

CSC9000T

纺织服装企业社会责任管理体系

行为准则实施指导手册

(2020版)



中国纺织工业联合会

使用说明

CSC9000T纺织服装企业社会责任管理体系提出了企业推进社会责任管理的方法以及企业应予遵循的社会责任行为准则，使企业能够根据适用的法律法规、国际公约、国际标准和其他要求，建立、实施、保持和改进企业社会责任管理体系，并以此持续提高企业的社会责任绩效。从方法上来看，CSC9000T要求企业从自身产品、服务和业务关系出发，以行为准则中的要求为基准充分识别社会责任风险和机遇，并通过尽责管理将风险和机遇的应对纳入管理体系和业务过程，做到管理体系与社会责任议题的有机融合，从而实现管理能力和社会责任绩效的持续、协同改进。

本《行为准则实施指导手册》为CSC9000T（2018版）“社会责任行为准则”部分的每项具体要求逐条提出了解释和说明，旨在为企业理解和实施这些要求提供支持和帮助，包括便利企业识别与评价与行为准则要求相关的风险和机遇。

本《行为准则实施指导手册》按照如下框架编制：**1.目的和意义**：说明该具体要求对于企业和利益相关方的相关性和重要性，以及对于企业落实社会管理的实质性；**2.中国法律法规与政策**：说明该具体要求在法律和政策上的渊源，以及理解该具体要求的制度环境，同时也说明企业在该具体要求方面的最低要求；**3.国际公约、国际文件、标准和倡议**：提供有关该具体要求的国际公约、国际文件、社会责任与可持续发展标准和倡议，以便企业理解该具体要求与相关国际标准、规范和文件的联系与区别，同时提供落实相关要求的更广泛思路和启发；**4.企业实践建议**：提供企业落实该具体要求的管理举措和行动建议，既便于企业识别、预防和管控与该具体要求相关的风险，也便于企业超越风险管控，采取更具有建设性和附加价值的管理措施；**5.参考案例**：提供行业内外企业落实该具体要求的实践案例，为企业提供行动参考和启发，需要说明的是，这些案例包含可资借鉴的措施和效果，但并不必然构成“最佳实践”或完美模板，企业应结合自身实际理解这些案例对自身的启示和借鉴意义。

本《行为准则实施指导手册》由中国纺织工业联合会社会责任办公室研究团队与外部专家联合开发，挪威奥斯陆大学法学院和北京大学法学院为本工具的开发提供了宝贵的资金和技术支持。中国纺织工业联合会社会责任办公室将根据本《行为准则实施指导手册》的应用反馈适时对其进行修订和完善。