



纺织服装企业 家庭友好政策实施指南

中国纺织工业联合会

二〇二六年八月

目 录

第 1 章 家庭友好政策	1
1.1 简介	1
1.2 重要性	2
1.3 家庭友好的基本原则	3
1.3.1 尊重人权与性别视角	3
1.3.2 生活与工作平衡	4
1.3.3 尊重需求和超越合规	4
1.3.4 融合企业成长与人的发展	4
1.3.5 多方合作共建	5
第 2 章 企业制度	6
2.1 家庭友好政策与性别平等的关联	6
2.2 家庭友好政策实施步骤	7
2.2.1 纳入企业政策	7
2.2.2 识别现有不足	8
2.2.3 制定行动方案	8
2.2.4 宣传与培训	9
2.2.5 跟踪实施情况	9
2.2.6 保持沟通渠道畅通	9
第 3 章 重点行动	10
3.1 包容性职业发展	10
3.1.1 招聘制度	10
3.1.2 培训、晋升机制	10
3.1.3 同工同酬	11
3.2 孕产期权益保护	12
3.2.1 劳动权益	12
3.2.2 休息休假	13

3.2.3 哺乳室	15
3.3 家庭照护支持	16
3.4 弹性工时	17
第4章 外延行动	18
4.1 婴幼儿照护	18
4.2 子女教育	19
4.2.1 随迁子女入学	19
4.2.2 学龄儿童托管	20
4.2.3 其他教育激励	21
4.3 家庭生活支持	21
4.3.1 住宿交通与随迁子女便利	22
4.3.2 职工子女就业与技能培训	22
4.4 反家庭暴力	23
4.4.1 法律规定	23
4.4.2 企业实践	24
附录.....	26
1 企业自查清单	26
2 调研问卷：职工的需求	28
3 调研问卷：职工的认知度与满意度	30
4 国内相关法律法规、政策	31
4.1 性别平等	31
4.2 生育支持	33
4.3 儿童照护	38
4.4 老人照护	41
4.5 儿童教育	41
4.6 反家庭暴力	42