

## 福建七匹狼实业股份有限公司

### 2020年度社会责任报告书

#### 前言

《福建七匹狼实业股份有限公司 2020 年度社会责任报告书》（以下简称“社会责任报告书”或“报告”）是七匹狼对公司社会责任履行情况进行说明的第十四份报告，本报告介绍了公司从 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的具体实践。在报告期内，公司始终践行社会责任，持续致力于建设高效科学的企业制度，保障股东权益特别是中小股东的权益，使得客户、员工、投资者和各方参与者都能获得长期的价值提升。

为了真实反映七匹狼 2020 年度企业社会责任的实践与发展，本报告将主要从社会责任相关的各个角度阐述公司一年来在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、精准扶贫和社会公益等方面的工作。

#### 第一章 股东权益保护

股东权益是企业社会责任的基本要素，维护公司的股东特别是中小股东的权益始终是公司的首要任务。在报告书所涉期间内，公司在不断发展的进程中所采取的经营策略，均是以维护股东权益为第一出发点。

##### 一、攻坚克难、勇毅笃行，争取创造良好的经营成果回报投资者

2020 年是不平凡的一年，对公司而言也是较为艰巨的一年。因为疫情对整个零售行业带来影响，公司的业务受到较大冲击。面对疫情带来的困难，公司联动全员攻坚克难、勇毅笃行，继续在服装实业上稳扎稳打，布局数字化营销矩阵，深耕产品，争取创造良好的经营成果。

##### 二、完善公司治理结构，为股东权益提供制度保障

公司严格按照《公司章程》《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求完善公司治理结构，建立健全内部控制制度。报告期内，公司共召开年度股东大会 1 次。公司重视股东充分行使股东的权利，2020 年度公司的股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，方便中小股东行使表决权，充分保障中小股东的话语权。公司召开股东大会时，请律师出席见证，确保所有股东尤其是中小股东的合法权益不受侵害。会

议召开后，公司及时做好信息披露工作，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。2020年公司召开了董事会会议7次，就公司在利润分配、关联交易、对外担保等方面的重大事项进行决策。董事会方面，公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会4个专门委员会，各司其职、各负其责，对公司经营计划、年度审计、内控建设、选聘审计机构以及高管薪酬与绩效考核等方面提出意见和建议，促进公司规范经营。监事会方面，报告期内公司共召开监事会会议6次，依法对公司运作情况、财务情况、关联交易情况、对外担保情况以及内部控制情况等事项进行了监督。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层按照《公司章程》赋予的权利和义务，忠实勤勉履职，保证了公司的科学决策和有效运行，为公司经营发展发挥了重要作用。

此外，公司严格执行《公司内幕信息知情人登记制度》。在定期报告等敏感信息发生期间认真做好内幕信息管理工作，及时报送内幕信息知情人登记备案情况，严格遵守对外报送信息审批流程，做好有关人员的内幕信息知情人登记备案工作，保障公司广大投资者特别是中小投资者的利益。

### 三、坚持现金分红，积极回报股东，实施股份回购，增强投资者信心

多年来，公司一直坚持现金分红，积极回报股东。2020年，公司实施了2019年度的权益分配方案：以公司现有总股本755,670,000股为基数，向全体股东每10股派1.00元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII以及持有股改限售股、首发限售股的个人和证券投资基金每10股派0.90元；持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的个人实行差别化税率征收，先按每10股派1.00元，权益登记日后根据投资者减持股票情况，再按实际持股期限补缴税款；持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税，对香港投资者持有基金份额部分按10%征收，对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收；对于QFII、RQFII外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳）。

为促进公司健康稳定长远发展，切实保护全体股东的合法权益，增强投资者对公司的信心，结合公司经营情况、财务状况以及未来发展战略等，第七届董事会第八次会议审议通过了《关于回购股份的议案》。公司决定使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股（A股），用于实施股权激励或员工持股计划。回购资金总额不低于人民币1.5亿元（含）且不超过人民币3亿元（含），回购价格不超过人民币6.50元/股（含），若按回购总金额上限3亿元人民币，回购价格上限人民币6.50元/股进行测算，预计可回购

股份数量约为46,153,800股，占公司目前总股本比例为6.11%，具体回购股份的数量、金额以回购期满时实际回购的股份数量、金额为准。截至2020年12月31日，公司累计回购股份24,605,910股，占公司目前总股本的比例为3.26%，最高成交价为5.92元/股，最低成交价为5.36元/股，交易金额为140,724,341.41元（不含交易费用）。

#### 四、保证信息披露的及时、真实、准确、完整

公司坚持对市场负责、对投资者负责，持续规范信息披露，提升公司信息透明度，保护投资者合法权益，尤其是中小股东合法权益。报告期内，公司一如既往的严格按照有关规定和要求在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等媒体平台客观、真实、准确、完整地披露有关信息，不存在选择性信息披露和泄漏未公开重大信息的情况，确保了所有股东享有平等信息获取权。

公司重视投资者关系管理，通过交易所公告、交易所互动平台、接待投资者来访及电话交流等多种方式开展与投资者的沟通，加强与投资者的交流互动。公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习优秀的投资者管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司在经营管理、未来发展等情况，力求维护与投资者的良好互动关系。

## 第二章 职工权益保护

一直以来，七匹狼秉承“以人为本”的理念，尊重和保障员工权益，重视员工的培养与发展，同时关注员工的身心健康。通过建立健全制度，落实各项措施，加强员工关爱，以帮助员工平衡工作及生活，激发员工积极性，从而增强企业人力资源价值，提升企业的生产力和竞争力。

### 一、依法保障职工基本权益，完善相关福利制度

员工是保证公司健康、持续、稳定发展的根本，是公司价值的创造者，是公司发展的基石，是公司最宝贵的财富。公司的发展离不开每一名员工的奉献与付出。我们持续为员工创造健康和正能量的文化氛围，通过合理的激励机制和完善的培训体系，实现员工的全面发展。

公司公平对待每一位员工，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，规范招聘、雇佣、解聘、薪酬福利、考勤等方面的管理。2020年，公司举办多场校园、社会现场招聘，积极创造就业岗位，带动地方就业。公司持续完善薪酬体系建设，推动员工

薪酬绩效改革，建立有效的激励机制，为公司的经营发展扎实人力资源。报告期内，面对疫情带来的消极影响，公司优化设计激励方案，包括全员营销、直播项目、节日营销等项目，吸引公司全体参与公司前端销售业务，团结公司上下激发整体潜能，同时挖掘一批优秀的营销人才。职工除享有法定福利外，还享有团队建设、员工旅游、佳节福利、健康体检等专项福利，在工作之余也能参加丰富多彩的文化活动。

## 二、完善人才培育和激励机制，提高员工综合素质

公司高度重视员工职业素质提升，通过业务培训等方式，从业务技能、专业知识、精益管理等多方面加强员工培训，不断提升员工综合素质和工作能力，为员工职业发展打造坚实的基础。2020年，公司成立的“七匹狼大学”负责公司的内部培训工作，根据公司整体发展战略、年度经营计划等方面的需求制定年度培训计划。公司的培训体系覆盖全体员工，向不同层级的员工提供培训学习机会，包括通用培训、职业技能培训、管理能力培训、企业文化培训等。

公司实行全面薪酬管理，按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并健全完善的薪酬管理体系和考核制度。员工薪酬管理遵循以适应公司发展需要为前提，以职位价值为核心，提倡公平、公正的薪酬原则，建立与市场经济相接轨的人才激励机制。此外，公司不断改善工作环境，增强员工对企业的认同感和满意度，为员工提供较为完善的晋升渠道，激发员工的工作热情及工作积极性，实现公司与员工的共同和谐发展。

## 第三章 供应商、客户和消费者权益保护

作为一家运营三十年的服装品牌商，公司一直致力于构建公司、供应商、客户上下游各方利益共享、合作共赢、风险共担的战略合作关系，共同构筑信任与合作的平台，一致努力为消费者提供物超所值的产品和服务。

经过多年发展，公司建立起完善的供应商管理体系，逐步与信誉良好、资质优良的供应商建立战略合作关系。公司在供应链环节的甄选上严格把控，综合评估供应商的资质、供货质量、交货期等各方面的能力。为加强与供应商的共同发展，公司成立供应商赋能小组，通过“匠计划”帮扶项目持续赋能供应商的质控能力。公司定期举行供应商沟通交流会，就合作中遇到的问题进行分析探讨，推动供应商在质量管理和技术创新的提升，形成利益共享、风险共担的合作联盟。公司警示并杜绝采购环节的商业贿赂行为，为供应商提供公平竞争、优胜劣汰的良好商业环境。

公司始终秉承“用心经营、共同发展”的理念与经销商共同成长。经销商是七匹狼发展过程不可或缺的伙伴，为七匹狼品牌落地实施以及产品的销售作出重大贡献。为更好地保护经销商权益，公司积极做好和经销商的对接与服务，并强化对经销商客户的零售帮扶。公司通过类直营化推动终端店铺的管理，协助经销商根据店铺属性制定商品销售策略，并对门店选址、终端订货、店铺陈设、店员管理等提供有效的指导和支持，努力提升店铺盈利水平，增强客户对公司的忠诚度。

为用户提供优质体验的时尚产品是公司的愿景，好的产品是消费者永恒的追求也是公司的立身之本。本着对消费者负责的态度，公司投入大量的资源用于品牌建设、研发设计和质量提升，以提高产品和服务质量，满足消费者的多样化、个性化需求。为营造良好的购物环境，公司对线下门店终端形象不断进行设计提升。2020年疫情期间，消费者不便进行线下消费，公司积极开拓线上渠道，充分利用直播、小程序分销、秒杀活动等社交分销工具和创新场景为消费者提供便利的购物渠道和良好的消费体验。

#### 第四章 环境保护与可持续发展

公司是服装品牌运营商，属于低能耗、轻污染的服装企业，但公司仍然十分注重环境保护，将环境保护和节能减排作为发展战略的重要内容，积极探索企业与环境和谐共赢的发展模式，履行保护环境的社会责任。公司积极倡导爱护环境、绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。在日常办公中统筹安排空调系统资源，合理健康使用空调，随手关闭不使用的电脑、灯具，加强对办公耗材采购、领用使用的管理，推行无纸化办公，鼓励低碳出行。公司不仅在日常生活与工作中倡导环保，更将环保理念注入产品，将人与自然和谐发展的理念融入品牌。2020年公司推出了自然守护者系列T恤、动物保护系列茄克，用鲜明的设计将环保理念与美学融合，更从材质、工艺上升级使用环保面料，用时尚产品唤起人们保护动物、保护自然的意识。

#### 第五章 履行精准扶贫社会责任情况

公司在发展自身经济的同时，主动履行社会责任和义务，将企业自身的发展融入社会的发展进步之中。2020年，公司向湖北省扶贫基金会捐赠40,000.00元，向云南绿色发展基金会捐赠567,000.00元以及向深圳市桃花源生态保护基金会捐赠200,000元，用于开展生态保护与建设项目。

2021年，公司将继续坚持企业发展不忘本，努力回报社会，贯彻落实国家、省、市精准扶贫战略，切实履行企业社会责任，在扶危济困、爱心助学、生态保护等方面做出自己

应有的贡献，积极参加各种公益捐赠活动。

## 第六章 公共关系和社会公益事业

2020年初突发的新冠疫情给全社会带来极大的冲击，疫情之下，全国人们守望相助，秉承“回馈社会，感恩社会”的理念，我们积极响应国家号召，认真履行社会责任，第一时间捐款捐物，助力疫情防控攻坚战。作为一家成熟的上市公司，七匹狼勇于承担社会责任，积极参与慈善事业，树立良好形象，受到社会各界的广泛好评。

2020年，包括精准扶贫在内，公司总共对外捐赠2,328,046.45元，其中：

1. 向泉州市红十字会捐赠口罩913,916.45元；
2. 向黄冈市慈善总会捐赠救护车268,000.00元；
3. 将销售逆行抗疫系列产品的部分收入200,000元捐赠浙江省微笑明天慈善基金会；
4. 向云南绿色环境发展基金会捐赠567,000.00元；
5. 向桃花源生态环保项目捐赠200,000.00元；
6. 向晋江市金井镇教育委员会捐赠100,000元，用于改善教学环境；
7. 向湖北省扶贫基金会捐赠40,000.00元；
8. “六一儿童节”向金井镇毓英中心小学等捐赠15,000元；
9. 向福建省同心慈善基金会捐赠24,130.00元；

2021年，公司将继续参与公益事业，努力回馈社会。

## 第七章 总结及展望

2020年，公司在股东权益、职工、上下游等利益相关方权益保护、环境保护、可持续发展及社会责任等方面开展了一系列扎实有效的工作，并取得一定的成绩，促进了公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。

2021年，公司将在提高企业经济效益的同时，继续完善公司治理结构，不断提升公司治理水平，积极回报股东、保护职工的合法权益。公司将一如既往选择责任与担当，加强履行社会责任的深度和广度，提升公司社会价值，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，全面推进公司与社会、环境的共同协调发展。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2021年4月2日