实现产品安全和环境足迹信息披露的重要手段和工具，并实现市场价值传递和转化。

4.3 推进纺织服装行业上市公司 ESG 透明度治理

联合中国上市公司协会、纺织服装行业上市公司董秘联盟完善行业信息披露工具，提升纺织服装行业上市公司 ESG 信息披露质量和效果，提升纺织服装行业在资本市场的透明度和信任度，推动资本在要素优化配置和可持续发展中的作用。

4.4 支持纺织服装企业的负责任海外投资

继续加强投资指引、在地培训，支持网络建设和经验交流。包括继续开展澜湄地区和非洲各国纺织服装企业可持续发展现状调研；提升海外，尤其是东南亚和非洲中资纺织服装企业的社会责任竞争力，并积极贡献“中国在非企业社会责任联盟”开展工作。

4.5 持续推进强化供应链韧性的多方合作

优化与联合国各相关机构、国际标准机构、国际非政府组织等在纺织服装行业供应链尽责管理领域的对话与合作，促进供应链上下游的共识构建和行动协同，提升纺织服装供应链在国内外应对非商业风险的发展韧性。

附录篇

附录一：联合国可持续发展目标对照表

第一部分 中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响	
1.1 中国纺织服装行业发展概况	  
1.2 中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响	  
第二部分 2020 年中国纺织服装行业社会责任建设状况	
2.1 人本责任	     
2.2 环境责任	      
2.3 市场责任	 
第三部分	
3.1 全力组织复工复产，保障抗疫物资供应	 
3.2 龙头企业甘当表率，全力配合疫情防控	 
3.3 加强国际产业合作，助力全球各国抗疫	   
3.4 携手亚洲地区各国纺织服装业，呼吁疫情期间落实负责任采购	   
第四部分 2020-2021 年中国纺织服装行业社会责任建设规划	

附录二：中国纺织服装行业获全国脱贫攻坚多项表彰

纺织工业获全国脱贫攻坚先进个人、先进集体表彰情况

全国脱贫攻坚楷模

白晶莹

全国脱贫攻坚先进个人

崔雪琴 赞皇县雪芹棉产品开发有限公司董事长
夏云胜 安徽皖维高新材料股份有限公司营销中心副主任
沈冬 申洲针织（安徽）有限公司党委书记、副总经理
刘加芹 平邑县凯凯服饰有限公司经理
阎志 卓尔控股有限公司董事长
罗显清 万州区郭村镇集庆玩具服装制衣厂厂长
乔进双梅 马边花间刺绣专业合作社负责人
刁朝贵 黔西县八块棉鞋加工坊负责人
陆永江 黎平县彦婷手工刺绣坊总经理
王敦伟 马关县雅登博服饰有限公司总经理
南木珍 仁布县康雄乡亚德细褐羊毛织品农民专业合作社负责人
旦增称来 江孜县年堆乡尼玛藏式卡垫加工农民专业合作社理事长
巴桑 山南市民族藏帖尔手工业残疾人福利有限公司总经理
拉姆 林芝市工布江达县拉姆残障缝纫友谊合作社理事长
朱国松 新疆欧锦亚纺织有限公司总经理

全国脱贫攻坚先进集体

安徽尧舜智能袜业有限公司
传化集团有限公司
广河县吉明鞋业有限公司
中国机械工业集团有限公司淮滨苏美达服装科技发展有限公司

附录三：中国纺织服装行业获得多项抗击疫情功勋表彰

2020年9月8日，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。大会对全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、先进集体，全国优秀共产党员、全国先进基层党组织进行表彰。其中，纺织行业11人获得全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、13个集体获得全国抗击新冠肺炎疫情先进集体、1人获得全国优秀共产党员、6个党组织获得全国先进基层党组织称号。

纺织工业获全国抗击疫情功勋表彰情况

全国抗击新冠肺炎疫情 先进个人

王卫民 上海龙头（集团）股份有限公司党委书记、董事长
 谢高云 苏州艾旺纺织品有限公司生管部经理
 周海江 红豆集团有限公司党委书记、董事局主席
 洪炳文 福建柒牌时装科技股份有限公司常务副总裁
 党彦宝 宁夏宝丰集团有限公司董事长
 黄文胜 山东俊富无纺布有限公司总经理
 王常申 日照三奇医疗卫生用品有限公司董事长、总经理
 刘海涛 国机集团中国恒天集团有限公司法定代表人、党委副书记
 冉红侠 新兴际华集团南京际华五三零二服饰装具有限公司服装车间技术主管
 阚晓兰 新兴际华集团际华三五四三针织服饰有限公司成衣车间技术员
 庄小雄 通用技术集团中国纺织科学研究院有限公司董事长

全国抗击新冠肺炎疫情 先进集体

北京铜牛集团有限公司党委
 天津泰达洁净材料有限公司
 山西东华制衣有限责任公司
 大连瑞光非织造布有限公司党支部
 振德医疗用品股份有限公司
 江西海福特卫生用品有限公司
 卓尔控股有限公司党委

**全国抗击新冠肺炎疫情
先进集体**

稳健医疗（黄冈）有限公司
湖南永霏特种防护用品有限公司党支部
江门市盈丰智能装备有限公司
欣龙控股（集团）股份有限公司党委
国机集团国机智能科技有限公司口罩机事业部临时党支部
新兴际华集团际华三五零二职业装有限公司党委

全国优秀共产党员

周海江 红豆集团有限公司党委书记、董事局主席

全国先进基层党组织

北京铜牛集团有限公司党委
大连瑞光非织造布有限公司党支部
卓尔控股有限公司党委
欣龙控股（集团）股份有限公司党委
国机集团国机智能科技有限公司口罩机事业部临时党支部
新兴际华集团际华三五零二职业装有限公司党委
