



2023年度社会责任报告



关于本报告

报告主体

本次报告主体为“上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰服饰有限公司”，正文中如无特别说明，以“我们”、“公司”、“嘉麟杰”、“上海嘉麟杰”为其简称。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

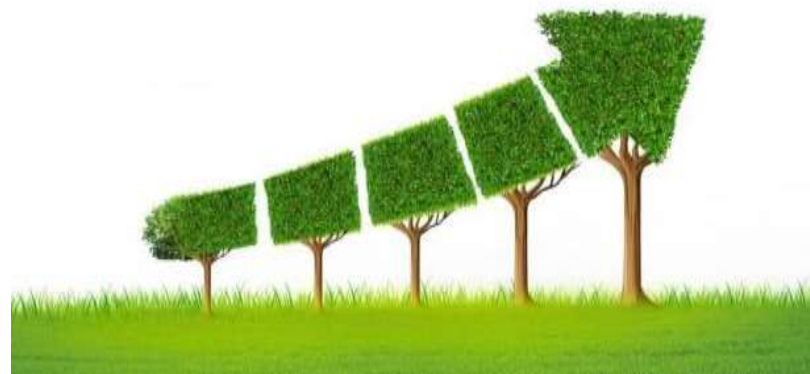
报告主要披露公司2023年度社会责任履行和实践情况。

报告数据来源、计算基准与评价依据

数据来源：本报告披露的数据来自公司内部统计。
本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。
评价依据：法律法规、地方规章及规定、政策文件、国际条约及其他文件。

报告参考标准

《GRI 可持续发展报告标准》核心方案
国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南》
联合国全球契约十项原则
中国企业社会责任报告编写指南



数说绩效

经济绩效

指标	单位	2023	2022	2021
资产总额	万元	122,889.21	126,270.10	118,821.31
上缴税费总额	万元	1787.00	2,239.22	1,464.22
营业收入	万元	98,824.01	136,516.64	115,524.41
利润总额	万元	5,956.65	10,506.11	2,328.94
归母净利润	万元	5,146.12	9,316.22	1,992.33

间接经济影响

指标	单位	2023	2022	2021
政府补助	万元	960.52	730.63	703.40
对外捐赠	万元	64.05	232.53	13.59

物料

指标	单位	2023	2022	2021
可降解/再生涤纶纱线	吨	1501.61	2249	3590
可降解（再生）纱线占比	%	58.99	54.3	69.3

环境

指标	单位	2023	2022	2021
水重复利用率	%	45.7	44.4	41.6
SO ₂ 排放量	吨	0.336	1.22	0.01
NO ₂ 排放量	吨	3.35	4.88	3.34

烟尘排放量	吨	1.02	1.04	2.50
一般废弃物产生量	吨	1612	895.81	2281.48
一般废弃物处置量	吨	1612	895.81	2281.48
废弃物回收利用量	吨	0	39.7	0
废弃物外售综合利用	吨	971.78	581.56	1229.19
废弃物环卫处理	吨	82.5	490	
危险废弃物产生量	吨	9.95	18.5	7.02
危险废弃物处置量	吨	9.92	14.93	11.25
环保投入	万元	1207.5	1902.45	1717.68
环保处罚	万元	0	0	0

能源

指标	单位	2023	2022	2021
天然气用量	万立方米	536.89	678.98	786.96
太阳能发电量	万千瓦时	74.12	45.74	80.22
外购电量	万千瓦时	1591.16	2020.02	2220.93
万元产值能耗	tce/万元	0.101	0.139	0.133

雇佣

指标	单位	2023	2022	2021
直接雇佣男员工数	人	397	408	457
直接雇佣女员工数	人	680	760	829
本地员工人数	人	797	879	978
外地员工人数	人	280	289	308
新进男员工数	人	40	58	53

新进女员工数	人	59	106	100
主动离职男员工数	人	56	76	67
主动离职女员工数	人	124	156	153
退休离职男员工数	人	5	5	4
退休离职女员工数	人	16	15	31

员工

指标	单位	2023	2022	2021
社保总额	万元	3478	3635	1392.4
高层员工比例	%	0.84	0.51	0.31
中层员工比例	%	9.75	8.57	7.62
基层员工比例	%	89.41	90.92	92.07
女性员工比例	%	63.14	65.04	64.46
女性员工在管理层中人数	人	53	48	52
女性员工在管理层中的比例	%	46.5	45.28	50.98
30岁及以下员工比例	%	5.01	5.83	7.15
31-50岁员工比例	%	70.94	71.55	71.77
51岁及以上员工比例	%	24.05	22.62	21.08

产假留用情况

指标	单位	2023	2022	2021
休产假女员工数	人	3	12	8
产假后继续留任女员工数	人	3	8	6
产假后主动离职女员工数	人	0	4	2
休陪产假男员工数	人	2	0	1

休陪产假后继续留任男员工数	人	2	0	1
休陪产假后主动离职男员工数	人	0	0	0

培训

指标	单位	2023	2022	2021
培训总费用	万元	64	83.2	69.43
员工培训总时长	小时	32149	28443	8883
高层员工人均培训时间	小时	35	22	29
中层员工人均培训时间	小时	52	36	23
基层员工人均培训时间	小时	27	25	5.5
员工安全培训时间	小时	3486	2840	2376

安全

指标	单位	2023	2022	2021
防护设备投入金额	万元	18	18	16
员工工伤数	人次	13	12	17
员工安全培训次数	次	17	6	24
员工安全培训人数	人	1077	1168	3035
火灾天数	天	0	0	0
化学品泄露事故次数	次	0	0	0
职业健康体检率	%	100	100	100

目录 CONTENTS

01 组织概况

- 公司简介
- 发展历程
- 企业文化
- 组织结构
- 企业荣誉
- 加入协会

02 公司治理

- 管理层与治理层
对报告的责任
- 社会责任治理
- 实质议题分析
- 利益相关方参与

03 可持续经营

- 标准化建设
- 安全生产
- 质量管理
- 供应链管理
- 现场管理
- 诚信管理
- 数字化建设

04 绿色发展

- 节能减排
- 废弃物管理
- 突发环境事件应急管理
- 节约型办公

05 员工成长

- 党建工作
- 员工权益
- 员工关爱
- 成长平台

06 慈善公益

向光而行
拥抱改变

第一章 组织概况

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司（以下简称“嘉麟杰”）成立于2004年，2010年10月在深圳证券交易所上市（证券代码：002486），旗下有上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰服饰有限公司、江苏嘉麟杰服饰有限公司等多个子公司，并持有巴基斯坦马苏德公司25.78%的股权。嘉麟杰在针织方面具有从纬编织造、染色、后整理到成衣的连续加工生产配置，主要从事起绒类、纬编羊毛类、功能性等高档针织面料的开发与生产，以及国际高档运动品牌成衣的生产与销售，是一家集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化纺织服装企业，具备年产面料2000万米、加工成衣600万件的生产能力。



公司获得了多项国家级、省市级荣誉，包括国家高新技术企业、绿色工厂、工业产品绿色设计示范企业、国家知识产权优势企业、工信部两化融合管理体系试点企业、第八届全国纺织行业管理创新成果一等奖、上海市企业技术中心、上海市民营企业总部、上海市专利工作示范单位、上海市专利工作试点企业、上海市专精特新企业、上海市时尚引领示范企业、上海市“十三五”节能先进集体、金山区质量金奖等。累计获得授权专利119件，其中授权发明专利59件。荣获国家重点新产品1项、工信部单项冠军产品1项，上海市科学技术奖和中国纺织工业联合会科技进步奖多项，2023年入围“工信部工业产品绿色设计示范企业”。

嘉麟杰一直坚持“定位高端、错位竞争”的经营理念，成为中国纬编生产工艺的引领者，得到众多国际高端户外运动品牌商的认可。嘉麟杰是全球知名户外运动羊毛 Icebreaker（美国威富集团旗下）品牌全球最大的供应商、双面绒的发明者美国 Polartec（MILLKEN 集团旗下）海外合作伙伴、Nike Golf 和 Nike Sports Wool 亚洲首选供应商、快销品牌优衣库的优质供应商、国际校服经典品牌伊顿纪德最大供应商、2022北京冬奥会志愿者和技术官员等制服的面料供应商。公司与众多国际高端户外运动品牌商已形成稳定的战略合作关系。

在强化研发和生产工艺优势的同时，公司也积极承担环保节能等社会责任。公司通过了纺织品生态认证 Oeko-tex Standard 100，也是中国大

陆首家加入国际最严格的环保认证 Bluesign 体系认证的企业。2018 年成为首批符合工信部《印染行业规范条件》的企业，2019 年入选国家工信部评选的第四批绿色制造企业，2023 年被评为工信部工业产品绿色设计示范企业。环保节能指标已达到国际先进水平，公司保护环境的价值观得到了国际高端客户的认同。

经过长久的发展和积累，公司已在户外专业运动市场的功能性面料领域奠定了稳固的行业地位。公司目前是中国纺织工业联合会副会长单位、中国针织工业协会副会长单位。公司将按照既定战略发展规划，结合行业发展态势和市场需求，坚持创新和研发，不断推出新产品，提升公司核心竞争力，实现公司全面健康发展。

发展历程



- 勇往直前的挑战者
- 市场的挑战者
- 行业的引领者

励精图治，深化管理，通过质量、技术的不断改进和创新，提升核心竞争力，实现企业的可持续发展

真诚、合作、共赢

愿景



价值观



使命



经营理念：定位高端 错位竞争 人无我有 人有我优

企业荣誉



上海市专利工作试点单位

颁奖单位：
上海知识产权局



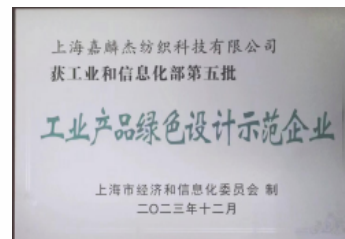
上海重点用水企业水效领跑者

颁奖单位：
上海市经济和信息化委员会



上海重点用水企业水效领跑者

颁奖单位：
上海市节能协会



工业产品绿色设计示范企业

颁奖单位：
工业和信息化部



上海市时尚引领示范企业

颁奖单位：
上海市经济和信息化委员会



创新型中小企业

颁奖单位：
上海市经济和信息化委员会

企业荣誉



制造业单项冠军

颁奖单位:

中华人民共和国工业和信息化部
中国工业经济联合会



颁奖单位:

上海市科学技术委员会
上海市财政局
国家税务总局上海市税务局



绿色设计产品

颁奖单位:

上海市经济和信息化委员会



民营企业总部

颁奖单位:

上海市商务委员会
上海市经济和信息化委员会
上海市发展和改革委员会
上海市工商业联合会



管理创新成果一等奖

颁奖单位:

中国纺织工业联合会



金山区质量金奖

颁奖单位:

上海市金山区人民政府

纺织行业创新示范科技型企业

颁奖单位：中国纺织工业联合会



“十三五”中国纺织行业优秀科技创新企业

颁奖单位：
中国纺织工业联合会



上海市产学研合作
优秀项目二等奖

颁奖单位：
上海市科学技术协会

30-60中国时尚品牌
碳中和加速计划

颁奖单位：
中国纺织工业联合会



工信部团体标准
应用示范项目

颁奖单位：
中国纺织工程学会

加入协会

序号	协会名称	职务
1	中国纺织工业联合会	副会长单位
2	中国针织工业协会	副会长单位
3	上海纺织协会	副会长单位
4	上海服装行业协会	副会长单位
5	上海市工商联纺织服装商会	副会长单位
6	金山区生态环境协会	副会长单位
7	上海市新材料协会抗菌防疫新材料专业委员会	副主任单位
8	中国草木染产业联盟	副会长单位
9	中国印染协会	常务理事单位
10	上海市纺织工程学会	副理事单位
11	中国纺织工业企业管理协会	常务理事单位
12	中国毛纺织行业协会	理事单位
13	中国化学纤维工业协会	普通会员单位
14	中国纺织机械协会	会员单位
15	中国产业用纺织品行业协会	会员单位
16	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会	会员单位
17	全国纺织品标准化技术委员会运动服装标委会	会员单位
18	上海市新材料协会可降解及循环利用分会	会员单位
19	上海市品牌建设促进会	会员单位
20	上海市金山区亭林镇商会	执委单位
21	上海金山区工商业联合会	执委单位
22	上海科技成果转化促进会	会员单位
23	上海纺织协会长三角毛纺分会	会员单位

第二章 公司治理

公司根据《公司法》、《证券法》及《企业内部控制基本规范》等法律法规和规范性文件，建立涵盖公司运营各个层面的全套内控体系，切实保障全体股东的权益。公司的股东大会、董事会和监事会，分别作为公司的权力机构、执行机构和监督机构，按照相互独立、相互制衡、权责明确的原则行使职权。

01 管理层和治理层对报告的责任

管理层负责按照企业可持续发展报告、企业社会责任编制指南，指导报告的编制和披露工作，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，使报告不存在重大错报、漏报、瞒报情形。

02 股东和投资者权益保护

投资者是公司最重要的利益相关方之一，为公司提供重要资源的同时，也在激励着公司优化管理流程、提高运营效率。公司不断完善治理结构，旨在公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律法规、规范性文件以及公司章程规定的各项合法权益。

保障股东特别是中小股东的权益是公司的义务和职责。在保障广大股东特别是中小股东权益方面，公司建立涵盖公司运营各个层面的全套内控体系，形成了以股东大会、董事会、监事会和公司管理层为主体架构的经营决策管理体系，切实保障全体股东的权益。2023年，公司共召开1次年度股东大会，1次临时股东大会。公司为全体股东提供现场及网络投票的方式参加股东大会，聘请了有资质的律师进行见证，对中小投资者的表决单独计票并披露，充分保障了中小投资者的权益。2023年，公司顺利完成董事会、监事会的换届选举工作。全年共召开了九次董事会和七次监事会，相关会议的召集、召开程序，出席会议人员资格，表决程序及结果均符合《公司法》《公司章程》等规定的要求。

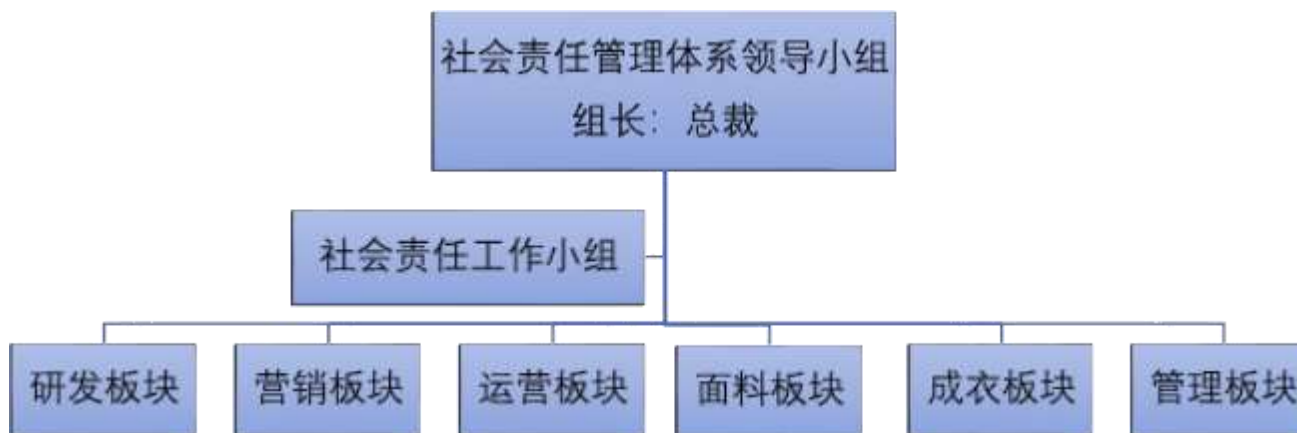
公司坚持对市场负责、对投资者负责，持续规范信息披露，提升公司信息透明度，保护投资者合法权益，尤其是中小股东合法权益。公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》为公司信息披露纸质媒体，并通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）严格按照有关法律法规和公司信息披露的规定，公平、公正、公开的对待所有股东，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，不存在选择性信息披露和泄漏未公开重大信息的情况，确保了所有股东享有平等信息获取权。报告期内，公司披露定期报告和临时公告共计85份，内容涉及关联交易、新增授信、政府补贴、董监高变更等重要信息。

公司重视与投资者的沟通与交流，通过深圳证券交易所互动易、投资者电话、全景网投资者关系互动平台举行2022年年度报告网上业绩说明会、2023年中报业绩说明会等多种渠道与投资者建立联系。报告期内，公司共接听投资者电话约100个，回复深圳证券交易所互动易平台问题44人次。2023年5月12日，公司在全景网举办2022年度业绩说明会，董事长、总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事参加业绩说明会直接与投资者进行交流；2023年

9月7日，参加2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，董事长、总经理、董事会秘书、财务总监参加业绩说明会直接与投资者进行交流。交流会就投资者关心的涉及业绩、产品情况、公司战略、生产经营等方面的问题进行了有效解答，共计回复投资者问题29条，树立了良好的公司形象，进一步拉近了公司与投资者的距离。

03 社会责任治理

嘉麟杰结合经济发展新形势与社会发展新趋势，在以往企业社会责任实践与成果的基础上，制定了嘉麟杰企业社会责任体系，并按照法律法规及相关国际标准建立健全社会责任相关制度。为保证企业社会责任管理体系的有效落地实施，公司成立由高管、相关部门主要负责人及员工代表组成的社会责任绩效团队，作为公司社会责任管理的最高管理机构。团队负责制定社会责任体系文件，研究和审查公司有关社会责任工作的重大事项，对公司各部门及供应商等相关方在社会责任方面的表现及相关标准的执行情况进行管理、协调和沟通，督促落实开展社会责任绩效检查、消除问题隐患。



随着公司全面国际化战略的稳步推进，公司也将海外工厂的社会责任制度建设作为公司发展的重要工作和组成部分，认真履行社会责任，倾听社会各界的声音，构筑良好的相关方关系，并取得了良好的社会效益。

04 实质议题分析

通过 GRI 标准与全球契约十项原则对标、行业可持续发展议题梳理、国家级行业最新政策研究等工作，嘉麟杰识别出与公司发展密切相关的 23 项议题。通过现场访谈、电话访谈、调查问卷等方式向利益相关方开展调研，经内外部专家讨论，最终确定了实质性议题的重要性排序。



05 利益相关方参与

倾听并回应利益相关方的诉求是公司社会责任管理工作的重点。我们坚持与利益相关方的持续沟通，追求为利益相关方创造最大价值，形成与利益相关方的互信互助。

关注外部环境及市场变化对公司的影响，保证公司与利益相关方的沟通顺畅，保证公司经营、质量、环境健康安全正常运行，避免发生损害利益相关方权益的情形。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
客户	优质的产品与服务 合理的产品价格 及时的供货速度 创造价值 合作共赢	提供优质产品和服务 业务联络 考察走访 顾客满意度调查 加大产品创新和研发投入
政府	守法、合规经营 贯彻国家政策 支持地方发展 及时纳税 促进就业 保护环境	政府会议 专题汇报 项目合作 统计报表 响应国家政策 合规经营
供应商	重合同，守信誉 价格合理 诚信经营 合作共赢	供应商会议 商务谈判 招标活动 运营协助
媒体	信息公开 与媒体互动	完善自律机制，接受媒体监督 举办新闻发布会，开展品牌建设 通过社交媒体加强互动

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
员工	工资福利 晋升机会 培训机会 健康安全	制定薪酬体系 完善晋升机制 搭建发展平台 合理化建议 座谈会、工会、职工代表大会 提供外部和内部培训 关爱困难员工
行业协会科研机构	落实和执行行业标准 参加协会活动 制定相关标准 推动技术进步	参加协会活动 参与国标、团标、行标、企标的标准制定 联合开展研究项目 参加行业、技术交流活动
社区	提供就业机会 支持社区公益 促进社区繁荣 确保社区和谐 保护环境 共建文明	校园招聘及社会招聘 投身公益活动 社区服务 定期交流 社会投资
环境	合理利用资源 保护生态环境	加强环境管理加强碳足迹管理，提高能源和资源使用效率，落实节能减排

第三章 可持续经营

嘉麟杰建立了完整的管理体系和制度，通过持续改进和自我优化，不断完善系统运行，提高自身管理能力建设。

嘉麟杰连续6年荣获UNIFI可持续发展冠军奖，2023年度获得UNIFI颁发的“第六年度REPREVE可持续发展奖”。嘉麟杰已累计使用REPREVE®产品，回收利用超过3.4亿个塑料瓶。

01 标准化建设

为了提升公司生产管理水平和生产效率，不断满足广大客户与公司自身发展的要求，嘉麟杰持续推进标准化建设，对标国际标准，坚持管理体系化、制度规范化、操作标准化。从2007年公司通过ISO 9001质量管理体系认证和ISO 14001环境管理体系认证开始，公司不断投入标准化体系建设。截止到2023年底，公司通过了ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 50001能源体系认证、检测实验室CNAS认可、Bluesign认证、GRS再生产品认证、RWS羊毛产品认证、OEKO-TEX等认证。



认证类别	认证标准
过程认证	ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001
产品认证	GRS、RWS、GOTS、OCS、白名单
检测实验室认可	CNAS 认可、VF 实验室认证、优衣库实验室认证
环保认证	Bluesign 认证、Oeko-Tex Standard 100

除国际体系认证外，嘉麟杰也开启了内部标准化体系建设，推行岗位标准作业流程。通过规范岗位作业流程、人员自主管理、管理人员监督检查，逐步实现岗位流程科学化、岗位操作规范化、现场作业标准化。



嘉麟杰深度参与相关国家标准、行业标准、团体标准的讨论、编写，共参与 19 项国标、行标及团标的制定，目前已发布 16 项。嘉麟杰持续贡献公司对于行业的理解实践，参与多项标准意见回复，与行业同仁共同推动行业可持续、高效率、合规范发展。

标准类别	标准编号和标准名称
国家标准	GB/T 32614—2016 户外运动服装 冲锋衣 GB/T 40270—2021 纺织品 基于消费者体验的通用技术要求 GB/T 41788-2022 多功能针织产品
行业标准	FZ/T 72010—2010 针织摇粒绒面料 FZ/T 72016—2012 针织复合服用面料 FZ/T 72017—2013 针织呢绒面料 FZ/T 73052—2015 水洗整理针织服装 FZ/T 73051—2015 热湿性能针织内衣 FZ/T 73053—2015 针织羽绒服装 FZ/T 73056—2016 针织西服 FZ/T 73065—2020 植物染料染色针织服装 FZ/T 07025—2022 针织行业绿色工厂评价要求
团体标准	T/CTES 1005—2017 纺织用相变调温微胶囊及其应用功能评价 T/CTES 1033—2021 纺织定形机废气治理技术规范 T/CTES 1034—2021 阻燃保暖针织服装 T/CTES 1040—2021 纺织品抗病毒、抗菌整理剂及其功能评价



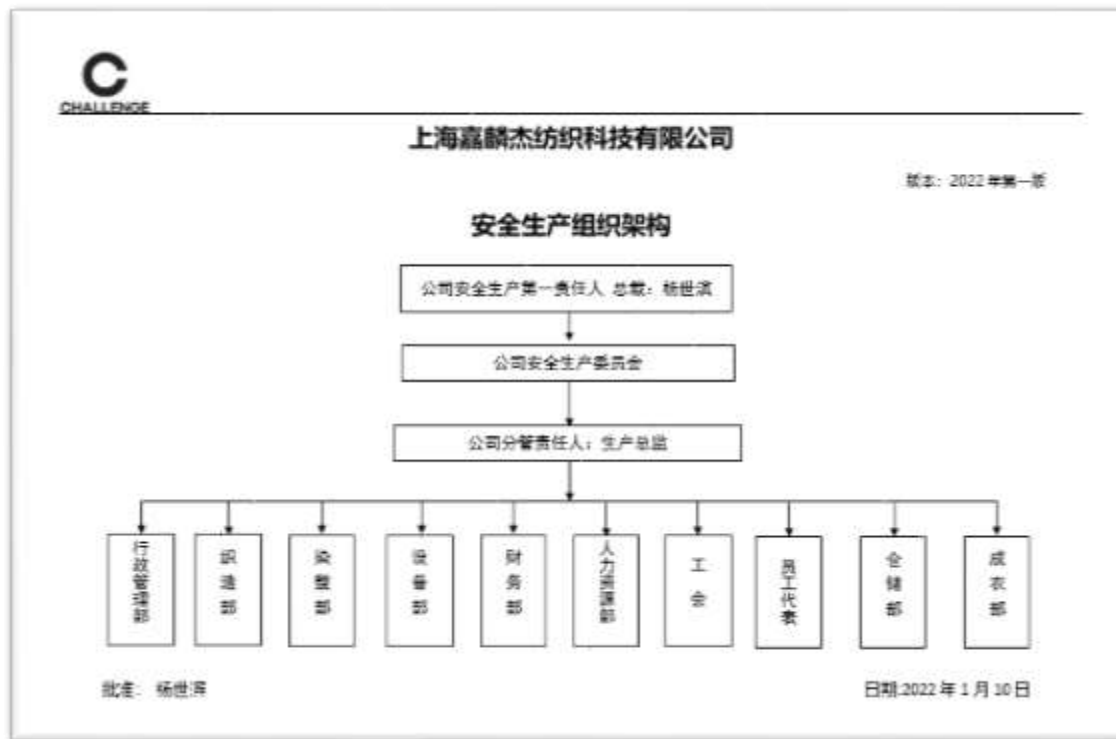
2022 年，公司荣获“全国纺织品标准化技术委员会针织品分会及运动服装分会颁发的标准化工作先进单位”优秀称号。

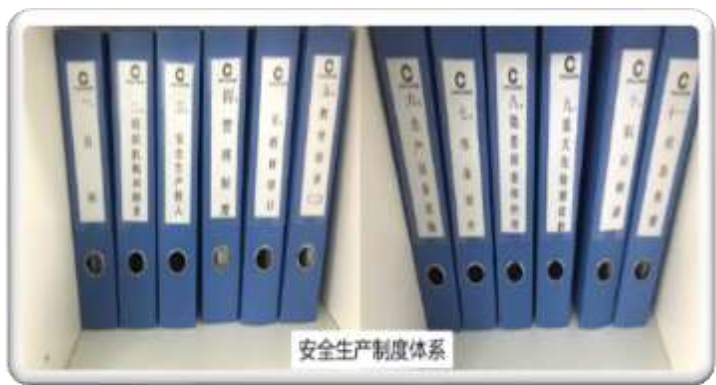
02 安全生产

① 制度建设

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实施安全生产目标责任管理制度，将安全管理目标层层分解、落实，明确上至总裁下至基层员工在内的公司各级人员安全职责。

公司成立安全生产委员会，完善公司安全及消防管理网络。通过开展培训教育、宣传引导，加强安全生产文化建设，提高人员安全生产意识、法律法规知识以及工作业务素质。





②风险管理

公司以风险辨识为基础，以风险分级管控为重点，以隐患排查为手段，以信息化为平台，利用信息化手段，构建企业安全、生产风控和排查双重预防机制，使企业安全管理标准化、目标化。全面识别环境因素及危险源，实施有效管控，建立公司安全生产风险信息库，汇集必要的企业安全生产相关信息。公司运用定性及定量的统计分析方法确定风险严重程度，进而确定风险控制的优先顺序和风险控制措施。



③危险化学品管理

公司制定了《危险化学品安全管理规定》，明确各相关部门职责，制定危险化学品应急预案，并进行危险化学品突发事件应急演练，不断增强应急预案可靠性、实用性，提高各部门协调配合能力。



针对从事危险化学品相关的员工执行三级安全培训，通过法律法规学习、事故案例分析和化学品相关知识的学习，强化员工安全意识，不断提升公司危险化学品安全管理水平。根据不同工种的不同需求，配置相应劳动防护用具（用品），并不断加大劳保用品费用投入。

④应急管理

公司建立了化学品应急预案、火灾应急预案、雷击应急预案、生产安全事故综合应急预案、应急准备和响应预案、员工受伤应急预案、地震应急预案等一系列突发紧急事件的应急管理体系。

公司成立事故应急救援领导小组，指导各部门建立相应事故应急预案，进行各类事故应急救援知识的普及教育，组织事故应急救援队伍并定期演练，监督事故应急救援队伍的建设及装备、器材、物资的配备及其管理情况。每年至少举行二次消防、逃生演练，获“安全生产标准化二级企业”证书。

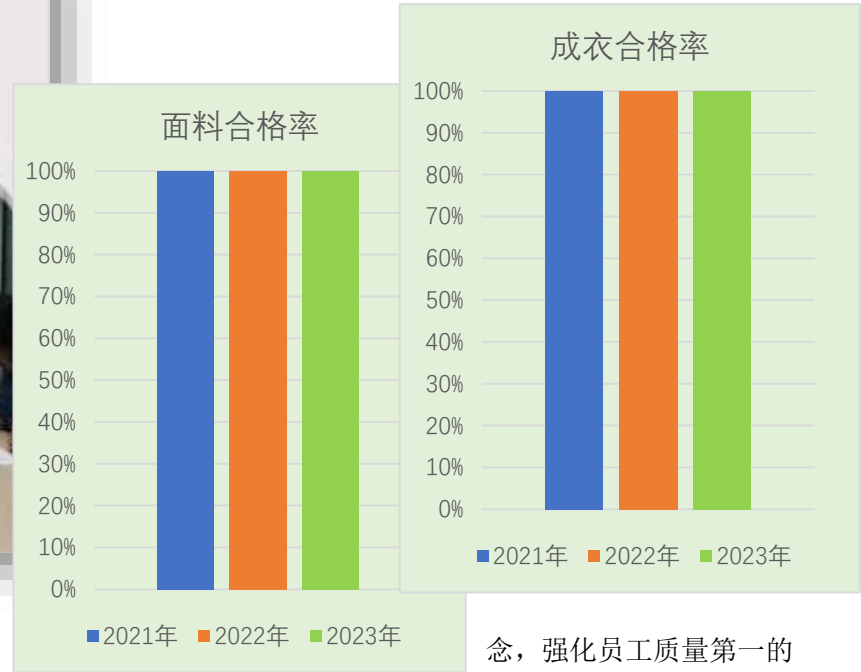
下图为日间消防演练和夜间疏散演习。



03 质量管理

公司每年都组织员工技能培训，培训方式不仅有课堂式，也有现场实操培训，同时每年对每位员工进行考试，根据测评成绩持证上岗证。

同时，客户也对公司品管人员进行培训并发放资格证书，如 Icebreak、Kathmandu 等客户，选拔出代表客户进行成衣产品出厂前的质量抽查，目前公司共有 4 名成员取得 CFA 资格，不仅节约了第三方的检验成本，也加快了公司出货进度，更为公司节约了时间和成本。



公司建立了质量管理体系并通过了 ISO 9001 认证，公司每年都会进行质量管理体系的年度内审、管理评审和第三方认证。强化“质量是做出来的，不是检验出来的”理念，形成人人讲质量，人人重视质量的氛围。每个客户、每款产品都有独立的质量标准和通用的检验方法，嘉麟杰严格按照客户要求测试，还总结编制了公司内部使用的《品质基准》，在日常质量控制中严格按照品质基准进行操作，坚持按照《进料检验管理程序》、《产品检验管理程序》、《不合格品管理程序》、《纠正与预防措施管理程序》、《持续改进管理程序》操作。每周召开质量会和 Stop Hold 会议，通过层层把关、各环节相互沟通的方式对

念，强化员工质量第一的

产品进行全过程监视、测量和跟踪，并采取持续改进措施不断提升。

04 客户管理

2023 年受暖冬及各国消费降级的影响，大中华区销售低靡，库存居高不下，订单大幅缩水。受“去中国化”和“地产地销”双重政策风险，2023 年公司积极应对困难，全面恢复了海外出访和客户来访。

全年营销人员共 70 人次，参与了 25 批次境内外出访，走访了成衣和面料 95% 的客户。二季度起国门打开，海外客户纷纷来访，共计接待了 30+ 批次超 100 人次来自美国、新西兰、欧洲、日本、新加坡等海外客户的到访。其中仅 VF 客户，副总级以上到访 SCT 就达到 4 次。除互访外，保持同客户高层的对话频次，保持战略协同。

低碳、环保、再生、可持续发展、可追溯性是行业发展的主题，从纱线、辅料等原材料到生产过程，乃至最终成品，无一不在讲述这样的理念。品牌和供应链必须坚定地向着可持续、再生材料发展。



05 供应链管理

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

供应商管理制度

1. 目的:

为加强对供应商安全管理,尽可能的避免和减少安全生产事故的发生,特制订本制度

2. 范围:

本制度适合本公司供应商的管理

3. 职责:

物资科负责对供应商进行资格预审,协助生产技术科对供应商的选择,对供应商进行评价,建立合格供应商名录和档案

4. 资格预审

4.1. 由物资科、生产技术科、安保科联合编制、发送标书(包含安全要求);接受供应商投标书后,对供应商提供的产品的质量、性能、使用说明、价格、售后服务、安全特点、相关资质证明等进行预审。预审完毕后,选取合格的供应商送单位相关负责人进行选择;

4.2. 选用

4.2.1. 根据供应商提供的产品,从质量、性能、使用说明、价格、售后服

嘉麟杰坚持诚信、互利、平等协商原则,严格履约,与合作伙伴建立并维持良好的关系,创建沟通交流平台,进行优势互补,构筑供应格局。将可持续发展作为供应链管理战略重要组成部分,建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系。从质量保证、员工权益、环境保护、健康安全、商业道德等多个维度,对所有供应商进行评价和管理。将供应商纳入安全管理范围,完善了供应商准入制度、资质审查制度、供应商评价制度,建立了合格供应商名录,定期对供应商进行审核监督,并根据需要开展后续跟踪和指导等措施。与合作伙伴资源共享,努力使其理解并遵守可持续发展相关准则,提高可持续发展能力建设。

06 现场管理

为了提高生产现场管理水平及工作效率，2021 年度起，嘉麟杰在全公司范围内开展了 5S 现场管理工作。进一步营造了整洁愉悦的工作环境和良好的工作氛围，增加安全提示，减少了安全隐患，工作效率大大提高。

2022-2023 年度，嘉麟杰在硬件方面，从生产现场到办公管理现场做了升级，为员工们创造了一个现代化、时尚、舒适、优美、良好、清新、整洁的办公工作环境。



07 诚信经营

战略合作

公司一直强调诚信守法是企业的立身之本，一贯恪守“诚信共赢”的价值观。公司坚持诚信守法、合规经营，健全信用管理机制，建立了包含对社会、顾客、合作伙伴以及供应商、员工、股东等各相关方的诚信管理体系。通过企业文化宣贯、普法宣传教育培训、员工行为规范督查等措施，不断引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养，树立守法社会形象，确保诚信价值观的落地，促进道德行为。



客供协作

公司在各财政年度内均依法纳税，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰服饰有限公司纳税状况均良好。

公司为保护客户信息，与美国威富集团旗下 Icebreaker、美国 Milliken 集团旗下 Polartec、新西兰 Kathmandu、日本优衣库等多家优质客户签订合作框架协议。协议主要涉及：技术与质量要求、产品开发流程、独占性、测试标准、授权许可证、社会责任、环境与安全、产品要求、保密性、知识产权保护等，确保双方利益不受伤害。



客户满意度			
年份	2023 年	2022 年	2021 年
调查客户总数	16	17	19
非常满意客户数	7	8	9
满意客户数	8	8	7
一般满意客户数	1	1	3

08 数字化建设

嘉麟杰一直在深耕智能化建设和探索，以期实现自动化、数字化、可视化、系统化、标准化的企业管理。

2023年嘉麟杰联合中国电信开展5G智能工厂项目合作，通过5G工业互联网和自动化生产设备改造，为建设智能工厂打下良好的基础。

数字化建设通过信息管理不断提升，嘉麟杰的数字化转型也得到了政府及行业的认可，2021年与东华大学等共同评为“上海工业大数据与智能系统工程技术研究中心”，同年入选工赋引擎《上海市工业互联网创新发展实践案例集》，2023年被评为“上海市智能工厂（户外运动服装（面料）一体化智能工厂）”、“2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例”、“金山区数字化标杆工厂”。

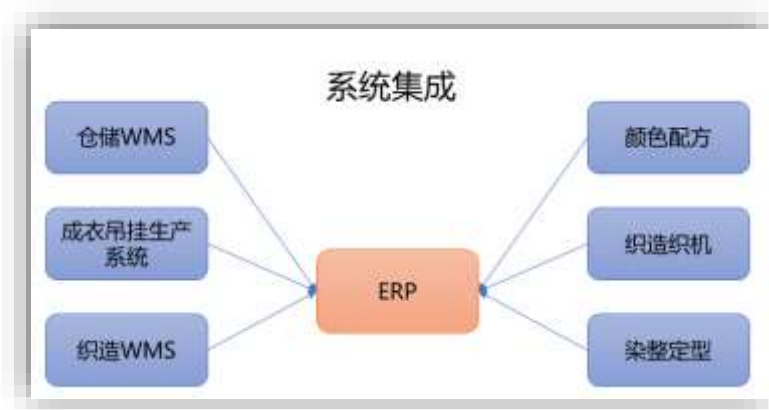
2023年嘉麟杰在数字化的管理做了升级，大幅提升了行业协同创新、精准制造、精细管理的水平，优化供应链，推动纺织行业向高端化、智能化、绿色化、服务化转型。体现在数字生产、数字决策、数字孪生几个方面。



数字生产

数字化生产主要目标是自动化的数据采集，软硬件协同，系统指令下发驱动设备自动运转，减少人为操作的误差和登记工作。

集成 ERP 与 MES 的智能化生产管理体系，集成了从织造、染整到成衣生产订单信息的一体化平台。



利用 ERP 系统实现了涵盖报价、采购、生产、品检等业务全流程数字化，打造了集织造、染整、服装为一体的协同管理体系；利用 MES 系统实现车间计划排程、过程监控、设备效率分析、设备故障预警、产品质量追溯等智能化功能。实现



了从产品设计打样、销售接单、计划、采购、生产、内部物流、品质管控到产品出运等生产经营活动的全生命周期的业务流程过程中的数据采集、分析和流程的管控。

在织造端，引进致景飞梭智纺系统，给每台织机都安装了采集设备，将订单完成情况的基础信息和人员信息上传到云端，实现织机生产任务、状态、产量的实时跟踪，管理人员可以实时了解织机当前情况、机台效率和统计员工产量。



生产过程实时监控告警

- 定型生产全流程实时监控
- 生产数据可视化
- 生产异常实时告警



助剂精准化使用

- 对接助剂输送系统
- 精准管理助剂使用情况
- 降低助剂损耗, 节约成本

定型工艺自动生产及推荐

- 生产面料推荐工艺参数
- 面料生产工艺自动记录
- 质量稳定性提升, 回修率降低



质量记录及追溯

- 后车点选式记录质量问题及处理方法
- 生产记录曲线可视化
- 无纸化生产, 减少人工

同时上线智能配方和智能定型系统, 完成面料研发端的打样复样全流程管控, 建立配方大数据, 实现配方数据推荐和下发。智能定型系统实现面料定型机的工艺管理、排产计划、实时工艺参数检测、差异分析, 提升生产执行和质量把控的能力。并且两套系统都与 ERP 进行系统对接, 实现数据共享。

从 2022 年开始, 嘉麟杰着力改造成衣生产线, 引进了成衣吊挂生产线和智能仓储分拣系统, 实现了成衣全流程的自动化。部署智能服装悬挂生产系统, 应用模块化成组和产线重构等技术, 搭建柔性生产线, 根据订单、工况等变化实现产线的快速调整和按需配置, 实现多种产品柔性化生产。

通过吊挂系统, 根据成衣排产系统合理统筹, 准确高效地将衣片快速运至缝制所需要的工位, 同时将缝制完成的服装运输到整烫车间, 无需人工转运, 提高了生产效率, 并且也减少人为差错。



应用智能物流装备 AGV 和仓储管理系统（WMS），集成自动在线导航等技术，实现动态调度、自动配送、实时控制、高效协作



智能分拣系统有出库任务时由 AGV 自动搬箱至分拣台，通过自动分拣线完整拣货工作，员工整理后自动封箱。



数字决策

2020年引进了帆软 Report，开发了销售、研发、计划、采购、生产、仓储等各类分析报表。通过这些自动化生产线的投入使用，生产过程数据得以完整的采集，在此基础上引进帆软报表，为所有车间和部门定制了数据大屏。

2023年公司上线 BI 系统，深度挖掘业务数据，从数据中发现生产经营的问题点并加以改正。通过 BI 的预警功能，及时跟踪关键指标的变化。实现数字决策。



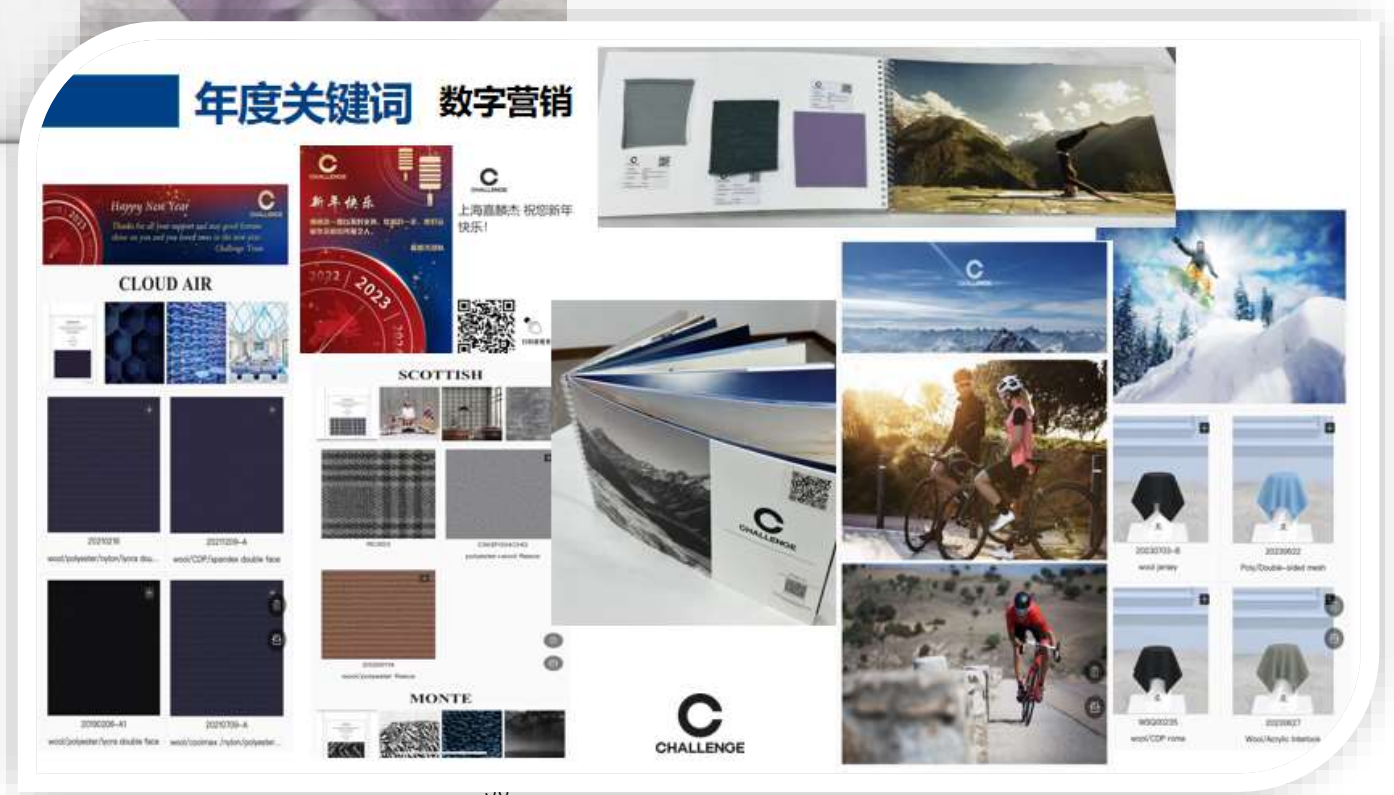
数字营销

2022年企业数字化营销也进入日程，企业引进 STYLE 3D 面料服装数字化软件，通过对 3D 布料的在线更换颜色、模拟成衣穿着效果等，加快与客户沟通，减少打样轮次。建立电子看板和 VR 展厅，整个完整的过程都可以在线上利用数字技术完成，实现降本提效、避免非必要浪费、实现无限创意的目的。

采用数字化模特直接进行渲染出图，并且可以根据客户群体去设置独有的数字模特形象，还可提供真人模板功能，数字服装可一键套用在真人模特上，采用数字研发模式，新品从设计研发到上身展示全程云端高速完成，大幅缩短产品研发及上新周期。



展示面料：
上身效果以及运动过程中的纹理变化



数字孪生

2023 年嘉麟杰联合中国电信开展 5G 智能工厂项目合作，通过 5G 工业互联网和自动化生产设备改造，为建设智能工厂打下良好的基础。2024 年计划建设一个数字孪生平台，利用现有的数据采集，对工厂整体外观和车间仓库等布局进行 3D 虚拟建模，配合实时数据和 3D 动画对工厂的生产状态进行仿真，并针对不同的场景赋予分析图表。与监控系统配合，提升安防和巡检的效率。

2024 年，嘉麟杰将以全新的面貌和方式去展现。

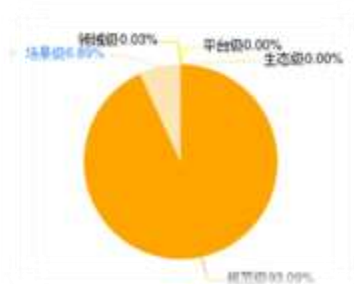


数字化建设成效

通过数字化改造升级，嘉麟杰在智能制造评估评价公共服务平台进行智能制造能力成熟度评估，自诊断得分为 3.34 分，成熟度等级为三级。已经超过纺织行业 93.9%的企业，数字化水平居于全国前列。



2023 年 9 月，嘉麟杰参加了上海市规上制造业企业数字化诊断，公司目前的数字化转型水平档次为 5 档（场景级：主场景数字化集成），已经超过全国 91.99%的企业，超过纺织行业 93.09%的企业。



纺织业企业数字化转型水平档次分布图

第四章 绿色发展

嘉麟杰坚持科学发展观，坚持科学管理与技术创新，秉承绿色生产、可持续发展理念，贯穿了从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的产品全生命周期。公司制定了《环境污染防治责任制》、《能源管理制度》等相关制度，并根据实际运行情况不断完善，做到节能管理工作的持续改进。

嘉麟杰是金山地区第一个拿到取水、排水、排污三证的企业；是上海市节水型企业；被工信部评为绿色工厂，是首批通过工业和信息化部《印染行业规范条件（2017版）》企业；已通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 50001 能源管理体系认证和 Bluesign 认证。



01 节能减排

公司全体围绕领导制定的“遵纪守法、流程再造、节能降耗、持续改善”的能源管理方针，持续推进能源管理体系制度创新。2021-2023 年度，公司通过自我优化和外部支持两种途径，内外合力，进一步推动节能减排工作。

指标	2023 年	2022 年	2021 年
天然气用量/万立方米	536.89	678.98	786.96
太阳能发电量/万千瓦时	74.12	45.74	80.22
外购电量/万千瓦时	1591.16	2020.02	2220.93
万元产值能耗/(tce/万元)	0.101	0.139	0.133

2023 年度，嘉麟杰对公司现有设备做了优化，进一步推动节能减排工作。



2023 年 3 月公司与第三方签订协议，采取合同能源方式对燃气锅炉进行富氧催化燃烧节能改造。经计算可减少天然气使用量 7%左右，年节约天然气 475288 立方，年减少能耗 632 吨标煤。此项目 2023 年 8 月已完工并投入运行。9 月节约天然气 19780 立方，节约率为 9.5%，减少能耗 26.31 吨标煤。

2023 年 2 月公司投资 26 万，对新染色机缸体及所属蒸汽管道进行了绝热保温处理，减少了缸体及蒸汽管道的热量损失。经计算，年可节约天然气 32064 立方，年减少能耗 43 吨标煤。



2013 年建设的太阳能光伏发电由于时间原因，效率逐年降低。为此公司决定于 2023 年 4 月开始建设装机容量为 3MW 的太阳能光伏发电，采用合同能源方式，至 10 月 4 日已完成并网发电，预计年发电量为 320 万千瓦时，能耗为 895.3 吨标煤。截止到 11 月 30 日，已发电 259416 千瓦时，减少能耗 73.24 吨标煤。

2023年，公司对属于国家落后电机目录的5台水泵进行了更换，涉及功率共计97千瓦。经计算，年可减少用电量3.49万千瓦时，减少能耗9.86吨标煤。

2023年6月，污水站旧后气浮池更换为新型气浮池，提高污水效率，排放水COD排放浓度下降显著。



公司与VF集团开展了CLEAN by Design（清洁始于设计深度，简称“CbD+”）项目合作，运用VF集团丰富的节能减排项目经验，通过专家现场调研、走访，现场诊断、绩效评估，识别十项最佳节能减排实践潜力，嘉麟杰最终获得高达73.78分的成绩，也是该项目组已走访企业的最高分。专家组根据嘉麟杰的实际情况，评估用水、用能效率及企业工艺水平，帮助嘉麟杰挖掘节能减排工作的切入点，制定节能节水方案，给出技术提升路径。项目实施完成后，预计可使温室气体排放降低8%，节水率达到10%。



2021-2023 年度，嘉麟杰开始着手产品碳核算工作，并向客户披露碳足迹数据。公司加入了中联社责办的 30·60 中国时尚品牌碳中和加速计划，吸取行业先进谈工作经验，在行业专家的指导下，制定双碳行动规划和路线，科学、系统地进行双碳工作，达成双碳目标。

公司从 2020 年起设立了深蓝奖，鼓励车间一线员工进行技术创新和优化，从细节出发，提升公司效益。运营板块针对每个申报奖项，都会逐一进行沟通和验证，保证公平、公正，2023 年度，最终评选出 6 个项目获奖，为公司节约上百万元经济效益，奖励到个人的金额为 2.74 万元。

了整个染色工艺时间，从而达到节能的目的优势，从而达到节能的目的。扎染产品晕色丰富、变化过度自然，2023 年在原有花型的基础上，新开发了扇形太阳花效果。



2022 年度，嘉麟杰进一步在绿色环保方面主要开发了一系列羊毛化学一浴双色扎染节能型工艺，相较于传统双色扎染，不仅减少了染料助剂的用量，也缩短的。从二浴到一浴的革新，更具有节水、省时、环保

2023 年度，嘉麟杰进一步在绿色环保方面主要开发了一系列羊毛成衣常温冷染节能型工艺，即：整个染色过程为常温染色，1:2.5 的低浴比，相较于传统染色，具有省电、节水、省时，不污染染缸从而无需洗缸，达到节能的目的，从产品本身而言，其效果也具有特殊花型及个性化的特性，深受国内外客户喜欢。整个染色过程均在常温环境中进行，不加热，省电省水也缩短了染色工艺时间，从而达到节能的目的。产品花型效果特殊，手工喷染的每件衣服均独一无二。



02 废弃物管理

公司认真遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，持续推行清洁生产，改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，从源头开始减少资源消耗，减少废弃物的产生，实现多种资源的综合利用。

嘉麟杰建立了污水处理系统，排水符合 DB31/199-2018《污水综合排放标准》要求；通过脱硫除尘一体化净化装置，使脱硫效率达到 DB31/387-2018《锅炉大气污染物排放标准》要求；厂内各监测点位噪声值均符合 GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中 1 类的标准。

2023 年度，废气收集范围进一步扩大，在废气处理站和污泥处置堆放场所收集加盖，收集率为 100%，环保设备处理效率 95%，减排量约为 2.12 T/a；在印花车间、染色车间废气收集率为 75%，环保设备处理效率 95%，减排量约为 1.09 T/a。

03 突发环境事件应急管理

公司建立了突发环境事件应急预案，组织开展环境安全隐患排查、突发环境事件应急培训等工作，持续推进突发环境事件风险控制、应急准备、应急处理、事后恢复等工作，提升环保管理水平，从源头避免突发环境事件发生。定期举行突发环境事件应急演练，提升突发环境事件应对水平，2023 年度组织突发环境事件应急演练 3 次，未发生环境安全事故。

04 节约型办公

为了提高全体员工环保意识，节约资源、保护环境，公司倡议全体员工开源节流，在日常工作生活中做到节水节电、人走灯灭、空调温度适中、打印纸重复利用等，有效减少了浪费，保护了环境。



第五章 员工成长

嘉麟杰坚持以人为本的员工理念，充分保障员工权益，促进员工成长。公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，不断规范和完善招聘制度、薪酬制度、激励制度、福利制度以及人才培养制度，公司社保覆盖率已达 100%，未发生违法用工、歧视员工、强迫劳动等行为。



01 党建工作

公司紧跟时代步伐，切实培育和践行社会主义核心价值观，认真学习和领会党的二十大精神。党支部通过丰富多彩、形式多样的志愿者培训、党课教育、党员活动等方式，提高了党员的政治思想理论水平，提升了党员素质，增强了党员凝聚力、战斗力，使大家众志成城，为公司发展、为中国特色社会主义伟大事业而努力奋斗。

02 员工权益

公司建立了员工权益保障体系，实行厂务公开、民主管理和职工代表大会制度，为和谐劳动关系的建立提供政策和措施保障。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》等法律法规，结合公司特点和岗位需求，制定了招聘制度与计划，与所有在职员工签订劳动合同，按时为员工缴纳五项社会保险和住房公积金，退休返聘或劳动关系在原单位的员工，给予缴纳商业保险。严格执行带薪休假制度，保障职工合法权益，推进人事制度改革，激发员工的工作积极性，促进公司与员工关系的和谐稳定。



公司采用多种方式激励员工，实施突出岗位贡献、符合不同岗位人员特点的薪酬制度，持续完善薪酬体系。遵循按劳分配原则，实行同工同酬、多劳多得制，杜绝因惩戒目的扣减员工工资，并且定期将工资、奖金等的构成情况予以传达。



态、企业动态、政策资料、员工活动、员工风采等内容传达到所有员工。2023 年公司员工，上海市劳模代表何国英，受邀参加了全国总工会十八大会议。

3 月 24 日，2023 年全国五一巾帼奖表彰大会在北京隆重召开。会上，中华全国总工会授予 450 个集体“全国五一巾帼标兵岗”称号，授予 450 名个人“全国五一巾帼标兵”称号。上海嘉麟杰成衣生产部荣获全国总工会颁发的“全国五一巾帼标兵岗”奖项，上海仅 18 家公司获此殊荣。

公司注重发挥员工的民主管理、民主参与、民主监督作用。工会每年组织至少 2 次职工代表大会，就企业管理、工作沟通、生活等各方面问题进行沟通探讨，公司出台新的规章制度，一般都需要通过职代会讨论通过。公司在各部门都配备了意见箱，员工也可随时通过邮件、意见箱、短信等形式将自己的意见、想法以及合理化建议传递给公司。公司专门设置了宣传栏，宣传栏内容会定期更新，及时地将社会动



03 员工关爱

嘉麟杰-儿童之家

儿童之家是嘉麟杰在暑期为员工托管子女而举办的活动。自2021年暑期第一次举办以来，因托班设计的科学性、内容的高质量、服务的务实和分文不取的福利性质，收获了来自员工、全国各级工会、妇联、亭林镇政府、松隐小学、松隐幼儿园等多方机构的高度好评。



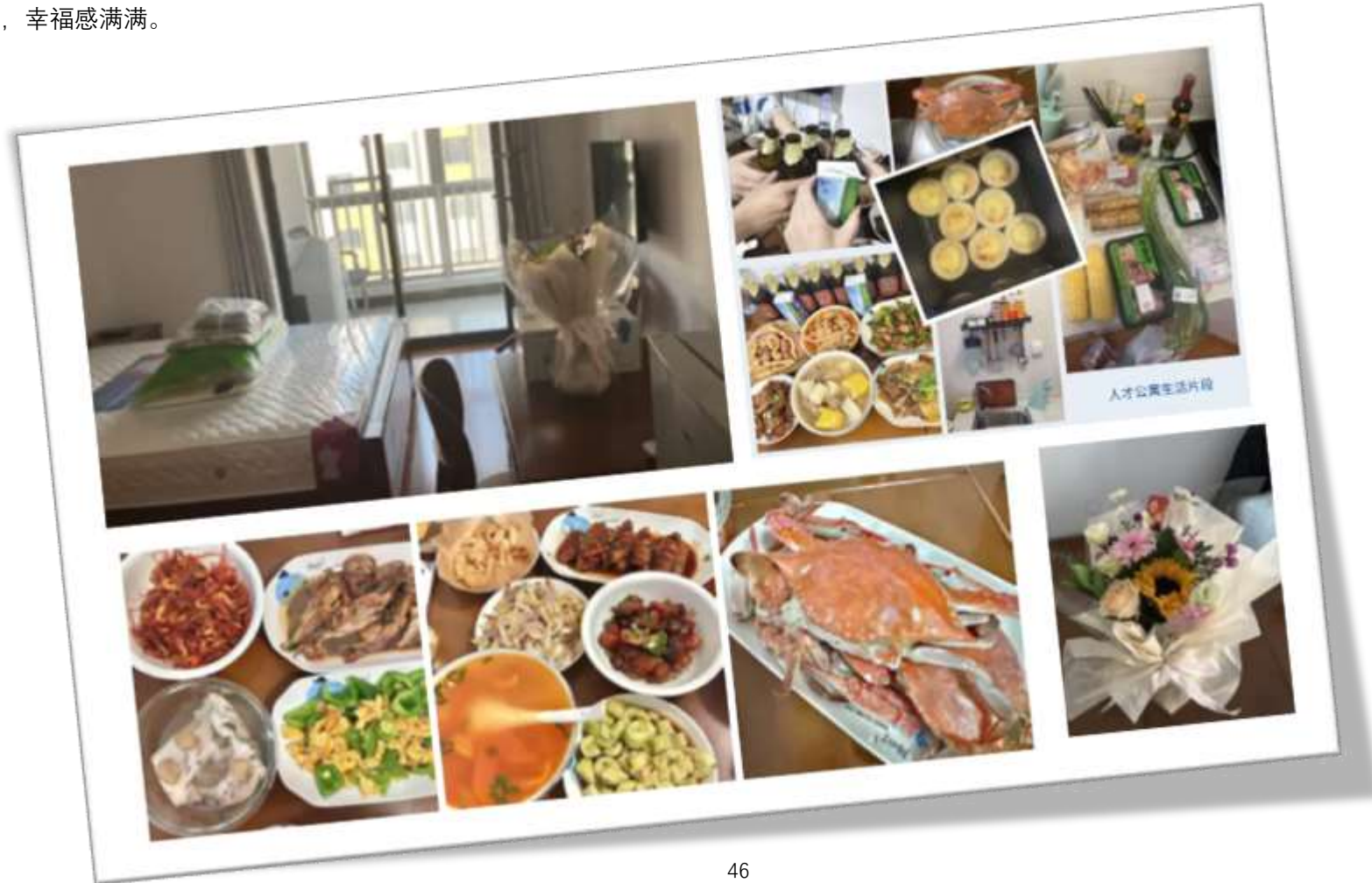
本着为员工切实解决托管子女的目的，嘉麟杰在2023年7月17日到8月19日期间，举办了第二期“儿童之家”活动。两届活动，累计为工厂近100名员工子女提供了托管服务，活动主要倾向一线员工。

嘉麟杰儿童之家暑托班课程丰富多彩，除了辅导暑假作业以外，暑托班还针对孩子们的兴趣爱好及所需提升的综合能力，设置了一系列的素质拓展课程，其中包括“神奇的魔法”趣味游戏、科技制作、美术绘画、舞蹈、手工等课程，从德、智、体、美、劳全方面提升孩子们的兴趣、视野及综合素质能力。



嘉麟杰-人才公寓

人才公寓-新亭公寓，是嘉麟杰以人为本，为公司管培生提供住宿的地方。公司为每一位入住新亭公寓的员工，采购更换新的床垫，采购发放四件套、毛巾浴巾、富氢水等生活用品，为我们员工提供了良好的居住条件。员工们平常下班后，也会自己做饭即兴约上好友一起品尝手艺，分享好吃的海鲜和水果，幸福感满满。



① 员工福利

嘉麟杰坚持以人为本，将人力资源视为企业的第一资源，对员工进行全方位的管理、支持与帮扶，真正做到关爱员工，促进员工与公司共成长、共发展、共命运。

基本福利：公司为每一位员工缴纳五险一金，覆盖率100%；为员工组织职业健康体检，覆盖率为100%。

高温补贴：七月份到九月份，公司都会给车间一线人员发放高温津贴，车间安装通风口、放冰块及冰镇盐汽水、毛巾、花露水等防暑降温用品。



节日津贴：每逢中秋、国庆、元旦、春节等重大节日，公司都会为员工发放衣服礼包、米、油、水果、牛奶及年货大礼包等礼物，共庆佳节。

旅游福利:

6-7 月，公司全员近千人分成四批次去了嘉兴云澜湾温泉酒店团建和旅游，为期 2 天，活动由工会组织。

六月的早上，空气中透着夏天的温润，沁人心脾。在这春暖花开的时节，一辆辆旅游大巴载着满车的欢声笑语从工厂向那充满诗情画意的西塘古镇行去。

团建活动是拉近各个成员心与心之间距离的一种有效方式。凝聚团队力量，绽放青春风采。



② 休闲健身

随着越来越多的人把健身作为时尚的生活方式，也为了改善员工的业余生活，公司将行政楼四楼打造成专业的健身房，配备专业、高质量运动器械及运动场地设施，员工在单位就可以每天健身，不仅节约了很多时间，还给员工健身带来了方便，同时也提升了公司的水准。



03 成长平台

嘉麟杰注重员工的个人成长，为员工搭建了员工成长平台体系，不断激发员工的积极性、创造性和自主学习性，营造人人都能成材、有为就是人才的氛围，促进公司与员工共同发展。

① 培训

2023 年度从管理能力、职业技能、专业知识、安全卫生、等多方面进行了培训，共计 20 个课程，培训覆盖率 100%。2023 年度员工培训总时长为 32149 小时，是 2022 年度的 1.13 倍；2023 年度培培训费用支出 64 万元。



② 表彰

嘉麟杰每年都会开展年度评优活动，表彰具有突出表现的先进集体和个人，对具有突出贡献的退休员工颁发特别贡献奖，并在生产淡季时开展技能大赛。通过树立榜样，表彰优秀，营造人人学习、人人进步的氛围，提升企业的管理水平和生产效率，为公司的可持续发展注入强劲的动力和活力。

2023 年度表彰共设：新锐典范奖、攻坚克难典范奖、敬业典范奖、安全典范奖、模范班组奖、优秀团队奖 6 个奖项，共计表彰先进个人 102 名，先进集体 36 个，表彰金额共计 89 万元。



第六章 慈善公益

嘉麟杰高度重视慈善公益活动，积极响应国家扶贫济困政策号召，积极参与救灾、捐助等社会公益活动。

公司一直秉承尊老爱幼的中华民族传统美德，与亭林南星村企村结对，关心关爱老年活动场所的建设，每月为老年人献上慰问品，每年年底送去慰问金，义务协助老人生活。

1月，为上海市金山区志愿者协会捐赠价值超过5万元的服装，用于支持上海志愿服务事业的发展，弘扬向上向善的社会正能量。公司也因此被评为“金山区新时代文明实践爱心企业”。



2023年10月，为了支持文化事业发展，向上海市金山区松隐禅寺无偿捐赠人民币3.04万元。

2023年12月18日23时59分，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，灾情牵动着社会各界的心。亭林镇妇联高度关注灾情，第一时间了解甘肃、青海两地妇女儿童受灾情况，携手亭林镇对外经济发展公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司积极参与抗震救灾工作，快速做出应对，启动应急救援响应机制，助力灾区同胞共渡难关。

上海嘉麟杰纺织科技有限公司工作人员连夜打包抗寒衣物，据统计，截至12月21日上午，共打包400余件价值近25万元的衣物，并迅速发车运往灾区，尽快为受灾群众送去救援物资，助力物资保障工作。




公司每年组织员工无偿献血，已荣获上海无偿献血白玉兰奖三次和全国金奖三次。公司制定了对无偿献血员工的奖励制度，以实际奖励支持员工在身体条件允许的情况下无偿献血，得到了广大员工的积极响应，100多名员工报名献血，累计献血148人，无偿献血超过30000毫升。

一直以来，广大消防官兵勇敢无畏，坚守工作岗位，在防火灭火、抢险救援等工作中，为人民群众生命财产安全保驾护航。

上海嘉麟杰坚持以高度的社会责任感和强烈的家国情怀践行公益事业，希望通过捐赠，向奋斗在一线的消防官兵们致以崇高敬意和衷心感谢。





向光而行 拥抱改变